

جدول پیشنهادی دروس گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

به کلیه دانشجویان محترم کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (6 گرایش) اکیدا توصیه می گردد فقط بر اساس جداول پیشنهادی زیر نسبت به انتخاب دروس خود اقدام نمایند.

(دروس ترم اول-4 عنوان)

ردیف	نام درس	واحد	نوع درس	توضیحات	
1	زبان تخصصی پیشرفته	2	پیش نیاز	برای تمامی گرایشها	
2	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	2	پیش نیاز		
3	تئوریهای مدیریت پیشرفته	2	مشترک		
5	حسابداری مدیریت	2	مشترک		
		8 واحد			

دانشجویان با رشته های غیر مرتبط در دوره کارشناسی، ملزم به گذراندن 4 درس جبرانی زیر به ارزش 12 واحد هستند:

- 1- تحقیق در عملیات 1 (3 واحد)
- 2- مدیریت مالی 1 (3 واحد)
- 3- مدیریت رفتار سازمانی (3 واحد)
- 4- مبانی سازمان و مدیریت (3 واحد)

تذکر 1: علاوه بر دروس جبرانی و پیش نیاز فوق، گذراندن دروس « وصایای امام » و « آشنایی با کامپیوتر » جهت افرادی که در مقطع کارشناسی نگذرانده اند، الزامیست .

تذکر 2- کلیه دانشجویان میبایست جهت ارائه تاییدیه و ریزنمرات مقطع کارشناسی در نیمسال اول تحصیلی، اقدام نمایند.

تذکر 3- افرادی که مقطع قبلی آنها، کارشناسی ناپیوسته میباشد، الزاما جهت ارائه ریزنمرات مقطع کاردانی نیز اقدام نمایند.

تذکر مهم: در صورت عدم ارائه مدارک ذکر شده، اجازه دفاع از پایان نامه به دانشجو داده نمی شود. و عواقب پیگیری نکردن آن، برعهده دانشجو میباشد.

(دروس ترم دوم – 6 عنوان)

ردیف	نام درس	واحد	نوع درس	توضیحات
1	روش تحقیق پیشرفته	2	پیش نیاز	برای تمامی گرایشها
2	تحقیق در عملیات پیشرفته	2	مشترک	
3	رفتار سازمانی پیشرفته	2	مشترک	
4	اقتصاد مدیریت	2	مشترک	
5	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	2	مشترک	
6	یکی از دروس تخصصی زیر	2	تخصصی	
	• تحقیقات بازاریابی			گرایش بازاریابی
	• مدیریت صادرات و واردات			گرایش بازرگانی بین الملل
	• اقتصاد بازرگانی ایران			گرایش بازرگانی داخلی
	• ریسک و بیمه			گرایش مدیریت بیمه
	• مدیریت سرمایه گذاریها			گرایش مدیریت مالی
	• نظریه ها و فرایند تحول سازمانی			گرایش مدیریت تحول
	• جمع	13 واحد		

(دروس ترم سوم - 6 عنوان)

ردیف	نام درس	واحد	نوع درس	توضیحات
1	مدیریت منابع انسانی پیشرفته		مشترک	برای تمامی گرایشها
2	مدیریت استراتژیک پیشرفته		مشترک	
3	تحلیل آماری		مشترک	
4	بازاریابی صنعتی		تخصصی	گرایش بازاریابی
5	رفتار مصرف کننده		تخصصی	
6	سمینار در مسایل بازاریابی		تخصصی	
4	حقوق بازرگانی بین الملل		تخصصی	گرایش بازرگانی بین الملل
5	سازمانهای پولی و مالی بین الملل		تخصصی	
6	سمینار در بازرگانی بین الملل		تخصصی	
4	بازارها و نهادهای مالی ایران		تخصصی	گرایش بازرگانی داخلی
5	مدیریت سرمایه گذارها		تخصصی	
6	سمینار در بازرگانی داخلی		تخصصی	
4	بیمه اتکایی		تخصصی	گرایش مدیریت بیمه
5	حسابداری شرکتهای بیمه		تخصصی	
6	سمینار در مدیریت بیمه		تخصصی	
4	روشهای تحقیق در رفتار سازمانی		تخصصی	گرایش مدیریت تحول
5	نظریه های ارتباط سازمانی		تخصصی	
6	سمینار در مسایل رفتار سازمانی		تخصصی	
4	حقوق بازرگانی		تخصصی	گرایش مدیریت مالی
5	بازارها و نهادهای مالی ایران		تخصصی	
6	سمینار در مدیریت مالی		تخصصی	
پایان نامه 6 واحد				