

برنامه درسی کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی:

شماره شناسایی:

ترم اول					ترم دوم				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	پیش نیاز	نمره	ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	پیش نیاز	نمره
1	آمار و کاربرد آن در مدیریت 2	3			1	روش تحقیق و مآخذ شناسی	3	آمار 2	
2	ریاضیات و کاربرد در مدیریت 2	3			2	تحقیق در عملیات 2	3	ریاضی	
3	اقتصاد کلان	3			3	توسعه اقتصادی	3	اقتصاد کلان	
4	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	3			4	زبان تخصصی 3 و 4	2		
5	حسابرسی 1	3			5	تفسیر موضوعی قرآن کریم	2		
6	اندیشه اسلامی 2	2			6	تربیت بدنی 2 (ورزش 1)	1		
7	تاریخ و فرهنگ و تمدن اسلام	2			7	بازرگانی بین الملل	3	اقتصاد کلان	
		جمع واحدها	19 واحد				جمع واحدها	17 واحد	
ترم سوم					ترم چهارم				
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	پیش نیاز	نمره	ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	پیش نیاز	نمره
1	مدیریت منابع انسانی	3			1	مدیریت استراتژیک	3	مدیریت منابع انسانی	
2	سازمانهای پولی و مالی بین الملل	3			2	سیاستهای پولی و مالی بین الملل	3	سازمانهای پولی و مالی	
3	بازاریابی بین الملل	2	بازرگانی بین الملل		3	تحقیقات بازاریابی	2	بازاریابی بین الملل	
4	روانشناسی عمومی	3			4	سمینار در مسایل بازاریابی	2	بازاریابی بین الملل	
5	مدیریت مالی 2	3			5	روابط صنعتی	3		
6	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	2			6	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	2		
7	دانش خانواده	2			7	حقوق اساسی	2		
8	آشنایی با قرآن کریم	1			8	وصایای امام	1		
		جمع واحدها	18 واحد				جمع واحدها	18 واحد	

*رعایت پیش نیاز دروس بر عهده دانشجو می باشد. *درس تاریخ و فرهنگ و تمدن اسلام و ایران به ارزش 2 واحد جهت ورودی های 91 به بعد الزامیست.