

جدول دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک ورودی ۹۵ به بعد - واحد نیشابور

شماره شناسایی:

نام و نام خانوادگی:

بخشی از آیین نامه آموزشی مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

۱- تعداد کل واحدهای درسی کارشناسی ارشد با احتساب پایان نامه ۳۲ واحد (به غیر از دروس جبرانی) میباشد.

۲- به ازای گذراندن هر ۱۲ واحد جبرانی، یک ترم تحصیلی به طول مدت تحصیل دانشجوی افزوده میگردد.

۳- دانشجوی در هر نیم سال تحصیلی مجاز است بین ۸ تا ۱۴ واحد (و تا ۱۶ واحد در صورت داشتن درس جبرانی و با مجوز مدیر گروه) انتخاب نماید و حداقل نمره قبولی در هر درس اعم از جبرانی و اصلی ۱۲ میباشد.

۴- میانگین نمرات دروس در هر نیمسال تحصیلی نباید از ۱۴ کمتر باشد. اگر میانگین نمرات در دو نیمسال کمتر از ۱۴ باشد، دانشجوی از ادامه تحصیل محروم می گردد.

۵- به دانشجویی که دارای میانگین کل زیر ۱۴ باشد، اجازه دفاع از پایان نامه داده نمی شود.

۶- مدت مجاز تحصیل در دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته، از زمان قبولی در آزمون، ۶ نیمسال تحصیلی می باشد.

۷- دانشجوی موظف است پس از پایان نیمسال اول و قبل از شروع نیمسال سوم تحصیلی، موضوع پایان نامه خود را با نظر استاد راهنما انتخاب و در قالب پروپوزال به گروه ارائه دهد.

۸- دانشجوی موظف است قبل از ثبت نام هر ترم از شرایط ادامه تحصیل خود اطلاع داشته باشد.

تذکر ۱- کلیه دانشجویان باید جهت ارائه تاییدیه و ریزنمرات مقطع تحصیلی کارشناسی خود، در نیمسال اول تحصیلی اقدام نمایند.

تذکر ۲- افرادی که مقطع قبلی آنها، کارشناسی ناپیوسته میباشد، الزاما جهت ارائه ریزنمرات مقطع کاردانی نیز اقدام نمایند.

تذکر ۳- در نیمسال اول تحصیلی، جهت مشخص شدن دروس جبرانی، دانشجویان باید ریزنمرات مقاطع قبلی خود را به مدیر گروه، ارائه دهند.

تذکر مهم: دانشجویان باید قبل از انتخاب درس پایان نامه، با مراجعه به آموزش، نسبت به رفع نواقص پرونده و

کسری مدارک اقدام نمایند. در صورت عدم ارائه مدارک فوق، اجازه دفاع از پایان نامه به دانشجوی داده نمی شود.

دروس تخصصی				دروس پایه و اصلی			
ردیف	نام درس	واحد	نم	ردیف	نام درس	واحد	نم
۱	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	۱	۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۱
۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	۲	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	۲
۳	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	۳	۳	تحلیل آماری	۲	۳
۴	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه تجارت الکترونیکی	۲	۴	۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۴
۵			۵	۵	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۵
۶	پایان نامه	۶		۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	۶
۷				۷	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	۷
۸				۸	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۸
۹				۹	روش شناسی پژوهشهای کیفی	۲	۹
دروس جبرانی							
					نام درس	واحد	نم

توجه:

گذراندن دروس «وصایای امام(ره)» ،برای کسانی
که در مقاطع قبلی تحصیلی دانشگاهی نگذرانده
اند،الزامی میباشد.

	۲	مدیریت منابع انسانی	۱
	۲	مدیریت رفتار سازمانی	۲
	۲	زبان تخصصی	۳