

عنوان پایان نامه : ارزیابی تاثیر مشتری گرایی کارکنان صنعت بانکداری (مبتنی بر مدل کزه Cose بر رضایت مندی تعهد خرید مجدد مشتریان خدمات بانکی)		
نام و نام خانوادگی دانشجو: مجید میروسی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۲
رشته تحصیلی: مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حیدرزاده	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم جعفری	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت آموزشی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه : جدیدترین مطالعات ۲۰۰۷ عملکرد پرسنل سازمان های خدمات را به عنوان یکی از عوامل مهمی به شمار آورده اند که باعث تاثیرگذاری بر خدمات عرضه شده به مشتریان سازمان های خدماتی در نظر گرفته می شود سوال اصلی این پژوهش عبارت است از: تاثیر مشتری گرایی کارکنان صنعت بانکداری (مبتنی بر مدل Cose بر رضایت مندی تعهد خرید مجدد مشتریان خدمات بانکی چگونه می باشد؟ در نتیجه چهار عامل اصلی که در اکثر سازمان های خدماتی تعیین کننده سطح مشتری گرایی کارکنان چهره به چهره می باشد مورد بررسی قرار گرفته است که این عوامل عبارتند از: مهارت های اجتماعی مهارت های فنی انگیزش و قدرت تصمیم گیری مشتری گرا بودن کارکنان خدماتی بر رضایت مندی سطح بالای مشتریان تعهد و خرید مجدد آنها نیز تاثیر گذار می باشد.		

عنوان پایان نامه : بررسی مناسب ترین راهکارهای بهبود سیستم توزیع در صنعت پرورش ماهی		
نام و نام خانوادگی دانشجو: نازی بالی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۴
رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر محمود فیروزیان	رتبه دانشگاهی: دانشیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر احمد زنده دل	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه : فرضیات تحقیق : ۱- منجمد کردن مای موجب بهبود سیستم توزیع در این صنعت میشود ۲- بسته بندی های مناسب ماهی موجب بهبود سیستم توزیع در این صنعت می شود روش آماری در این تحقیق روش توصیفی-تحلیلی از نوع زمینه یابی می باشد و با استفاده از داده های موجود به بررسی ان می پردازیم جامعه آماری تحقیق را توزیع کنندگان ماهی در ۱۳ بازار در بخش توزیع ماهی در بازار های ماهی مازندران تشکیل می دهد تعداد کل توزیع کنندگان اعم از عمده فروش و خرده فروش در سال ۸۴-۸۵ بالغ بر ۵۹۴ نفر می باشد و به روش نمونه گیری تصافی ساده ۱۳۳ نفر بر اساس قضیه حد مر کزی به عنوان حجم نمونه تعیین گردیده است در این پژوهش از روش میدانی کتاب خانه ای استفاده گردیده است. در روش میدانی با مراجعه به بازار های اصلی و فرعی توزیع ماهی در مازندران و روش کتابخانهای با استفاده از منابع موجود در کتابخانه شیلات مازندران بوده است. در تجزیه و تحلیل د برسی مطالبات داده های اطلاعاتی را مقایسه و سپس با استفاده از طیف لیکرت و دادن امتیازات به متغیر های مستقل و وابسته نتیجه به دست آمده را با استفاده از نرم افزار به دست آورده و داده ها مورد سنجش قرار گرفت. دو فرضیه حاضر در تحقیق قبول شده است که نتایج حاصل از مطالعه این قرار می باشد ۱- منجمد کردن مای موجب بهبود سیستم توزیع در این صنعت میشود ۲- بسته بندی های مناسب ماهی موجب بهبود سیستم توزیع در این صنعت می شود		

عنوان پایان نامه : ارزیابی رابطه ارزش مورد انتظار مشتری با عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) (نماینده انحصاری مانیتورهای ال جی)		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حسینعلی سلطانی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۴
رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر کامبیز حیدرزاده	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : -----	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>جدیدترین مطالعات ۲۰۰۴ چالشی بهالقومه را بین مدیریت ارتباط با مشتری و ارزش مورد انتظار مشتری را برای دستیابی به عملکرد برتر نشان می دهد در واقع عدم درک مدیریتی از این که ((چه چیزی ارزش برتری برای مشتری را شکل میدهد و فرایندی که نحوه اسکان عملیاتی شدن این ارزش برای عرضه به مشتری را فراهم می کند؟)) یکی از بارزترین موانع در زمینه ارزیابی عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری است. سوال اصلی این پژوهش عبارت است از: تاثیر ابعاد ارزش مورد انتظار مشتری بر عملکرد ملموس و ناملموس مدیریت ارتباط با مشتری در شرکت مادیران (نماینده انحصاری مانیتور ال جی) چگونه است؟</p> <p>بدین منظور خریداران محصولات شرکت به عنوان جامعه آماری تلقی می گردند و براساس اطلاعات موجود در پایگاه داده ها (بانک) اطلاعات خریداران محصولات شرکت د دوره شش ماهه اول سال ۱۳۸۴ مورد بررسی قرار گرفته و از سوی دیگر با استفاده از پرسشنامه اطلاعات مورد نظر خریداران گردآوری شد.</p> <p>متغیرهای اصلی این تحقیق عبارتند از: ارزش عملکرد ارزش اجتماعی ارزش احساسی از دست رفته های احساس شده وفاداری به مارک رضایت مشتری عملکرد ارتباط با مشتری. از سوی دیگر روش تحقیق حاضر نیز تحقیق همبستگی با ماهیت کاربردی و مقطعی می باشد.</p> <p>نتیج نشان داده متغیر((از دست رفته های احساس شده با هر یک از متغیرهای عملکرد مبتنی بر رفتار مشتری رضایت مشتری و وفاداری مشتری رابطه مستقیم و منفی (معکوس) ندارد و به عبارت دیگر افزایش ضایعت و صدمات در شده مادی و غیر مادی از خرید محصول مورد بررسی در این پژوهش (مونیتور ال جی) باعث کاهش وفاداری یا نارضایتی نمی گردد و می تواند ناشی از کیفیت محصول و کیفیت درک شده از خدمات ارائه شده توسط شرکت مذکور باشد. ارزش احساسی و ارزش اجتماعی رابطه مستقیم و مثبتی با عملکرد مبتنی بر رفتار مشتری در جامعه آماری پژوهش را مشخص کردند که حاکی از شناخته شده بودن محصول مونیتور ال جی در بازار ایران داشته و احساس مطبوعیت کلی و مطبوعیت اجتماعی ناشی از استفاده از کالای مذکور را از سوی مشتری نمایان می کند.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی نظریه شعر و ارتباط آن با قرآن کریم		
نام و نام خانوادگی دانشجو: اعظم اسدیان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۴
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>هنگامی که قرآن نازل شده اعراب گمان کردند که حضرت محمد بن عبدالله صلی الله علیه و آله وسلم سخنی تازه به بازار علم و ادب عرضه کرده است و با این سخن شگفت خود ادعا می کند که پیامبر خداست تا زمام امور عرب را به دست گیرد. اما به زودی دریافتند که این واژه ها کلام بشر نیست و ادعای پیامبر و رسالت و نبوت راست می باشد. تمام مخالفان پیامبر از این حربه استفاده کردند و به قرآن نسبت شعر دادند تا مخاطب جذب نکند. قرآن شعر نیست اما برخی ویژگی هایی که در شعر استفاده میشده در قرآن وجود دارد. وزن عروضی از ویژگی های شعری است که در شعر عرب جایگاه ویژه دارد اما در قرآن فقط وزن عروضی به کار نرفته بلکه انواع وزن هجایی عروضی تکیه ای زیر و بمی همراه با فاصله و آرایه های ادبی به کار رفته است که برخی از این عوامل در شعر استفاده شده است و ذهن اعراب را متوجه شعر بودن قرآن نمود. قرآن نیز با آیات محکم خود همگان را دعوت به تحدی می کند و می خواهد که اگر کسی می تواند سوره های یا حتی آیه های را مثل قرآن بیورد. قرآن برای همهی بشر نازل شده و تمام خصوصیات که در زبان های مختلف به گوش مردم خوش آیند و لذت آور است متناسب با معنا به کار رفته است.</p>		

عنوان پایان نامه : تعیین و. رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان خودروهای سواری زانتیا و پراید ۱۴۱ از شرکت سایپا شهرستان شیراز با استفاده از فرایند تحلیل سلسله		
نام و نام خانوادگی دانشجو: مقدسه محمدیان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۴
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر محمود فیروزیان	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : مدیریت صنعتی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر فرخ قوچانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت دولتی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>امروزه بنگاه های موفق می گردد ک در ارضاء نیاز های مشتریان خود بیشتر تلاش نمایند خریداران امروز با انبوهی از مشکلات مواجه هستند و انتظارات ر مورد کیفیت و خدمات با گذشته تفاوت بسیاری دارد . با توجه به این با توجه به این واقعیات خریداران کالاها و خدماتی را انتخاب می کنند که با نیاز ها و انتظارات آنها بیشتر مطابقت داشته باشد . شرکت سایپا نیز باید در ارضاء بهینه نیاز مشتریان خود تلاش کند و همواره به عنوان مهمترین اصل بر مشتری مداری تمرکز می کند</p> <p>تحقیق حاضر به منظور شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتری های خودروهای سواری زانتیا و پراید از شرکت سایپا در شهرستان شیراز که طی فروردین ماه ۱۳۸۲ تا فروردین ماه ۱۳۸۴ خودروی خود را خریداری نموده اند با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی صورت گرفته است .</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی استراتژی های رقابتی در در صنعت شیشه به منظور ارائه استراتژی مناسب با تاکید بر شرکت صنایع شیشه آذر		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مصطفی شاپوری	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۴
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:دکتر سلیمان ایرانزاده	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت صنعتی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) :دکتر مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی :آمار
نام ونام خانوادگی استاد مشاور(۲) :دکتر زنده دل	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : هدف عمده از این پژوهش بررسی استراتژی های رقابتی در در صنعت شیشه با تاکید بر صنایع شیشه آذر به منظور تعیین نوع استراتژی رقابتی مناسب بوده است برای شناخت بازار و مشتریان و حرکت های رقابتی موجود در این صنعت و با توجه به رویکرد فکری ((مایکل پورتر))ومفهوم بنیادی استراتژی های و فعالیت های رقابتی داخلی و خارجی برای کسب سهم بیشتری از بازار شیشه و عدم مفهوم اتخاذ استراتژی مناسب توسط صنایع شیشه آذر فرضیه های تحقیق شکل گرفته بدن منظور به یک پژوهش پیمایشی اقدام گردیده وو ابتدا تئوری های موجود در زمینه همچون استراتژیاستداتژی رقابتی و...مورد مطالعه قرار گرفت و مبنای کار برای توصیف تبیین کشف قرار گرفته است</p> <p>جامعه مورد بررسی شرکت صنایع آذر میباشد که برای نمونه گیری برای تمام مدیران ارشد صنایع شیشه آذر انتخاب شده اند اما با توجه به این که این مدیران در طول زمان در حال تغییر اند لذا این نمونه به عنوان نمونه ای از زمان انتخاب گردیده و سپس با استفاده از روش آنالیز وواریانس اندازه های تکراری فرضیه های اماری مورد از موم قرار گرفت</p> <p>نتایج به دست آمده از تحقیق نشانگر پویای این رویکرد فکری (استراتژی های عمومی) وتواناییهای ان در موقعیتهای مختلف می باشد.</p>		

عنوان پایان نامه : تحقیقی در مورد عملکرد چند رنگ مختلف در آگهی اینترنتی و رنگ پس زمینه صفحات وب در شرایط معین		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مهرزاد کاری	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع :۱۳۸۴
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : علی مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی :آمار
نام ونام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>پژوهش حاضر به احتمال قوی برای نخستین بار در ایران کوشش نموده است تا گوشه ای از هزارتوی عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده ایرانی را در پرتوی طراحی وب سایت و بازار یابی الکترونیکی بنمایاند ؛ تا شاید دیباچه ای باشد بر پژوهش های بعدی در راستای شناسایی هر چه بیشتر عوامل تاثیر گذار و امید است اول گام باشد ، در راهی که ما را به سوی مدل های پیش بینی رفتار مصرف کنندگان بر خط در ایران هدایت می نماید تا شرکت ها بتوانند با استفاده از آنها شالوده ای استوار و پایدار برای کسب و کار اینترنتی خود را تدارک ببینند . نتیجه این تحقیق که با تجزیه و تحلیل داده های حاصل از ثبت فعالیتهای بینندگان اینترنتی بدست آمده نشان می دهد که چگونگی انتخاب رنگ ممکن است بتواند رفتار مصرف کننده اینترنتی را تحت تاثیر قرار دهد . رنگ پس زمینه صفحات و رنگ مورد استفاده در طراحی آگهی های بنری مواردی هستند که در این رابطه مورد بررسی قرار گرفته اند .</p>		

عنوان پایان نامه : مضامین مشترک مثنوی معنوی و حدیقه سنایی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : سرور رباط جزی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۴
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر اکبر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
جز سنایی دگر نگفت کسی این چنین گوهری	چنین گوهری نسفت کسی	
هست معنی اش اندرون حجاب	چون عروسی به مشک بسته نقاب	
<p>حدیقه سنایی سرآغاز نوعی از شعر است و قصاید او نیز سرآغاز نوعی دیگر و غزل هایش نیز حال و هوایی متمایز از غزل های قبل از وی دارد. کمتر شاعری را می توان سراغ گرفت که در چندیدن زمینه ی شعری سرآغاز و دوران ساز به شمار آید. اگر مبینم که جلالالدین مولوی با چنان شیفتگی و حرمتی از حکیم غزنوی یاد می کند ادای حق واجبی است در مورد او به هیچ روی نوع تعارف های موسوم در میان قدما نیست بلکه به دلیل وفور نمونه های برجسته و شاهکارهای بلند و ارجمند می باشد.</p> <p>شبهات های شگفتی که میان حدیقه مثنوی معنوی علی رغم اسلوب متفاوت در پرداختن به مسایل می توان باخت این است که هر دو در هوای مشترک تنفس می کنند و پسند های مشترک و شیوه های مشترک در وصول به آنها پسند ها را دنبال می کنند. گشت و گذاری اجمالی در قلمرو گسترده و تماشای چشم انداز وسیع این دو اثر مارا به همسو نگری و ژرف بینی احاطه این دو شاعر و عارف بزرگ واقف می سازد. پیوستگی و تاثیر مولانا از اندیشه و آثار سنایی بیش از شاعران دیگر است و مولانا نه تنها در اندیشه که در روش و شیوهی کار نیز از این شاعر و عارف بزرگ الهام گرفته است. یکی آغاز گراست و دیگری کمال بخش.</p> <p>زبان سنایی در حدیقه سادگی و روانی مثنوی را دارد هر چند مولانا گاه دقایق و لطایف غامض عرفانی را نیز در مثنوی مطرح می کنند و می کوشد تا به مدد تمثیل و حکایت معقول را محسوس و مفاهیم بلند را ساده و دریافتنی کند و به راستی مثنوی را قرآن فارسی نامیده اند و این عنوان آن گونه که سنایی برای حدیقه خود عنوان کرده برای کتاب او نیز صادق است گر چه بعد ها مولانا نیز مثنوی را همچون قرآن روشن و شفاف خوانده است.</p> <p>سپس تا همین سخن رانند تابناکردهام چنین شهری حکمای زمانه این خوانند مثل این کسی ندیده در دهری</p>		

عنوان پایان نامه : نقش تبلیغات تلویزیونی در افزایش فروش مانیتور (LG) در استان خراسان رضوی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : بهاره حسینیان مقدم	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۴
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر مشکانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>با حرکت در راستای جهانی سازی اقتصادی کشورمان و پیوستن به سازمان تجارت جهانی جای دارد به مسئله تحقیقات در حوزه بازار یابی و تحقیقات توجه بیشتری نماید برنامه های تبلیقاتی که در حل حاضر در کشورمان انجام میشود بدون انجام تحقیقات علمی منسجم بوده که منجر به افت کیفیت برنامه های تبلیقاتی و تحمیل هزینه های فراوان مالی به خاطر تبلیغات بد و زیان های ناشی از عدم فروش مناسب کالا ها میشود</p> <p>با توجه به این امر ما در این پژوهش بر انیم تا تاثیر تبلیغات تلویزیونی را بر افزایش فروش مانیتور ال جی در استان خراسان رضوی بررسی نمائیم و این که آیا بودجهای که صرف تبلیغات تلویزیونی نموده ایم تا چه حد ما را به هدفی که تعیین کرده ایم که همان افزایش فروش میباشد رسانده است هدف از انجام این تحقیق بررسی ارتباط بین تبلیغات تلویزیون و افزایش فروش مانیتور های ال جی در استان خراسان رضوی است لذا : -پی بردن به رابطه تبلیغات تلویزیونی و افزایش فروش مانیتور ال جی -تعیین مهمترین عوامل تبلیغات تلویزیونی که منجر به افزایش فروش می شوند از اهداف این تحقیق میباشد</p> <p>پژوهش فوق یک تحقیق توصیفی تحلیلی می باشد که برای گرد آوری اطلاعات و داده های ان از پرسش نامه و مطالعات کتاب خانه ای استفاده شده است پرسشنامه ها از بین کلبه فروشندگان مانیتور در شرکت ها و فروشگاه های کامپیوتری و نمایندگی های مانیتور ال جی (جامعه آماری) که در سطح شهر های نمونه به فعالیت مشغول بوده اند جمع اوری و از طریق روش های آماری مختلف مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند نتایج به دست آمده از ازمون فرضیه های تحقیق فوق به طور اختصار در ذیل بیان شده است:</p> <p>تحقیق فوق نشان می دهد که از میان یازده روش تبلیغی ذکر شده در پرسشنامه مشورت دوستان اهل فن و درجه اول و تبلیغات تلویزیونی در درجه دوم اهمیت واقع شده و بیشترین تاثیر را بر روی انتخاب و در نهایت خرید کالا توسط مشتریان دارد</p> <p>تحقیق فوق بیان می دارد که از میان تبلیغات رسانه های مختلف تبلیغات تلویزیونی بیشترین تاثیر را بر ترغیب مشتریان به خرید و انتخاب یک کالا دارد</p> <p>پخش موسیقی ارائه تصاویر طنز و استفاده از تصاویر جذاب آگهی ها در تبلیغات مانیتور ال جی می تواند در جلب نظر مخاطبان ترغیب آنها به خرید موثر باشد همچنین پخش تبلیغات واقعی می تواند در افزایش آگاهی مشتری و تصمیم به خرید مشتری تاثیر گذار باشد .</p> <p>ارائه اطلاعات در خصوص طرح رنگ و اندازه مانیتور در آگهی های ال جی می تواند در شناخت تمایز مارک ال جی نسبت به رقبا تصمیم به خرید مشتری افزایش خرید و در نهایت افزایش فروش موثر باشد</p> <p>پر بیننده ترین زمان و در نتیجه بهترین زمان برای پخش آگهی های تلویزیونی در ساعات ۱۹ الی ۲۲ می باشد و در نهایت هر سه فرضیه اثبات شده و می توان نتیجه گرفت که:</p> <p>۱- بین محتوی تبلیغات تلویزیونی (شیوه طنز واقعی بودن موسیقی و تصاویر جذاب آگهی ها) به افزایش فروش رابطه معنی داری وجود دارد.</p> <p>۲- بین روش مناسب پخش آگهی ها (ساعت ۱۹ الی ۲۲) و افزایش فروش رابطه معنی داری دارد.</p> <p>۳- بین رابطه اطلاعات در مورد محصول (طرح مانیتور رنگ اندازه) در آگهی و افزایش فروش رابطه معنی داری وجود دارد</p>		

عنوان پایان نامه : نقد و تحلیل اشعار شهریار و جایگاه او در ادبیات معاصر ایران		
نام و نام خانوادگی دانشجو: جهانگیر همتی گزاز	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۴
رشته تحصیلی: ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>شهریار در سال ۱۲۸۵ هجری شمسی در تبریز متولد شد و در سال ۱۳۶۷ از دنیا رفت. مهمترین واقعه زندگانی او عاشق شدن به ثریا و به دنبال آن ترک تحصیل است. شهریار از پیشروان سبک ساده است.</p> <p>سبکی که فرهنگ عامه و زنگی مردم را با شعر پیوند می دهد. مهمترین ویژگی های شعر او طبیعت گرایی واقعه نگری نوگرایی در ترسیم تابلوهای شاعرانه نوآوری در مضمون اشعار غنایی و به کار گیری فرهنگ عامه در شعر است. در خاور زمین شهریار نخستین شاعری است که به شیوه ای خاص و در دامنه ای گسترده از روستاییان سخن گفته است و به حق باید او را پدر شعر روستایی بنامیم.</p> <p>شهریار از شاعران گذشته و به ویژه از حافظ تاثیر گرفته است و با بسیاری از شاعران معاصر نیز دوستی داشته است و اشعار زیادی برای آنها سروده است. زبان مادری شهریار (ترکی) در اشعار فارسی او تاثیر گذاشته است از مضامین و مطالب را هم در اشعار فارسی خود آورده است و هم در اشعار ترکی خود.</p> <p>او عشق را به سه مرحله: عش مجازی عشق به طبیعت و مظاهر آن عشق عرفانی تقسیم می کند.</p> <p>شهریار شاعر موسیقی دان بود و بسیاری از اصطلاحات موسیقی را در اشعار خود آورده است. در اشعار شهریار حق و وجدان و محبت با عرفان می آمیزد و جلوه های زیبایی می آفریند. او همواره انسان ها را بهتر بودن و بهتر زندگی کردن دعوت می کند. شهریار بزرگترین شاعری است که در زمینه شخصیت و مقام و منزلت زنان لب به سخن گشوده است او در بیشتر قالب ها و سبک ها طبع آزمایی کرده و شاهکار هایی به وجود آورده است</p> <p>هدف این پایان نامه معرفی شهریار به عنوان پدر شعر روستایی ایران و همچنین معرفی او به عنوان پیشروان سبک ساده و شناساندن جایگاه او در ادبیات معاصر و همچنین نقد و تحلیل بعضی از شعر های اوست</p>		

عنوان پایان نامه : تعیین حد تحمل به شوری در یک رقم جو در پاسخ به مصرف پتاسیم		
نام و نام خانوادگی دانشجو : داوود پیامی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی: کشاورزی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: مهندسی کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر قدیر طاهری	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر علیرضا قائمی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>شوری خاکهای زراعی و آب آبیاری را می توان از عمده ترین عوامل محدود کننده رشد گیاهان در اغلب کشورهای جهان به ویژه ایران دانست . این آزمایش نظر به اینکه قسمت عمده ای از اراضی زیر کشت جو در استان خراسان شور می باشد جهت بررسی اثرات شوری و پتاسیم بر رشد عملکرد و اجزای عملکرد یک رقم جو (ریحان) درون گلدان با سه سطح شوی (۰-۴-۸ دسی زیمنس بر متر) و چهار سطح پتاسیم ۰-۱۰۰-۱۵۰-۲۰۰ میلی گرم در کیلوگرم به صورت فاکتوریل در قالب طرح بلوک های کاملا تصادفی با سه تکرار اجرا گردید. نتایج نشان داد که ضمن افزایش شوری بیشترین کاهش وزن خشک اندام هوایی در مرحله پنجه زنی ایجاد شد و ارتفاع ساقه نیز با افزایش شوری کاهش یافت.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی و تبیین موانع توسعه (زیربنایی، بازاریابی، فرهنگی و سازمانی) صنعت توریسم و گردشگری در استان خراسان رضوی و ارائه راهکارهای مناسب برای آنها.		
نام و نام خانوادگی دانشجو: حسین قدمی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر رامین محمد حسین ناجی زاده	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>در عصر حاضر بسیاری از فعالیت های بشر رو به سمت مصرف گرایی و استفاده از منابع و ذخایر طبیعی پیش رفته و کمتر به فکر آبادانی و گسترش منابع طبیعی خدادادی موجود سوق پیدا می کند . کشور ما را نیز تکلیف می دهد که با مصرف بی رویه و بیش اندازه این منابع روز به روز شاهد کاهش و از بین رفتن این منابع هستیم. لذا برای به وجود آوردن زمینه های یک توسعه همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منابع جدید و آسانتر کسب درآمد به جای منابع نفتی و قابل اتمام نیازمند به استفاده از موثر و بهینه تر از تمامی امکانات و قابلیت های موجود می باشیم. در این راستا توسعه صنعت گردشگری که اقتصاد دانان آن را سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد بعد از صنعت نفت و خودرو سازی می دانند به عنوان یکی از نیلز های اساسی کشور مطرح می گردد زیرا صنعت توریسم و جهانگردی در جهان با درآمدی بیش از پانصد میلیارد یورو در سال مسئله ای نیست که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت چه بسا که کشور ایران با ساختار گوناگون و کهن زمین شناسی اقلیم متنوع و جاذب موقعیت ویژه جغرافیایی و قابلیت های مستعد دیگر نمی تواند بلا استفاده و بی ثمر باقی بماند. در این راستا استان خراسان رضوی نیز که در موقعیت ممتازی از نظر جاذبه های طبیعی، هنری، معماری، تاریخی قرار داشته و بستر مناسب تری در رونق اقتصاد کشور دارد می تواند بخشی از این خلا را پر نماید.</p>		

عنوان پایان نامه : تعیین تاریخ کاشت کلزا در نیشابور		
نام و نام خانوادگی : علی اصغر سید آبادی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : مهندسی کشاورزی (زراعت و اصلاح نبات)	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : مهندسی کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر احمد جعفر نژاد	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر قدیر طاهری	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>به منظور تعیین تاریخ کاشت مناسب کلزا در نیشابور سه رقم کلزا (طلایه-اکاپی-هایولا) در چهار تاریخ کاشت (۲۰ شهریور ۳۰ شهریور ۹ مهر ۱۹ مهرماه ۱۳۸۴) آزمایشی به صورت اسپیلت پلات در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی در چهار تکرار در خسرو آباد شهرستان نیشابور اجرا شد. در این آزمایش صفات مهم مرفولوژیکی، وزن خشک، ارتفاع تعداد شاخه های جانبی تعداد غلاف، تعداد دانه در غلاف، وزن هر دانهو ... مورد بررسی قرار گرفت. تمامی صفات کاهش یافت و باعث شد عملکرد کاهش یابد. تجزیه واریانس داده ها نشان داد در تاریخ کشت های ذکر شده بیشترین عملکرد در D1, D2, مربوط به طلایه در D3 اکاپی در D4 هایولا بود. همچنین کمترین عملکرد در D1 و D2 و D3 مربوط به هایولا و در D4 طلایه بود. با تاخیر در تاریخ های کاشت تمامی اجزا عملکرد کاهش یافت. بهترین تاریخ کاشت در شرایط آب و هوایی نیشابور ۳۰ شهریور ماه بود.</p>		

عنوان پایان نامه : تصحیح طریقت نامه ی عماد فقیه کرمانی همراه با شرح لغات و ترکیبات و اصطلاحات عرفانی و اعلام		
نام و نام خانوادگی : مریم وافی ثانی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر اکبر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>موضوع این پایان نامه تصحیح طریقت نامه ی عماد فقیه کرمانی همراه با شرح لغات و ترکیبات و اصطلاحات عرفانی بر اساس ۶ نسخه ی خطی و ۲ نسخه ی چاپ شده می باشد.</p> <p>منظومه طریقت نامه عماد درباره ی سیر و سلوک و اعتقادات صوفیه سروده شده است که وی در سرودن این مثنوی مطالب مصباح الهیه را اساس و پایه ی کار خود قرار داده و گاهی نیز مطالبی از کتاب تعرف و یاعوارف النعمارف اقتباس کرده است.</p> <p>در ابتدای ایتن تصحیح مقدمه ی مصحح آمده است که در آن زندگی نامه شیوه و سبک شاعری عماد ارتباط و تاثیر او بر شاعران هم عصرش به طور کامل بیان شده است. از موضوعات مهمی که برای اولین بار در مقدمه آمده است سبک شناسی شعر عماد و تاثیر سبک شعر او بر حافظ است. پس از مقدمه متن تصحیح شده ی طریقت نامه آمده است که این تصحیح بر اساس مقابله ی ۸ نسخه با دقت و روش تصحیح علمی انجام گرفته است.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر تراکم و برگ زدایی بر عملکرد زدایی دانه ای در منطقه نیشابور		
نام و نام خانوادگی دانشجو : سید محمد راه چمنی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:	رتبه دانشگاهی :اتادیار	رشته تحصیلی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) :	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>استفاده دو منظور از غلات، افزایش راندمان تولید در واحد سطح را ممکن می‌سازد. مطالعات نشان می‌دهند که در ذرت مخزن عامل محدود کننده عملکرد می‌باشد و لذا به نظر می‌رسد که حذف مقادیری از سطح فتوسنتزی گیاه در زمان خاص، هیچگونه تاثیر منفی بر عملکرد دانه ذرت نداشته باشد. در این بررسی، ذرت دیر رس رقم سنیکل کراس ۷۰۴ در یک آزمایش فاکتوریل در قلب طرح بلوک‌های کامل تصادفی تحت تاثیر تیمارهای مختلف برگ‌زدایی شامل حذف تاج گل نر و برگ‌های بالای بلال به جز دو برگ بلافاصله پس از بلال (T3) و بدون حذف برگ‌ها (T3) و تراکم (۶۰۰۰، ۷۰۰۰، ۸۰۰۰، ۹۰۰۰ بوته در هکتار) قرار گرفت. نتایج داده که در تمام تراکم‌ها، حذف بخشی از برگ‌ها به همراه تاج گل در دو هفته پس از گرده افشانی تاثیر چندانی بر عملکرد دانه ندارد. اگر چه بیشترین میزان علوفه (۱۷۴۶ کیلوگرم در هکتار) از تراکم ۸۰۰۰ بوته در هکتار و سطح اول برگ‌زدایی (T1) بدست آمد ولی این تیمار نسبت تیمار ۷۰۰۰ بوته در هکتار عملکرد کمتری داشت (۵۴۷۳ کیلوگرم در هکتار). بالاترین عملکرد دانه در تراکم ۷۰۰۰ بوته در هکتار و عدم برگ‌زدایی (T3) حاصل شد.</p> <p>(۶۵۶۳ کیلوگرم در هکتار) و بهترین تراکم و برگ‌زدایی جهت حصول به حداکثر عملکرد دانه و علوفه در تراکم ۷۰۰۰ بوته در هکتار و سطح اولیه برگ‌زدایی (T1) بدست آمد (۵۶۶۰ کیلوگرم در هکتار دانه و ۱۵۵۴ کیلوگرم علوفه). در صد رطوبت بلال تحت تاثیر هر دو تیمار تراکم و برگ‌زدایی قرار گرفت همان وزن ۱۰۰۰ دانه، تحت تاثیر هیچ یک از دو تیمار تراکم و برگ‌زدایی قرار نگرفت. بررسی روند تغییرات وزن خشک دانه در تیمارهای برگ‌زدایی حاکی از آن بود که حذف قسمتی از برگ‌ها سبب افزایش سرعت انتقال مواد از سایر اندامها به دانه می‌شود. شدت ورس در تراکم ۹۰۰۰ بوته در هکتار افزایش یافت، تیمار برگ‌زدایی تاثیر چندانی بر ورس نداشت. در نتیجه به نظر می‌رسد که برخی از برگ‌های ذرت سبب کاهش معنی دار در عملکرد دانه می‌شود و لذا انتظار می‌رود که برداشت قسمتی از برگ‌ها در مرحله ای خاص (جهت مصرف علوفه) به صورت کنترل شده باعث افزایش راندمان تولید در واحد سطح گردد.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی رابطه بین مهارت مذاکره مدیران بازرگانی با فروش شرکت، مطالعه مورد صنعت کاشی و سرامیک		
نام و نام خانوادگی دانشجو: احمد متقی راد	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۵/۰۴/۱۴
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): علی مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه: شامل خلاصه، اهداف روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>در دنیای امروز، دگرگونی هایی بسیار زیاد همراه با گسترش رقابت در زمینه های متنوع، بویژه در بازارها مشاهده می شود بازاریابی از محدوده تولید، قیمت گذاری، شناسایی بازار و توزیع کالا فراتر رفته و شرکت ها مجبور به ایجاد تماس و ارتباط با خریداران بالقوه و بالفعل می نمایند در این جا اهمیت مهارت مذاکره بیش از هر زمانی دیگر به خوبی دیده می شود لذا در این تحقیق سعی شده تا رابطه بین مهارت مذاکره مدیران بازرگانی با فروش شرکت، مطالعه موردی در صنعت کاشی و سرامیک مورد ارزیابی قرار گیرد. از ضروریات این تحقیق آن است که با تجربه به جنبه رقابتی شدن امروزه شرکت ها، انتصاب مدیرانی که بتوانند فروش شرکت را بالا ببرند از اهمیت بالایی برخوردار است. وهدف از این پروژه ارزیابی تاثیر مهارت مذاکره مدیران بازرگانی با فروش شرکت می باشد.</p> <p>این تحقیق بر اساس هدف از نوع تحقیق کاربردی و بر اساس ماهیت و روش از نوع تحقیق همبستگی می باشد که با استفاده از رگرسیون و همبستگی اسپیرمن و ازمون این ضریب و برای نرمال بودن داده ها از ازمون شاپیروویلک استفاده شده است. پس از تجزیه و تحلیل داده ها به خوبی دیده شد که بین مهارت مذاکره مدیران بازرگانی با فروش شرکت در صنعت کاشی و سرامیک رابطه مستقیم و معنی دار وجود دارد.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر کود ازت و فسفر بر روی صفات کمی رازیانه		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حسین صافحیان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی: زراعت و اصلاح نبات	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: مهندسی کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: حسین توکلی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): احمد جعفر نژاد	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده:</p> <p>گیاه رازیانه (<i>foeniculum vulgare mihh</i>) گیاهی از خانواده چتریان (<i>Apiaceae</i>) علفی چند ساله و ریشه ی این گیاه غده ای دوکی شکل است از جمله گیاهان دارویی مهمی است ککه به واسطه داشتن اسانس فراوان در میوه مورد توجه صنایع دارویی غذایی، آرایشی و بهداشتی قرار گرفته است. در این تحقیق تاثیر کودهای ازته و فسفره بر روی صفات کمی رازیانه به صورت آزمایش فاکتوریل در قالب طرح بلوک کامل تصادفی با سه تکرار بررسی شد. کود ازته اوره ۴۶ درصد در چهار سطح (صفر، ۹۰، ۶۰، ۳۰ کیلوگرم در هکتار) و کود فسفره (سوپر فسفات تریپل ۴۶ درصد) در چهار سطح (صفر، ۹۰، ۶۰، ۳۰ کیلوگرم در هکتار) مصرف شد. و داده ها با استفاده از برنامه کامپیوتری <i>MSTAT_C</i> و <i>JAMP</i> مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته اند.</p>		

عنوان پایان نامه : رابطه بین جریان های نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی و سود عملیاتی		
نام و نام خانوادگی دانشجو: محمد مزده	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : علیرضا مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : علی مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : آمار
<p>چکیده پایان نامه : شامل خلاصه ،اهداف روشهای اجرایی ونتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>در این تحقیق رابطه بین جریان های نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی و سود عملیاتی مورد بررسی قرار گرفته است .سوال اصلی این تحقیق این گونه مطرح گردیده است که آیا سود عملیاتی در راستای کمک به سرمایه گذاران جهت پیش بینی جریانات نقدی آینده فراهم آید ؟ بنابراین فرضیات تحقیق این گونه مطرح گردید:</p> <p>فرضیه اصلی:بیت جریان نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی و سود تعهدی رابطه خطی ومعنی داری وجود دارد.</p> <p>فرضیه فرعی ۱ :بین جریان نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی ودرآمد عملیاتی رابطه خطی ومعنی داری وجود دارد.</p> <p>فرضیه فرعی ۲:بین جریان نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی و هزینه عملیاتی رابطه خطی ومعنی دار وجود دارد.</p> <p>این تحقیق مبتنی بر صورت های مالی شرکت های عضو بورس اوراق بهادار است . این اطلاعات با استفاده از گزارشات بورس و سیستم اطلاع رسانی آریا سهم و نرم افزار جامع تدبیر تهیه شده است .به منظور آزمون فرضیات تحقیق از متغیر های مستقل (سود تعهدی ،درآمد عملیاتی،هزینه عملیاتی)و متغیر وابسته (جریان وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی)استفاده گردید.این متغیرها با استفاده از مدل رگرسیون چند متغیره وبه کمک نرم افزار آماری STATISTICA مورد تجزیه وتحلیل قرار گرفت وبه این نتیجه رسیدیم که فرضیه اصلی و فرضیات فرعی تایید می شود.</p> <p>جامعه آماری این تحقیق ۴۸۶ شرکت است که عضو شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد .از میان این ۴۸۶ شرکت ،شرکتهایی به عنوان نمونه انتخاب شدند که ۱:تاریخ پذیرش آنها در بورس اوراق بهادار تهران می باشند.۲:شرکتهایی که در بازه زمانی ۱۳۷۹تا ۱۳۸۳ فعالیت می کردند.۳:شرکتهایی که اطلاعات مورد نیاز مربوط به آنها در دسترس باشد.که با اعمال این سه محدودیت ۱۲۹ شرکت باقی ماندن که به عنوان نمونه انتخاب شدند که با استفاده از اطلاعات این شرکت ها وبه کمک مدل رگرسیون چند متغیره فرضیات مطرح شده آزمون شدند.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی ارتباط معیارهای مختلف عملکرد مبتنی بر سود و جریان نقدی با بازده سهام		
نام و نام خانوادگی دانشجو سعید انور خطیبی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: احمد مدرس	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : محمد رضا شورورزی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : علی مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : آمار
<p>چکیده پایان نامه: شامل خلاصه، اهداف روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>مسئله اصلی پژوهش جاری این است که آیا معیارهای سود، نسبت به معیارهای جریان نقدی، ارتباط معنی دار تری با بازده سهام دارد یا خیر؟ در این تحقیق معیارهای سود شامل: سود قبل از بهره و مالیات، و سود بعد از بهره و مالیات، و معیارهای جریان نقدی شامل: جریان نقدی حاصل از فعالیتهای عملیاتی، جریان نقدی حاصل از فعالیتهای سرمایه گذاری، جریان نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی، می باشد برای آزمون فرضیه های تحقیق، از ضریب همبستگی مقطعی، رگرسیون چند گانه، و آزمون فیشر، با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شده است. تجزیه و تحلیل آماری نشان داد که ارتباط و همبستگی قوی تری بین متغیرهای سود نسبت به متغیرهای جریان نقدی، با بازده سهام وجود دارد. به عبارت دیگر معیارهای سود، قدرت توضیح دهندگی بیشتری در مورد بازده سهام، نسبت به معیار جریان نقدی دارد. گام بعدی در این تحقیق بررسی تاثیر میزان تعهدات (کل بدهیها)، در نشان دادن رابطه معیارهای عملکرد با بازده سهام می باشد. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که در شرکتی که میزان تعهدات با یک روند خاصی افزایش یافته، ارتباط معیارهای سود با بازده سهام، نسبت به معیارهای جریان نقدی همچنان افزایش می یابد</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی تاثیر مدیریت سود در تصمیمات سرمایه گذاری شرکتها ی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو : جمال محمدی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:احمد مدرس	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : محمد رضا شورورزی	رتبه دانشگاهی :مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام ونام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه: شامل خلاصه ،اهداف روشهای اجرایی ونتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>یکی از مهمترین ویژگی شرکتها ی سهامی تفکیک مالکیت از مدیریت است. این امر به همراه نفوذ تدریجی مدیریت در ایجاد تغییر در روشهای حسابداری به دلیل عدم وجود روشهای یکنواخت ،همچنین امکان دسترسی مدیران به بخشی از اطلاعات مالی و نیز ویژگی حسابداری تعهدی وانگیزه هایی همچون پاداش و قانون گریزی ،این انگیزه را در مدیران بوجود می آورد که با اعمال روشها ی مختلف در جهت منافع خود ودر تضاد با منافع سایر گروه ها سود را دستکاری نمایند.</p> <p>هدف این تحقیق بررسی تاثیر مدیریت سود بر تصمیمات سرمایه گذاری شرکتها ی پذیرفته شده در اوراق بهادار تهران است.</p> <p>تحقیق شامل دو فرضیه به شرح ذیل است :</p> <p>۱_ شرکتها ی دستکاری کننده سود در دوره دستکاری سود سطوح سرمایه گذاری بالاتری نسبت به فرصتها ی سرمایه گذاری مورد انتظار داشته اند.</p> <p>۲_ شرکتها ی دستکاری کننده سود بعد از دوره مالی دستکاری سود سطوح سرمایه گذاری پایین تری نسبت به فرصتها ی سرمایه گذاری مورد انتظار داشته اند.</p> <p>روش تحقیق همبستگی مقطعی بوده و جامعه مورد مطالعه تمام شرکتها ی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره زمانی پنج ساله (۱۳۸۴_۱۳۸۰) و نمونه آماری شامل ۱۶۶ شرکت(معادل ۶۰٪ جامعه) می باشد.</p> <p>در این تحقیق ابتدا شرکتها ی مورد بررسی بر مبنای شاخص ایکل (Eckel hndex) به دو گروه شرکتها ی دستکاری کننده سود و غیر دستکاری کننده طبقه بندی شده و سپس توسط یک مدل رگرسیون فرضیات تحقیق مورد آزمون قرار گرفتند . در این تحقیق بعد از آزمون های آماری هر دو فرضیه رد شدند . اما نتایج تحقیق در کل گویای این مطلب بود که در شرکتها ی مورد مطالعه مدیریت سود اعمال می شود .و مدیریت سود سبب ارائه اطلاعات مالی به صورت غیر واقعی می شود.اطلاع استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری و سرمایه گذاران از مدیریت سود ،آنها را در تصمیم گیری صحیح یاری خواهد کرد.</p>		

عنوان پایان نامه : اثر مخارج سرمایه‌های بر عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۷۸-۱۳۸۳		
نام و نام خانوادگی دانشجو: حسن دلبری	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر مهر آذین	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده:		
<p>هدف نهایی شرکت ها که مدیران برای دستیابی به آن تلاش می کنند افزایش ارزش شرکت و به تبع آن افزایش ثروت سهامداران می باشد. یکی از عواملی که می تواند بر افزایش ثروت سهامداران موثر می باشد انتخاب روش سرمایه گذاری در دارایی های بلند مدت به قصد کسب سود های آتی است تصمیم گیری مدیران باعث افزایش ارزش شرکت و در نتیجه افزایش ثروت سهامداران خواهد شد. هدف اصلی تحقیق حاضر پی بردن به رابطه بین مخارج سرمایه ای و آثار آن بر متغیرهای فروش بازده سهام سود هر سهم شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. بدین ترتیب میزان رشد اموال ماشین آلات و تجهیزات (مخارج سرمایه ای) نسبت به سال (۱۳۷۷) در نظر گرفته شد و این روند افزایش با متغیرهای وابسته (فروش، سود هر سهم، بازده سهام) در نظر گرفته شده است. در این تحقیق با استفاده از اطلاعات واقعی بورس اوراق تهران تعداد ۱۳۲ شرکت به طور نمونه و با روش نمونه گیری حذفی (غریبال) آن دسته از شرکت هایی که ویژگی های تعیین شده را برای انتخاب نمونه آماری نداشته حذف و از مابقی شرکت ها (۱۳۲ شرکت) استفاده شده است و در این تحقیق به دایا ماهیت موضوع از نظر تحقیقات همبستگی (بررسی وجود رابطه و جهت آن به کار رفته است.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی استراتژیهای رقابتی موثر بر افزایش فروش شرکت تولید کننده لوازم بهداشتی (کاشی و سرامیک) در سطح شهرستان		
نام و نام خانوادگی دانشجو: طیبه رضایی صالح خانی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرخ قوچانی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت دولتی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر محمود فیروزیان	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده:		
<p>فرضیه های تحقیق:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- میزان فروش لوازم ساختمان (کاشی و سرامیک) با قیمت آن رد سطح بازار رابطه دارد. ۲- میزان فروش لوازم ساختمان با کیفیت آن کالا از دید مشتریان و توزیع کنندگان رابطه دارد. ۳- داشتن طرح های منحصر به فرد در صنعت کاشی و سرامیک با میزان فروش آن رابطه دارد. ۴- مهمترین عامل در افزایش فروش کاشی و سرامیک به ترتیب، قیمت رقابتی، کیفیت برتر و یا داشتن طرح های متمایز می باشد. <p>این تحقیق یک تحقیق توصیفی - تحلیلی از نوع پیمایشی است و برای جمع آوری اطلاعات از پرسش نامه و مصاحبه با نمایندگی های فروش در سطح شهرستان مشهد استفاده شده است. اهداف این تحقیق شامل ارائه راهکارهایی به نمایندگان فروش در صنعت کاشی و سرامیک می باشد که هر چه بیشتر بتوانند میزان فروش و سود خود را افزایش دهند و رد بازار رقابتی از پایداری نسبتا بیشتری برخوردار شوند.</p>		

عنوان پایان نامه : مقایسه اندیشه ی عرفانی بودا و مولانا		
نام و نام خانوادگی دانشجو : نسرين كلاته آقا محمدی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱):دکتر عباسی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>در این تحقیق چنان که نامش پیداست مقایسه ی عرفانی اندیشه های بزرگ مرد به روشنایی رسیده هندوستان (بودا)از یک سو و شاعر و عارف پر آوازه ملای روم بررسی شده است این تحقیق حاصل چند ماه پژوهش و مطالعه و یادداشت هایی بیش از یکصد جلد کتاب می باشد که به روش کتابخانه ای جمع آوری شده است .به این ترتیب که پس از مروری بر تصوف و عرفان ایران و اسلام و و عرفان ایران و اسلام و عرفان هند و کتب مقدس هندیان به ذکر شرح حال مختصری از زندگی این دو عارف صاحب دل پرداخته شده است و در پایان به بحث مفصل تری پیرامون وجوه اشتراک و تفاوت دیدگاه های هر یک از مشاهیر در باب عشق،رنج،مراقبه،سماع،انسان کامل ،فنا،نیروانا،تناسخ جبر و اختیار به قدر اهمیت بیان شده است.</p>		

عنوان پایان نامه : تحلیل نمادین مهمترین شخصیت های شاهنامه		
نام و نام خانوادگی دانشجو : اشرف عربیانی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی :زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:دکتر بتول فخراسلام	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱):خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده: آنچه در این مجموعه گرد آمده است،شناخت مهمترین شخصیت های شاهنامه از دیدگاه اسطوره و حماسه و تحلیل نمادین آنهاستد حکیم توس ،اندیشه و بینش و منش و فرهنگ پیشینیان را در لابلای اسطوره ها داستانهها و نیز در جامه گوهر بار هنر آراسته و پرورانده است که دربردارنده بسیاری از مفاهیم والا همچون:خرد،اخلاق،هنر،عشق دلاوریو شجاعت و افتخار و آوازه است .حماسه راستین برخاسته از اسطوره ها است .کاویدن و گزاردن اساطیر و داستان های حماسی همانا دست یابی به بسیاری از حقایق و رموز جهان هستی چون:آفرینش،مرگ و تقدیر و...است .هر کدام از اسطوره ها پیام خاصی دارند که تنها از راه بیرون کشیدن نماد ها و رمز ها دریافت می گردند.هدف از پرداختن به این موضوع که دامنه ای بسیار گسترده دارد و در این جستارتنها بخش کوچکی از آن برگزیده شده است دریافت همین پیام ها و گزراندن نمادها است.به یاری اساطیر می تواند بسیاری ارز مفاهیم و مصداق های فردی و اجتماعی را که امروزه ناشناخته و مبهم می نماید کاوید ودریافت علاوه بر این می تواند راهگشایی باشد برای کشف همه آداب و سنن و آیین ها و فعالیت های معنی دار در انسان .		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر سطوح مختلف شوری و کود پتاسیم بر عملکرد کلزا		
نام و نام خانوادگی دانشجو : ابولفضل شافعی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : مهندسی کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: حمید رضا خزاعی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر قدیر طاهری	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>به منظور بررسی اثر سطوح مختلف شوری و کود پتاسیم بر عملکرد و اجزاء عملکرد در گیاه کلزا (<i>brassica napus l</i>) آزمایشی با استفاده از رقم اس ال ام در قالب طرح کاملاً تصادفی با آرایش فاکتوریل در دوازده تیمار و سه تکرار صورت گرفت در این مطالعه گیاهان در محیط خاک تهیه شده از مزرعه دانشگاه در گلدانهای پلاستیکی دارای ارتفاع ۳۰ سانتی متر و قطر ۵۰ سانتی متر تحت تیمارها مختلف شوری (شامل سه سطح شوری ۶۰، ۱۲ (mu/cm) با استفاده از نمک های کلرید سدیم و کلرید کلسیم به نسبت دو به یک و چهار سطح کودی شامل ۱۰۰، ۲۰۰، ۳۰۰، ۴۰۰ کیلو گرم در هکتار کود سولفات پتاسیم قرار گرفتند . این آزمایش اثر تنش شوری بر عملکرد و اجزاء عملکرد در گیاه کلزا و همچنین اثر افزودن پتاسیم بر صفات یاد شده در محیط شور مورد ارزیابی قرار گرفت . نتایج نشان داد که شوری باعث کاهش تجمع ماده خشک گیاه در مقایسه با شاهد شد . افزودن ماده پتاسیم به محیط شور تجمع ماده خشک را در مقایسه با شاهد افزایش داد . با افزایش سطوح شوری عملکرد و اجزاء عملکرد کلزا در مقایسه با شاهد به طور معنی داری کاهش یافت . کاهش تعداد غلاف و تعداد دانه در غلاف از مهم ترین دلایل کاهش عملکرد در شرایط شور بودند . افزودن پتاسیم در محیط شور سبب افزایش معنی داری در طول غلاف تعداد دانه در غلاف و تعداد شاخه های جانبی گردید . افزایش کود پتاسیم تا سطح ۳۰۰ کیلو گرم در هکتار در شوری سطح ۲ و ۳ موجب کاهش اثرات نامطلوب شوری بر اجزاء عملکرد گیاه شد . اما افزایش کود به میزان ۴۰۰ کیلو گرم در هکتار در سطوح شوری ۲ و ۳ تفاوت معنی داری نسبت به ۳۰۰ کیلو در هکتار نداشت . اما در سطح شوری ۳ به دلیل بالا رفتن فشار اسمزی در محیط رشد گیاه و افزایش تنفس در گیاه باعث ایجاد اثر سوء در گیاه شد و موجب کاهش عملکرد گیاه گردید .</p>		

عنوان پایان نامه : زیبایی شناسی انسان در شعر سعدی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : احمد حق پرست	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>این پایان نامه که عنوان آن زیبایی شناسی انسان در شعر سعدی است در سه فصل تنظیم شده است. در فصل نخست زیبایی شناسی از دیدگاه فلسفه هنر مورد بررسی قرار گرفته است و به طور عمده بیانگر کوشش فلاسفه در بیان خاستگاه آفرینش هنری و منشا زیبایی است . سودمندی یکی از دیدگاه های عمده در فلسفه هنر است که در تبیین زیبایی های درونی و اخلاقی بازتاب می یابد و دیدگاه دیگر منشا زیبایی را در احساسات انسان با انگیزه لذت جویی مطرح می کند. اما در شعر سعدی دو نمونه آشکار از زیبایی انسان بهخ چشم می خورد. نخست زیبایی اخلاقی که فصل دوم پایان نامه را در بر می گیرد و بر پایه آ؟موزه های دینی، اخلاقی فرهنگی و آیینی ایرانیان و در گیر اقوام نهاده شده ایست. هدفی که شاعر از نشان دادن انسان دنبال می کند ساختن انسان و جامعه بر مبنای ارزش های اخلاقی تعادل گراست. در بینش اخلاقی سعدی خداوند کمال مطلق است پس کمال انسان نسبی است. در فصل سوم پایان نامه به زیبایی ظاهری انسان در آثار سعدی به ویژه غزلیات و ترجیع بند توجه شده است در شعر غنایی سعدی زیبایی مطلق در معشوق جلوه گر می شود.</p>		

عنوان پایان نامه : مقایسه سیمرخ در ادبیات حماسی و ادبیات عرفانی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مهدی هامونی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فخر اسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر اکبر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>سیمرخ یکی از رمز آلود ترین موجودات اسطوره ای ادبیات ماست , که در حماسه ظهور یافته و با جلوه ه های خود از شگفت انگیز ترین موجودات قلمداد شده است . این موجود پس از پیدایش در دوره زوال و حضور در تولد رستم , در کشاکش جنگ رستم و اسفندیار ظهور می یابد تا نقشی ارزشی به مجادله خیر و شر بدهد و به پیروزی نیرو های نیکی کمک کند .</p> <p>همین موجود اسطوره ای پس از سال ها در بینش عرفانی حضور می یابد و در عرفان به اوج و کمال می رسد. این پرنده ارجمند در نقش های رب النوع و الهه , خدا, فرشته , روح, انسان, مرغ و ظهور می نماید تا بتواند حامل اندیشه های بشری و ماوراء بشری باشد .</p> <p>در این پایان نامه سعی شده , ضمن معرفی پیدایش سیمرخ , ارتباط این پرنده ماورایی در حماسه , عرفان و انطباق اندیشه ها برری گردد تا در حقیقت دو جوی شناخت , به یک جریان معرفت ختم شود.</p>		

عنوان پایان نامه : تعیین رابطه مهارت تفکر استراتژیک و هوش های چند گانه (مبتنی بر نظریه هوش های چند گانه هاروارد گاردنر)		
نام و نام خانوادگی دانشجو: علی صادقی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرخ قوچانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت دولتی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر احمد زنده دل	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): دکتر محمود فیروزیان	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
چکیده پایان نامه		
<p>در این پژوهش به بررسی رابطه مهارت تفکر استراتژیک و هوش های چند گانه در بین مدیران بازرگانی و فروش پرداخته شده است همان گونه که می دانید در دنیای بشدت رقابتی امروز جائیکه رفتار بازار غیر قابل پیش بینی است وجود مهارت تفکر استراتژیک در بین افراد سازمان از جمله مزیت های بی بدیل رقابتی به شمار می آید.</p> <p>در تحقیقی که در سال ۲۰۰۶ توسط بوون انجام پذیرفته مدیران اجرائی در ۳۵ کارخانه از ۱۰۰ کارخانه بزرگ استرالیا کمبود تفکر استراتژیک را به عنوان یک مسئله اصلی در سازمانشناسی شناسائی کرده است. در این تحقیق سعی بر آن بوده است تا با بررسی و تعیین رابطه یهر یک از هوش های نظریه گاردنر و مهارت تفکر استراتژیک سازمانها را در انتخاب مدیرانی با تواناییهای بالا در هوش های مرتبط با تفکر استراتژیک یاری رسانده است تا بدین طریق از وجود مدیرانی که دارای توانائی بالقوه در داشتن مهارت تفکر استراتژیک هستند بهره برند و نیز همچنین با توجه به اینکه بر طبق نظریه گاردنر هوش افراد در طول عمر ثابت نیست سازمانها را کمک کرده تا با برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزشی و استفاده از تکنیک های اشاره شده توسط روانشناسان این هوش های مرتبط را بهبود بخشیده تا از نتایج آن در راستای اهداف سازمانی بهره برند.</p>		

عنوان پایان نامه : اثر تاریخ کاشت بر عملکرد و اجزای عملکرد ارقام بهاره کلزا در منطقه نیشابور		
نام و نام خانوادگی دانشجو : رسول خدابخشی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر طاهری	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر خزاعی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده:		
<p>دانه های روغنی و روغن حاصل از آنها جایگاه و نقش مهمی در جیره غذایی مردم از نظر تامین انرژی و اسیدهای چرب ضروری و پروتئین های گیاهی دارند با توجه به اهمیت گیاهان روغنی و نیز اهمیت مسائل زراعی تاثیر گذار بر عملکرد کیفیت روغن شناخت مراحل رشد و نمو لازم و ضروری است و می تواند کشاورز و پژوهشگر را در تصمیم گیریهای زراعی و اندازه گیریهای آزمایشی یاری بخشد به منظور بررسی و تعیین تاریخ کاشت و رقم از لحاظ عملکرد دانه و روغن آزمایشی در سال ۱۳۸۴-۸۵ در مزرعه گلستان واقع در ۵ کیلومتری شهرستان نیشابور به اجرا در آمد این آزمایش به صورت طرح اسپیلت پلات در قالب طرح بلوک کامل تصادفی سه تکرار انجام شد. فاکتور اصلی شامل تلاریخ کاشت با چهار سطح (اول اسفند ۱۵ اسفند اول فروردین و ۱۵ فروردین و فاکتور فرعی شامل پنج رقم کلزای بهاره , HYOLA330 , OPTiOn 500 , PF704591 , HYOLA 308 RGS003 بود و تعداد شاخه های فرعی در سطح احتمال پنج (a:0/05) کاهش معنی داری پیدا کرد اثر تاریخ کاشت بر اجزا عملکرد بدین صورت بود که تعداد غلاف در بوته و وزن هر دانه کاهش پیدا کرده ولی تعداد دانه در غلاف و همچنین طول غلاف تحت تاثیر تاریخ کاشت قرار نگرفت. کاشت دیر هنگام باعث کاهش تعداد بوته در واحد سطح و وزن خشک کل گیاه و عملکرد دانه رشد و اولین تاریخ کاشت از نظر صفات فوق برتر بود ولیکن بر خصوصیات کیفی دانه (درصد روغن و پروتئین) تاثیر قابل توجهی نگذاشت.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر زمان محلول پاشی کود کامل بر عملکرد و اجزا عملکرد دو رقم سیب زمینی آزمایشی به صورت فاکتوریل در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علی اصغر داورزن	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر قائمی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر سبحانی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده: به منظور بررسی اثر زمان محلول پاشی کود کامل بر عملکرد و اجزا عملکرد دو رقم سیب زمینی آزمایشی به صورت فاکتوریل در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی با چهار تکرار در سال ۱۳۸۴ در منطقه آبرود داورزن سبزوار انجام شد. در این آزمایش ارقام محلی (شاهرودی) و آگریا به عنوان فاکتور اول و تیمارهای محلول پاشی شامل بدون محلول پاشی (شاهد) محلول پاشی در زمان بز شدن کامل محلول پاشی در ابتدای غده بندی و پر شدن غده ها به عنوان فاکتور دوم مورد بررسی در نظر گرفته شدند. نتایج نشان داد که اثر رقم بر کلیه صفات به جز متوسط وزن غده در بوته و قطر ساقه و تعداد ساقه در هکتار از نظر آماری در سطح ۱ درصد معنی دار بود. نتایج مقایسه میانگین ها نشان داد که رقم آگریا با متوسط وزن کل غده در بوته معادل ۵۷۴/۳ گرم و عملکرد محصول ۳۰/۶۱ تن در هکتار نسبت به رقم شاهرودی برتر بود. نتایج نشان داد که اثر رقم بر کلیه صفات به جز متوسط وزن غده در بوته و قطر ساقه و تعداد ساقه در هکتار از نظر آماری در سطح ۱ درصد معنی دار بود. نتایج مقایسه میانگین ها نشان داد که رقم آگریا با متوسط وزن کل غده در بوته معادل ۵۷۴/۳ گرم و عملکرد محصول ۳۰/۶۱ تن در هکتار نسبت به رقم شاهرودی برتر بود. نتایج تجزیه واریانس نشان داد که اثر تیمار محلول پاشی بر کلیه صفات از نظر آماری در سطح ۱ درصد و معنی دار است به طوریکه محلول پاشی در مراحل ابتدای غده بندی و پر شدن غده ها بیشترین تاثیر را در مقایسه با تیمار شاهد (بدون محلول پاشی) دارا بود. بین سایر تیمار ها نیز از نظر کلیه صفات اختلاف معنی داری در سطح احتمال ۱ درصد مشاهده گردید. حداکثر عملکرد در تیمار محلول پاشی در ابتدای غده بندی و پر شدن غده ها مشاهده گردید.		

عنوان پایان نامه : بررسی اندیشه های عرفانی مولوی و سهراب سپهری	
نام و نام خانوادگی دانشجو : محسن حلاجی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور
تاریخ دفاع : ۱۳۸۵	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	رتبه تحصیلی : رشته ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر بتول فخرالاسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	رتبه تحصیلی : رشته تحصیلی :
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :
<p>چکیده پایان نامه : در این پایان نامه اندیشه های عرفانی مولوی ؛ عارف و شاعر نامدار ادب پارسی و سهراب سپهری ؛ شاعر ، نقاش و عارف معاصر بصورت تطبیقی مقایسه شده است و طرز تلقی هریک از آنان در باره مسائلی چون : انسان ، زندگی ، مرگ ، طبیعت و ... مورد بررسی قرار گرفته است .</p> <p>در توضیح هر موضوع ؛ اندیشه های سپهری بر طبق ۴ فرضیه به شرح زیر ، نقد و تحلیل شده است .</p> <p>۱- سپهری یک شاعر و نقاش هنر مند است</p> <p>۲- سپهری شاعر و عارف شوق دور تحت تاثیر اندیشه های بودا و کریشنا مورتی</p> <p>۳- سپهری شاعر و عارف فرا دینی و منادی عرفان آزاد</p> <p>۴- سپهری شاعر و عارف اسلامی عصر معاصر با زبان بدیع</p> <p>با توجه به تحلیل های این پایان نامه ، اندیشه های سهراب سپهری با عرفان گذشته از جمله ؛ عرفان مولانا بیشتر تقارن دارد تا عرفان بودایی و کریشنا مورتی ، سپهری اندیشه های عرفانی گذشتگان را با کسوتی کاملا تازه به منصفی ظهور میرساند و خلاصه ی کلام او ، یاد آوری پیوند درونی بین مذاهب و اندیشه های عارفانه از طریق دوستی با طبیعت است .</p>	

عنوان پایان نامه : ارائه مدلی مناسب برای گزینش مدیران بازار یابی در صنعت کاشی و سرامیک	
نام و نام خانوادگی دانشجو : حسین عماری	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور
تاریخ دفاع : ۱۳۸۵	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فریدون فیروزیان	رتبه دانشگاهی : استادیار
رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی	رتبه تحصیلی : رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر زنده دل	رتبه دانشگاهی : مربی
رشته تحصیلی : آمار	رتبه تحصیلی : رشته تحصیلی :
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :
<p>چکیده پایان نامه : در پژوهش حاضر ، ابتدا توسط پژوهش گروه کانون ، مهارتهای تاثیر گذار در موفقیت مدیر بازاریابی در صنعت کاشی و سرامیک تخمین زده می شود . سپس معیارهای فوق الذکر در فرایند پیمایشی که در صنعت مذکور انجام می شود . تعدیل شده است و با تکیه بر معیارهای حاصل ، مدل مناسبی برای گزینش مدیران بازاریابی در این صنعت ارائه می شود ، که هدف اصلی پژوهش است .</p> <p>نهایتا برای اینکه مدل ارائه شده در گزینش و انتصاب مدیران در همه سطوح سازمانی و در همه انواع محیط های کاری استفاده شود ، مدل تکمیل تر شده و در قالب یک مدل ریاضی چند هدف پیشنهاد می شود . این پژوهش از نوع پژوهش های اکتشافی بوده و فاقد فرضیه است . برای تبیین عناصر مدل از روش پیمایش استفاده می شود .</p> <p>بررسی های انجام شده در صنعت مربوطه نشان می دهد که مهارتهای تفکر استراتژیک ، مشتری کانونی و نوآوری گزینی از عمده عوامل تاثیر گذار در موفقیت بازاریابی در این صنعت است . سپس مدل تحلیلی گفته شده ارائه شده که این مدل با در نظر گرفتن تواما معیار های تعدیل شده عمل گزینش را به صورت علمیانجام می دهد.</p>	

عنوان پایان نامه : تاثیر میزان رضایت مندی شغلی بر رضایت مندی مشتریان صنعتی برق خراسان		
نام و نام خانوادگی دانشجو: محمد جواد مویزی ثانی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی: مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ذبیحی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت دولتی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه: در جهان امروز که سازمانها در محیطی نا امن ، مظلوم و با تغییرات مداوم به سر می برند و هر کدام برای بقا و دوام خود به طریقی به تکاپو مشغولند ، مشتری یا ارباب رجوع بعنوان علت وجودی و ادامه حیات سازمان از اهمیت خاصی برخوردار است و جلب رضایت مشتری از خط مشی های بسیار مهم و کارآمد برای تضمین بقای هر سازمان می باشد . در صنعت برق نیز یکی از راههای شناخت مسائل و مشکلات ؛ بررسی دیدگاه ها و نظرات مخاطبان و یا به عبارت دیگر مشترکین این صنعت است . و در این پژوهش که هدف تبیین عوامل موثر بر رضایت شغلی و رضایت مشتریان صنعتی و شناخت و بررسی ارتباط بین آنها و راهکارهای مناسب برای رسیدن به رضایت شغلی کارکنان و رضایت مشتریان صنعتی می باشد . بمنظور سنجش میزان رضایت مشتریان صنعتی از مدل EFQM استفاده و از تعداد ۲۲۱۲ مشترک در طبقات متفاوت ، ۳ فاز ، دیماندی ناغونیه و دیماندی اولیه به روش نمونه گیری متناسب ۹۴ مشترک بصورت تصادفی انتخاب و با استفاده از پرسش نامه ، میزان رضایت آنها ، سنجیده شد . و سپس بمنظور سنجش رضایت کارکنان در امور برق ۷ شرکت توزیع برق مشهد از مدل JDI استفاده و از تعداد ۱۵۰ نفر کارمند شرکت به روش نمونه گیری متناسب ۹۴ نفر از کارکنان بصورت تصادفی انتخاب و با استفاده از پرسش نامه فوق میزان رضایت آنها سنجیده شده است . و در نتیجه بین رضایت شغلی کارکنان شرکت برق منطقه خراسان (برق ۷) و رضایت مشتریان صنعتی آن رابطه معنی دار خطی وجود دارد که این امر با توجه به پژوهش انجام شده به اثبات رسیده است .</p>		

عنوان پایان نامه : سیمای انبیا در مثنوی معنوی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حسین حسینی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی: ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم فخر اسلام	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی: ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده:</p> <p>پایان نامه حاضر شامل دو فصل کلی است و هر فصل به چند بخش تقسیم شده است .بخش اول شامل زندگی مولانا ،آثار وی و معاصرین او می باشد.و فصل دوم اختصاص به پیامبران از آدم تا خاتم بر اساس آن چه در مثنوی ذکر شده است دارد .هدف اصلی این پایان نامه شناساندن سیمای پرفروغ پیامبران الهی و بیان حوادث و ویژگی های مهم زندگی هر یک از آنان به منظور بهره گیری از اعمال و رفتار این اسوه های تقوا و پرهیزگاری در زندگی ما انسانها می باشد .شیوه این پژوهش این تحقیق بر اساس شیوه کتابخانه ای بوده است که مبتنی بر پیشینه های علمی کتاب و مقالات موجود در این زمینه می باشد و بیشتر از همه از خود کتاب مثنوی تفاسیر قرآن و قصص قرآن بهره گرفته شده است در این تحقیق سعی شده است داستانهایی که بنابر اقتضا در جای جای مثنوی بیان گردیده با کتاب های قصص قرآن و تفاسیر مقابله و مطابقت داده شود و دیدگاههای مولوی نسبت به آن ها و تفاوت های احتمالی آن چه مولوی بیان کرده با آن چه در کتاب های تفاسیر و قصص آمده بررسی شود.</p>		

عنوان پایان نامه : تعیین حد تحمل به شوری در پاسخ به مصرف پتاسیم در گندم		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد پاسبان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : کشاورزی - زراعت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: احمد جعفر نژاد	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): پیمان کشاورز	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): علی رضا قوامی	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده: به منظور بررسی خصوصیات فیزیولوژیکی و مورفولوژیکی دو ژنوتیپ گندم در واکنش به شوری آب آبیاری و مصرف پتاسیم ، آزمایشی گلدانی به صورت فاکتوریول ۴*۶*۲ در قالب طرح کاملا تصادفی در سال زراعی ۸۵-۱۳۸۴ انجام شد . فاکتور اول شامل دو ژنوتیپ گندم لاین آنفارم شوری ۴ و رقم فلات و فاکتور دوم شامل شش سطح شوری آب آبیاری شاهد ۱۶، ۱۲، ۸، ۴ و ۲۰ دسی زیمنس بر متر و فاکتور سوم شامل چهار سطح پتاسیم شاهد (صفر) ، ۲۰۰، ۱۵۰، ۱۰۰ میلی گرم K2O در کیلو گرم خاک در سه تکرار اجرا شد . نتایج نشان داد اثر متقابل رقم و پتاسیم عملکرد دانه را به طور معنی داری تحت تاثیر قرار داد . به طوری که رقم فلات ، عملکرد دانه بالاتری در سطح ۱۵۰ میلی گرم K2O در کیلو گرم خاک باعث بهبود روند تغییرات کلیه پارامترهای رشد گیاه ، اعم از وزن ماده خشک و شاخص سطح برگ گردید . ارتفاع گیاه و طول سنبله تحت تاثیر سطوح پتاسیم قرار گرفت . بطوریکه بیشترین ارتفاع گیاه و طول سنبله در سطح ۱۵۰ میلی گرم K2O در کیلو گرم خاک گردید . با افزایش شوری در اندام هوایی گیاه سدیم افزایش و میزان پتاسیم و نسبت پتاسیم به سدیم کاهش نشان داد . اما مصرف پتاسیم ، غلظت سدیم ، پتاسیم و نسبت پتاسیم به سدیم را تحت تاثیر قرار داد به طوریکه کمترین میزان سدیم و بیشترین میزان پتاسیم و نسبت پتاسیم به سدیم در سطح ۲۰۰ میلی گرم K2O در کیلو گرم خاک بدست آمد. مصرف پتاسیم تحمل به شوری را در لاین آنفارم شوری ۴ تحت تاثیر قرار نداد و تحمل به شوری در این لاین ژنتیکی بود اما رقم فلات تحت تاثیر مصرف پتاسیم قرار گرفت بطوریکه با مصرف ۱۵۰ میلی گرم K2O در کیلو گرم خاک بیشترین میزان تحمل به شوری را نسبت به تیمار شاهد (بدون مصرف پتاسیم) در حدود ۹ دسی زیمنس بر متر نشان داد.</p>		

عنوان پایان نامه : تحلیل نمادین مهمترین شخصیت های شاهنامه		
نام و نام خانوادگی دانشجو : اشرف عربیانی نیشابوری	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر بتول فخر الاسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر پروین دخت مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده: شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر) آنچه در این مجموعه گرد آمده است ، شناخت مهمترین شخصیت های شاهنامه از دیدگاه اسطوره و حماسه و تحلیل نمادین آنهاست . حکیم توس ؛ اندیشه ، بینش و منش و فرهنگ پیشینیان را در لابلای اسطوره ها ، داستانها و نیز در جامه گوهر بار هنر آراسته و پرورانده است که در بردارنده بسیاری از مفاهیم والا همچون : خرد ، اخلاق ، هنر ، عشق ، دلاوری و شجاعت و افتخار و آوازه است . حماسه راستین بر خواسته از اسطوره هاست . کاویدن و گزاردن اساطیر و داستانهای حماسی همانا دست یابس به بسیاری از حقایق و رموز جهان هستی چون : آفرینش ، مرگ و تقدیر و .. است . هر کدام از اسطوره ها ، پیام خاصی دارند که تنها از راه بیرون کشیدن نمادها و رمز ها دریافت می گردند . هدف از پرداختن به این موضوع که دامنه ای بسیار گسترده دارد و در این جستار تنها بخش کوچکی از آن بر گزیده شده ، دریافت همین پیام ها و گزاردن نمادهاست . به یاری اساطیر می توان بسیاری از مفاهیم و مصداق های فردی و اجتماعی را که امروزه نا شناخته و مبهم می نماید ، کاوید و دریافت . علاوه بر این می تواند راهگشایی باشد برای کشف همه ادب و سنن و آیین ها و فعالیت های معنی دار انسان . بدینگونه اساطیر همواره زنده خواهند ماند و می توانند در بی نهایت تن زنده و تجدید گردند و نمونه ای شوند برای همیشه تاریخ.</p>		

عنوان پایان نامه : تاثیر شوری و کود ازته بر جوانه زنی و عملکرد کلزا		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد حسین مودی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر خزاعی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر طاهری	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده:		
<p>به منظور بررسی تاثیر سطوح مختلف شوری بر جذب عنصر غذایی نیتروژن در گیاه کلزا آزمایش گلخانه ای با استفاده از دو رقم کلزا به نام های اورینت و اوکاپی در قالب طرح کامکلا تصادفی با آرایش فاکتوریل در سه تکرار صورت گرفت در این مطالعه گیاهان در گلدانهای پلاستیکی به قطر ۵۰ و عمق ۳۰ سانتی متر تحت تاثیر تیمار های مختلف شوری در سطح آب آبیاری ۶ و ۱۲ دسی زیمنس بر متر با استفاده از نمک های کلرید سدیم و کلرید کلسیم به نسبت ۲ به ۱ و تیمار نیتروژن ۱۵۰ و ۳۰۰ و ۴۵۰ کیلوگرم کود ازته در هکتار قرار گرفتند. در این آزمایش اثر تنش شوری بر وزن خشک عملکرد و لاجزا عملکرد در گیاه کلزا و همچنین اثر افزودن کود ازته بر صفات یاد شده در محیط شور مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج نشان داد که شوری تجمع ماده خشک در گیاه را در مقایسه با شاهد کاهش داد.</p>		

عنوان پایان نامه : زیبایی شناسی اشعار احمد شاملو		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علیرضا نیر آبادی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم دکتر فخر اسلام	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده:		
<p>این پایان نامه با توجه به مباحث زیبایی شناسی هنر ادبیات و شعر و پس از نگاهی به شعر معاصر شاملو و آثار تحلیل و بررسی آثار شاملو می پردازد. روش های اجرایی این پایان نامه بر پایه مطالعات کتابخانه ای و تحلیل و بررسی مجموعه اشعار شاملو است. این تحلیل و بررسی بر اساس عناصر زیبایی سخن به ویژه تشبیه استعاره و جان بخشی است که از پرکاربردترین عناصری است که شاملو از آنها بهره گرفته است. کیفیت تصاویر شاملو و زیبایی آفرینی او در این زمینه ما را به این امر هدایت می کند که صورت های خیالی شاملو تحت تاثیر اندیشه های خردورزانه او شکل گرفته است و طبیعت انسان دو محور عمده در آفرینش شعر اوست</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر تاریخ کاشت بر کمیت و کیفیت سه رقم ذرت علوفه ای		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علی صادقی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر جعفر نژاد	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر خزاعی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>به منظور بررسی اثرات سه تاریخ کاشت ۱۵ خرداد اول تیر و ۱۵ تیر ماه بر ویژگیهای کمی و کیفی سه رقم ذرت علوفه ای SC704 KSC700,TC647 در تراکم های ۸۵۰۰۰ بوته در هکتار آزمایشی به صورت اسپلیت پلات در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی در چهار تکرار در آموزشکده کشاورزی شهید رجایی نیشابور اجرا شد در این آزمایش صفات مهم مروفولوژیکی مراحل فنولوژیکی عملکرد و درصد پروتئین علوفه مورد بررسی قرار گرفت. تجزیه واریانس نشان داد که اثرات تاریخ کاشت بر ارتفاع بوته در پنج مرحله اندازه گیری ۸و۱۲ برگی ابتدای کاکل دهی و انتهای کاکل دهی معنی دار بود تفاوت بین هیبرید ها در مراحل ۸و۱۲ غیر معنی دار و در مراحل ۱۲ برگی ابتدا و انتهای کاکل دهی معنی دار بود. اثر تاریخ کاشت بر ماده خشک در تمام مراحل فوق و زمان برداشت علوفه معنی دار بود. تغییرات ماده خشک هیبرید ها در تمام مراحل اندازه گیری یاد شده معنی دار بود.</p>		

عنوان پایان نامه : آشنایی با مروجان عرفان اسلامی در هند		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مرحمت کامیابی آبکوه	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر اکبر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>در این رساله به معرفی شخصیت ها و عواملی پرداخته شده است که به طور مستقیم یا غیر مستقیم در ترویج عرفان اسلامی در هند تاثیر گذار بوده اند. در آغاز بخشی پیرامون عرفان و تصوف و ریشه های تصوف اسلامی بیان شده است. بررسی ترویج اسلام و عرفان اسلامی در هند نیازمند توجه به ساختار جامعه فرهنگ افکار و معتقدات بزرگان آن دیار و نیز توجه به برجسته ترین آثارشان می باشد که در فصل عرفان در هند و بیسم و بودیسم به آن اشاره شده است. بخش دوم پیشینه پیوند های قومی و فکری از باستانی ترین قرون تا ظهور اسلام و ورود ایرانیان به این سرزمین مورد بررسی قرار گرفته است و هند به عنوان کانون مستعد برای ترویج افکار نحله های مختلف فکری و قومی از جمله اندیشه های اسلامی نمود شده است. بخش سوم درباره نقش صوفیان مسلمان در گسترش عرفان اسلامی و معرفی چهار فرقه اصلی تصوف در هند سخن به میان آمده است و بخش چهارم که مکمل بخش سوم است به معرفی نه تن از برجسته ترین مروجان عرفان اسلامی در هند اختصاص یافته است.</p>		

عنوان پایان نامه : دنیا و آخرت در مثنوی معنوی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مخدره بلوکی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر پروین دخت مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
شامل خلاصه، اهداف، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده حداقل در ۱۰ سطر این که به عنوان دنیا و آخرت در مثنوی معنوی انجام شد، شامل شش بخش و بیست و شش فصل می باشد. بخش اول زندگی و سرگذشت مولانا و بخش دوم به بررسی دنیا و آخرت در قرآن و احادیث و ادیان و نحله های فکری مختلف از کهن ترین و باستانی ترین دوران تا عصر مولانا به طور گذرا بررسی شد. که این دو بخش به عنوان مقدمه ای بر این پژوهش محسوب می شود. بخش سوم به بررسی عوالم مختلف در مثنوی اختصاص دارد. ارز آنجا که دنیا و آخرت نیز به عنوان دو عالم در مثنوی در کنار هم ذکر شده بود در این فصل به بررسی عوالم مختل پرداخته شد. بخش چهارم مربوط به آخرت و اطوار مختلف آن می باشد. بخش ششم فهرست واره ای از استشهادات و استعارات مربوط به دنیا و آخرت می باشد. در این پژوهش دریافتیم که مولانا در اندیشه های مربوط به دنیا و آخرت بیشتر از قرآن و حدیث تاثیر گرفته است تا آنکه تحت تاثیر اندیشه ها و نحله های مختلف فکری و عارفان غیر مسلمان باشد. همچنین مولانا نسبت به دنیا دیدگاه متعادلی داشت که دنیا را به عنوان سر منزلی برای آخرت معرفی کرده است. اما بیشتر افکار و اندیشه های مولانا بر آخرت گرایی تکیه دارد به همین خاطر در سراسر مثنوی تفوق آخرت بر دنیا مشهود است. مولانا آخرت را ادامه حیات دنیا با زیبا ترین تصویر ها مجسم کرده است که در شعر هیچ شاعری نظیر ندارد.		

عنوان پایان نامه : مطالعه تاریخ کاشت بر عملکرد و اجزای عملکرد و برخی شاخص های رشد شش رقم گندم در شهرستان نیشابور		
نام و نام خانوادگی دانشجو : عبدالله رحمانی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۵
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر جعفر نژاد	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر طاهری	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
به منظور مطالعه اثرات تاریخ کاشت بر عملکرد و اجزای عملکرد برخی شاخص های رشد و درصد مشارکت مواد فتو سنتزی آزمایشی با شش رقم گندم در سه تاریخ کاشت به صورت استریپ پلات در سه تکرار در سال زراعی ۱۳۸۳-۸۴ در ایستگاه تحقیقاتی کشاورزی شهرستان نیشابور اجرا شد. بین متوسط عملکرد در تاریخ های مختلف کاشت تفاوت معنی داری در سطح آماری یک درصد وجود داشت. بیشترین و کمترین عملکرد به ترتیب میزان ۶۱۵۸ و ۷۷۰۷ کیلوگرم در هکتار مربوط به تاریخ کاشت سوم و اول بود. در سال اجرای آزمایش گیاهان تاریخ های کاشت زودتر به علت مراحل نموی جلوتر آسیبی بیستری از سرمازدگی بهاره متحمل شدند. با تاخیر در کاشت عملکرد ارقام زمستانه بیشتر از ارقام بینابین و بهاره کاهش یافت. بیشترین و کمترین سرعت رشد محصول به ترتیب مربوط به تاریخ کاشت دوم و اول بود. درصد مشارکت مواد فتوسنتزی در تاریخ کاشت سوم و دوم به ترتیب بیشترین و کمترین مقدار و در بین ارقام توس و مرو دشت به ترتیب دارای کمترین و بیشترین درصد مشارکت مواد فتوسنتزی بوده اند.		

عنوان پایان نامه : مقایسه عملکرد مدیران شرکتهای دولتی و خصوصی.		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حجت سلیمانی	نام واحد: دانشگاه آزاد اسلامی :واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر علیرضا مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : نزدیک به یک دهه است که موضوع خصوصی سازی و تفاوت‌های آن با بخش دولتی میان دولت، سازمانهای غیردولتی، صنایع و دانشگاههای کشور مطرح است و پیوسته به این نکته تاکید می شود که بخش خصوصی دارای عملکردی با کیفیت و بخش دولتی تا حدودی از چنین عملکردی محروم است. بی تردید بخش خصوصی با تفکر جدید در مسایل مدیریتی و با استفاده از ابزارها و شیوه های نوین ارتباطی می تواند به اهداف مدیریت عملکردی خود چه در ارتباط با مشتریان و چه نیروهای انسانی شاغل در آن بخش نزدیکتر شود اما به آن معنا نیست که بخش دولتی از رسیدن به چنین اهدافی ناتوان باشد. لذا می توان سؤال پژوهشی تحقیق مورد نظر را بدین گونه عنوان نمود که "آیا عملکرد مدیران شرکتهای خصوصی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار از عملکرد مدیران شرکتهای دولتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار مطلوب تر است؟". اگر بهتر است خصوصی سازی به شکل و روش فعلی توجیه منطقی دارد، در این تحقیق با استفاده از اطلاعات ۸۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار برای دوره زمانی (۸۳-۱۳۷۹) از زوایای گوناگون این موضوع مورد مطالعه قرار گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که عملکرد مدیران شرکتهای دولتی پذیرفته شده در بورس از عملکرد مدیران شرکتهای خصوصی پذیرفته شده در بورس بهتر است.</p>		

عنوان پایان نامه : اندیشه های عرفانی ملا احمد نراقی بر اساس مثنوی طاقدیس

نام و نام خانوادگی دانشجو : عبدالله برجی

نام واحد:دانشگاه آزاد واحد
نیشابور

تاریخ دفاع : زمستان ۸۶

رشته تحصیلی : عرفان اسلامی

مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد

گروه آموزشی :علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما:داوود چوگانیان

رتبه دانشگاهی :مربی

رشته تحصیلی :عرفان

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر محی‌الدین

رتبه دانشگاهی :مربی

رشته تحصیلی :عرفان

قنبری

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

ملا احمد نراقی از عالمان و عارفان قرن دوازدهم و سیزدهم هجری قمری است. فاضل نراقی آثار گرانبهایی به زبان فارسی و عربی در رشته های گوناگون علوم از خود به یادگار گذاشته که معروف ترین آنها به فارسی کتاب های معراج السعاده و مثنوی طاقدیس در سیر و سلوک و مسائل اخلاقی و حقایق عرفانی است. موش سرشار، سهولت فراگیری علوم متعدد و تسلط به زبانهای مختلف باعث شده که وی در طول تاریخ دانشمندان شیعی به عنوان فقیهی کم نظیر مطرح بوده باشد.

مثنوی طاقدیس نراقی به سبک و اسلوب مثنوی معنوی و همانند آن بر پایه عشق و محبت استوار است و نیز می توان بسیاری از تشابهات دیگر چه لفظی و چه معنایی را در بین این دو مثنوی مشاهده کرد. صفائی نراقی در این مثنوی از شاعران دیگری چون عطار نیشابوری و حافظ شیرازی نیز تأثیر گرفته است .

نراقی به عنوان یک فقیه و عارف شیعی اندیشه های عرفانی نابی دارد. این اندیشه ها در حوزه های عرفان نظری و عملی و سیر و سلوک عرفانی است که این اندیشه ها در مثنوی طاقدیس و در قالب شعر و به صورت تمثیل و نماد های عرفانی مطرح شده است . اوج اندیشه های عرفانی نراقی را می توان در مثنوی طاقدیس وی مشاهده کرد. نراقی در این مثنوی با شهادت نظرات خود را در خصوص مسائل عرفانی بیان کرده است. نراقی اشعار فراوانی سروده و تخلص شعری وی صفائی بوده است. روش تحقیق در این رساله توصیفی، تحلیلی و با بهره برداری از شیوه کتابخانه ای بوده است.

کلید واژه :

ملا احمد نراقی، مثنوی طاقدیس، مولوی، مثنوی معنوی، عرفان، عشق، صفائی

عنوان پایان نامه :

نقش الگوهای ارتباطی والدین با کودکان بر تبلیغات تلویزیونی

نام و نام خانوادگی دانشجو : سلماز نصیری

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی: مدیریت

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

گروه آموزشی: علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): احمد زنده دل

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):

رتبه دانشگاهی:

رشته تحصیلی:

چکیده پایان نامه :

نقش الگوهای ارتباطی والدین با کودکان بر تبلیغات تلویزیونی

این بررسی چگونگی ارتباط والدین با بچه هایشان پیرامون مصرف و تبلیغات را در کشور ایران مورد مطالعه قرار می دهد. در این پژوهش ۴۱۱ نفر از والدین کودکان بین سنین ۶ تا ۱۰ سال در شهرهای تهران و مشهد در بهار ۱۳۸۶ تحت بررسی قرار گرفت. والدین ایرانی با استفاده از نوع شناسی مور و موسکین در الگوهای ارتباط خانوادگی به چهار دسته والدین آسانگیر، محتاط، کثرت گرا و سازگار تقسیم شده اند.

هدف این تحقیق آن است تا از طریق شناخت فرهنگ و الگوی ارتباطات خانوادگی "خصوصاً والدین و فرزندان" در جامعه ایران و تأثیر متغیرهای جمعیتی و ویژگیهای اجتماعی والدین ایرانی بر نحوه تعامل آنها با کودکان خود در زمینه استفاده از رسانه ها خصوصاً تلویزیون و در نهایت جهت گیری برای مصرف کالا و خدمات، بسترهای لازم را برای یک بازاریابی آگاهانه و روش مند، بهینه و ناظر به هدف، در سطوح سیاست های خرد و کلان جامعه ایرانی، منطبق بر ویژگیهای خاص این جامعه فراهم کند.

نتایج حاصله حاکی از این امر هستند که والدین ایرانی از حیث ارتباطات مفهومی و اجتماعی بالا و عمدتاً از نوع سازگار هستند. الگوهای ارتباط خانوادگی در بین والدین گروه های جمعیتی مختلف و همچنین از لحاظ روابط دو نفره مختلف متفاوت هستند. والدین کثرت گرا و سازگار نسبت به والدین آسانگیر و محتاط بیشتر با کودکانشان تلویزیون تماشا می کنند. والدین کثرت گرا و سازگار نسبت به والدین آسانگیر و محتاط در مورد تبلیغات تلویزیونی خیلی بیشتر بحث می کنند

عنوان پایان نامه : رابطه اطلاعات حسابداری و ریسک سیستماتیک در صنعت سیمان

نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد خانی خواجه ها

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی: حسابداری

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

گروه آموزشی: علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر محمدرضا

رتبه دانشگاهی: مربی

رشته تحصیلی: حسابداری

شورورزی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: حسابداری

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): دکتر علی مشکانی

رتبه دانشگاهی: دانشیار

رشته تحصیلی: آمار

چکیده پایان نامه :

در حال حاضر حسابداری نقش مهمی در سیستم اقتصادی ایفا می کند . تصمیم گیری دقیق از جانب اشخاص، شرکتها، دولت و غیره برای توزیع مناسب و کارای منابع مالی امری اجتناب ناپذیر است . برای این گونه تصمیم گیری ها، تصمیم گیرندگان باید اطلاعاتی قابل اتکاء در اختیار داشته باشند. در واقع هدف حسابداری کمک به این تصمیم گیرندگان است.

از سوی دیگر سرمایه گذاری از موارد ضروری و اساسی در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی کشور است. از عوامل موثر در انتخاب و انجام سرمایه گذاری، توجه سرمایه گذاران به ریسک و بازده سرمایه گذاری است. نقش ریسک و بازده در سرمایه گذاری به مانند نقش عرضه و تقاضا در اقتصاد برای قیمت گذاری کالا است. (غلامی جمکرانی، ۱۳۸۲)

طی سه دهه اخیر صنعت سیمان در ایران از منحنی رشد حیاتی و رو به افزایشی بهره برده است. طبق آمار منتشره از طریق سایت سیمان ایران (IRANCEMENT.COM)، تولید و فروش این صنعت از ۳۷۹۰۰ تن تولید روزانه طی سال های ۵۵ تا ۶۴ به ۵۰۲۰۰ تن تولید روزانه طی سالهای ۶۵ تا ۷۴ و ۹۷۲۵۰ تن تولید روزانه طی سال های ۷۵ تا ۸۴ رسیده است . همچنین با توجه به اجرای پروژه های جدید، طرح توسعه و افزایش ظرفیت تولید، مقدار تولید روزانه سیمان در دهه آتی تقریباً به ۲۴۱۶۰۰ تن خواهد رسید.

علیرغم اینکه ارقام رشد صنعت سیمان در سه دهه اخیر امید بخش بوده است ولی هنوز ریسک سرمایه گذاری در این صنعت نیاز به تحقیق و جستجوی بیشتری دارد و از آنجائیکه سرمایه گذاران در صنعت سیمان همانند سایر سرمایه گذاران نگران ریسک و بازده سرمایه گذاریهایشان هستند لذا مطالعات گسترده در مورد صنعت سیمان درک سهامداران از این صنعت را بالا می برد.

در تحقیق حاضر موضوع فوق مورد بررسی قرار گرفت و نتیجه حاصل نشان داد که بین اطلاعات حسابداری و ریسک سیستماتیک رابطه معنی

داری وجود ندارد.

ارزیابی تاثیر بانکداری الکترونیک بر تعهد ، اعتماد و جذب مشتریان در استفاده از بانکداری اینترنتی در صنایع بانکداری بانک عنوان پایان نامه : اقتصاد نوین		
نام و نام خانوادگی دانشجو : راحله طهرانی نیک نژاد	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر وحیدرضا میرآبی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>هدف کلی از این تحقیق ارزیابی تاثیر بانکداری الکترونیکی بر تعهد ، اعتماد و جذابیت استفاده از بانکداری الکترونیک در صنایع بانکداری اقتصاد نوین در شهر مشهد می باشد. روش مورد استفاده روش همبستگی با استفاده از الگوی علی است. پس از جمع آوری داده ها طبق پرسشنامه استاندارد شده ای که اولین بار توسط کاسیم و همکارانش به کار گرفته شد؛ داده ها از طریق الگوی معادلات ساختاری و نرم افزار لیزر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت . روش نمونه گیری در این تحقیق روش خوشه ای میباشد. نتایج بدست آمده به طور خلاصه شامل ۱ - خدمات بانک داری الکترونیک به گونه ای باشد که بعد از ایجاد رابطه اعتماد مشتریان استفاده کننده را از دریافت خدمات بانک داری الکترونیک به دست آوریم ۲-در- طراحی خدمات بانک داری الکترونیک سعی شود، هر چه بیشتر مشتریان را در فعالیت های خود درگیر کنیم تا اعتماد و تعهد آنان افزایش یابد. ۳- کارکنان بخشی از وظایف خود را در جهت افزایش ارتباطات به انجام رسانند که این امر باعث ایجاد اعتماد و جذب بیشتر مشتریان و تعهد آنان نسبت به بانک می گردد ۴- با ارتباط مداوم و مناسب با مشتریان و دانستن خواسته های ایشان سعی شود که خدمات به شیوه ی مورد نظر آنان ارائه گردد. ۵- ، با تنظیم سیستم در جهت ارائه ی هرچه سریع تر خدمات و رفع اشکالات احتمالی در جهت جذابیت بیشتر و ایجاد تعهد مشتریان کنونی بکوشند ۶- در بانک داری الکترونیک مشتری مداری بر پایه منافع بلند مدت دو طرف در نظر گرفته شود.</p>		

عنوان پایان نامه :		نقش و جایگاه بازاریابی رابطه مند بر روی صادرات زعفران استان خراسان رضوی	
نام و نام خانوادگی دانشجو :	مهديه دادور محمدآباد	نام واحد:	نیشابور
رشته تحصیلی :	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی	مقطع تحصیلی:	کارشناسی ارشد
گروه آموزشی:	علوم انسانی	رشته تحصیلی:	مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:	دکتر نوریبخش	رتبه دانشگاهی:	استادیار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱):	دکتر مشکانی	رتبه دانشگاهی:	دانشیار
رشته تحصیلی:	آمار	رشته تحصیلی:	آمار
نام خانوادگی استاد مشاور(۲):		رتبه دانشگاهی:	
رشته تحصیلی:		رتبه دانشگاهی:	
چکیده پایان نامه :			
<p>مه حاضر تحقیقی است که به منظور بررسی تأثیر بازاریابی رابطه مند بر روی صادرات زعفران در استان خراسان رضوی از دیدگاه مدیران انجام گردیده است.</p> <p>بن تحقیق تأثیر عوامل شهرت طول عمر مشتری، سهم مشتری، ارزش آفرینی و حسن انتخاب مشتری به عنوان مؤلفه های بازاریابی رابطه مند بر میزان رات زعفران مورد بررسی قرار گرفت. روش تحقیق مورد استفاده از نوع کاربردی-همبستگی می باشد و ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر، پرسشنامه ای ل ۲۱ سؤال است که بر روی شرکت های زعفران در استان خراسان رضوی اجرا شد و سپس داده های خام با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و بل قرار گرفت و نتایج زیر بدست آمد:</p> <p>بن ارزش طول عمر مشتری و صادرات زعفران رابطه معناداری وجود دارد</p> <p>بن سهم مشتری و صادرات زعفران رابطه معناداری وجود دارد.</p> <p>بن ارزش آفرینی و صادرات زعفران رابطه معناداری وجود دارد.</p> <p>بن حسن انتخاب مشتری و صادرات زعفران رابطه معناداری وجود دارد</p>			

عنوان پایان نامه : بررسی اثر محلول پاشی کود اوره سرک توام با علف کشهای متداول در گندم به منظور افزایش عملکرد و کاهش هزینه های تولید		
نام و نام خانوادگی دانشجو : هومن حسینی	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع : زمستان ۸۶
رشته تحصیلی :مهندسی کشاورزی	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :کشاورزی دامپزشکی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حمید رضا خزاعی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی زراعت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : مهندس مجید اخوان	رتبه دانشگاهی :مربی	رشته تحصیلی :مهندسی تولیدات گیاهی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>منظور مبارزه با علف های هرز، کاهش هزینه های تولید و افزایش عملکرد گندم و کارایی مصرف ازت، کاربرد علف کش های متداول در گندم همراه با محلول پاشی اوره در مرکز تحقیقات کشاورزی طرق بکار برده شد . طرح آماری بکار رفته آزمایش فاکتوریل در قالب بلوک های کامل تصادفی با سه تکرار عامل نخست روش های کاربرد کود اوره (در دو سطح: محلول پاشی و دستی) و عامل دوم علف کش های متداول در گندم (با احتساب شاهد) در نظر گرفته شد . قسمت اول ،کود سرک بصورت محلول اوره بر اساس ۲۰ کیلو گرم ازت خالص در هکتار (برابر ۴۳/۵ کیلو گرم در هکتار اوره ۴۶ درصد) همراه با پتروآب در هکتار و میزان توصیه شده سموم بکار رفت و قسمت دوم نیز در اوایل خوشه دهی بصورت دستی و محلول پاشی بکار رفت . مقایسه علف کش ها نشان داد که بیشترین تاثیر علف کشی مربوط به علف کش شوالیه بوده است. همچنین بیشترین عملکرد دانه مربوط به علف کش شوالیه می باشد. نتایج نشان داد که محلول پاشی اوره بصورت معنی دار عملکرد بیولوژیک بالاتری نسبت به روش کود پاشی دستی به همراه داشته است همچنین عملکرد دانه در روش محلول پاشی اوره نسبت به روش کود پاشی دستی بیشتر بوده است و در نهایت با توجه به پیش بینی طرح و طی آزمایشات اجرایی گذشته کاربرد علف کش و کود اوره محلول در آب بطور توأم موجب کاهش هزینه ها ،صرفه جویی در عملیات زراعی ، انرژی، نیروی کار و سوخت شده و کارکرد ماشین آلات نیز کاهش یافت. همینطور بدلیل اینکه کاربرد کود بدون علف کش بیشتر به سود علف هرز تمام می شود در این طرح با توجه به کاربرد همزمان کود و علف کش اوره قابلیت به سود گیاه زراعی تغییر یافت.</p>		
اژه های کلیدی :گندم، علف کش، کود اوره ، علف های هرز		

عنوان پایان نامه : میزان تاثیر ویژگیهای فردی حسابرسان بر قضاوت حرفه‌ای

نام و نام خانوادگی دانشجو : مهران صابریان

نام واحد: واحد نیشابور

تاریخ دفاع : تابستان ۱۳۸۶

رشته تحصیلی :حسابداری

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

گروه آموزشی : علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: جناب آقای دکتر کیهان مهمان

رتبه دانشگاهی :استادیار

رشته تحصیلی :حسابداری

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : جناب آقای دکتر مهدی مرادی

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : حسابداری

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : جناب آقای دکتر ابوالقاسم بزرگ نیا

رتبه دانشگاهی : استاد

رشته تحصیلی :آمار

چکیده پایان نامه :

حسابرسی شاخه ای از علوم انسانی است و حسابرسان در تمام مراحل حسابرسی درگیر قضاوت حرفه ای هستند . منشاء ارزش حسابرسی صورتهای مالی ، قضاوت حرفه‌ای حسابرس و قضاوت های جمعی (اجماع) حرفه ، به شرح استانداردهای حسابرسی است . در حرفه حسابرسی واژه «قضاوت» و « قضاوت حرفه‌ای» مکرراً به صورت مترادف به کار می‌روند و اصل این حرفه عملاً نیازمند قضاوت در موارد متعددی است .

اگرچه استانداردهای حسابرسی ارجاعات متعددی به قضاوت حرفه‌ای دارد ، اما تعریفی از قضاوت حرفه‌ای ارائه نکرده است. در واقع ، قضاوت یعنی برآورد پیامدها و ارزیابی عواقب پیامدها که به اخذ یک تصمیم یا انتخاب از میان اقدامات بدیل منجر می‌شود.

قضاوت حرفه‌ای از چند عامل کلیدی تاثیر پذیر است که این عوامل عبارتند از : محیط کاری حسابرسی ، ویژگیهای حسابرس ، شواهد حسابرسی ، فرآیند تصمیم گیری و ویژگیهای کیفی. عنصر دوم این چارچوب به ویژگیهای حسابرس می‌پردازد. ویژگیهای حسابرس به عنوان تصمیم گیرنده شامل موضوعاتی از قبیل : استقلال، بیطرفی و درستکاری ؛ معلومات، تجربه و دانش تخصصی ؛ صلاحیت حرفه‌ای ، جانبداری در قضاوت و تردید حرفه‌ای می‌باشد. به نظر می‌رسد که میزان تاثیر هر یک از عوامل مذکور بر قضاوت حرفه‌ای حسابرس متفاوت است.

هریک از ویژگیهای حسابرس چقدر بر قضاوت حرفه‌ای حسابرسان تاثیر می‌گذارد و کدامیک از این ویژگیها بر دیگری ارجح تر است ؟

در همین راستا نیز فرضیه هایی طراحی گردیدند.

برای انجام این تحقیق پرسشنامه هایی طراحی گردید که پس از انجام آزمون مقدماتی، بین اعضای شاغل جامعه حسابداران رسمی ایران توزیع شد و تعداد ۸۲ پرسشنامه جمع آوری گردید که این تعداد به عنوان نمونه پژوهش با استفاده از فرمول کوکران تعیین شده بود.

در ارزشیابی اطلاعات جمع آوری شده از طریق پرسشنامه، از روش فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP و نرم افزار Expert Choise و در تحلیل جایگزین از روش آماری آنالیز واریانس و نرم افزار SPSS و همچنین پس آزمون توکی استفاده شده است.

نتایج این ۲ روش مشخص کرد که ویژگیهای حسابرسان به یک میزان بر قضاوت حرفه ای حسابرسان تاثیر ندارد و با توجه به مقایسات دودویی بین این ویژگیها می توان نتیجه گرفت که ۵ ویژگی حسابرس به ترتیب زیر بر قضاوت حرفه ای تاثیر می گذارند(استقلال حسابرس

(۲) معلومات حسابرس (۳) صلاحیت حرفه ای (۴) تردید حرفه ای (۵) جانبداری در قضاوت

عنوان پایان نامه : ارتباط بین تامین مالی برون سازمانی و عملکرد عملیاتی شرکت ها		
نام و نام خانوادگی دانشجو : ابوالفضل عرب	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : رشته حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر علیرضا مهرآذین	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر محمدرضا شورورزی	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه :		
این تحقیق اهدافی را دنبال می کند که عبارتند از:		
<p>بررسی ارتباط بین تامین مالی برون سازمانی و عملکرد عملیاتی قبل و بعد از تامین مالی در شرکت ها به منظور سنجش و ارزیابی کارایی واحد انتفاعی در بکار گیری منابع مالی موجود جهت کسب و کار . تهیه راهنمایی برای مدیران ،صاحبان منابع مالی ، یعنی سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان و سهامداران بالقوه و بالفعل</p> <p>برای آزمون فرضیه های آماری ، از تکنیک های آماری مختلفی از قبیل ، آزمون همبستگی پیرسن ، رگرسیون خطی چندگانه، آزمون معناداری مدل (آزمون F) ، آزمون ضرایب رگرسیون مجزا (آزمون t) استفاده شده است. در این تحقیق ارزیابی عملکرد عملیاتی شرکت ها با استفاده از چهار معیار بازده دارایی ها (ROA) ، بازده فروش (ROS) ،نسبت سود عملیاتی به دارایی ها (OIOA) و حاشیه سود عملیاتی (OIOS) صورت گرفته است . با بررسی شرکت های که در طی سال های ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۱ ، بیش از ۱۰ درصد دارایی شان تامین مالی برون سازمانی داشته اند، نتایج ذیل حاصل گردید: در شرکت سالی های مورد بررسی، بین تامین مالی برون سازمانی و عملکرد عملیاتی قبل از تامین مالی ، ارتباط معناداری وجود ندارد. همچنین در سطح اطمینان ۹۵ درصد بین تامین مالی برون سازمانی و معیار های عملکرد عملیاتی ROS و OIOS در سال پس از تامین مالی رابطه معناداری وجود نداشته است ؛ ولی در مورد معیار های عملکرد عملیاتی ROA و OIOA در سال بعد تامین مالی ، رابطه معکوس ضعیفی وجود داشته که این رابطه معکوس ناشی از تامین مالی از طریق بدهی بوده است. نتایج آزمون فرضیه ها در رابطه با ارتباط تامین مالی برون سازمانی و عملکرد عملیاتی شرکت ها در سال های بعد ، نشان داد بجز نسبت ROA ، (که رابطه مستقیمی دارد) ، سایر معیار های عملکرد عملیاتی (ROS, OIOA, OIOS) ارتباط معناداری با فعالیت های تامین مالی برون سازمانی ندارند.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر تاریخ کاشت و تراکم بوته بر عملکرد کمی و کیفی ذرت علوفه ای (رقم SC 704)

نام و نام خانوادگی دانشجو : غلامرضا رئوفی نژاد
نام واحد: نیشابور
تاریخ دفاع : ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مهندسی کشاورزی (زراعت و اصلاح نباتات)
مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد
گروه آموزشی : کشاورزی دامپزشکی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: جناب آقای دکتر احمد جعفر نژاد
رتبه دانشگاهی : استادیار
رشته تحصیلی : زراعت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور (۱) : جناب آقای دکتر قدیر طاهری
رتبه دانشگاهی : استادیار
رشته تحصیلی : زیست شناسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور (۲) :
رتبه دانشگاهی :
رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

به منظور بررسی اثرات چهار تاریخ کاشت اول خرداد، ۱۵ خرداد، ۳۰ خرداد و چهاردهم تیرماه بر عملکرد کمی و کیفی ذرت علوفه ای رقم 704 SC، در تراکم های ۶۵۰۰۰، ۷۵۰۰۰ و ۸۵۰۰۰ بوته در هکتار، آزمایشی به صورت اسپلیت پلات در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی با سه تکرار، در محل مزرعه آموزشکده کشاورزی نیشابور طی سال ۱۳۸۶ اجرا شد. در این آزمایش صفات مؤثر بر عملکرد و درصد پروتئین علوفه مورد بررسی قرار گرفت. تجزیه واریانس داده ها نشان داد که اثرات تاریخ کاشت بر ارتفاع بوته، ارتفاع بالای بلال و طول میان گره اثر بسیار معنی داری داشت. اثر تراکم های مورد بررسی بر صفات مذکور نیز در سطح احتمال یک درصد معنی دار گردید. اثرات متقابل تاریخ کاشت × تراکم بر ارتفاع بالای بلال و ارتفاع کل معنی دار نگردید. اما اثر آنها بر طول میان گره معنی دار شد. اثر تاریخ کاشت در مرحله ۴، ۸، ۱۲ برگی و زمان برداشت، بر ماده خشک معنی دار شد. در تاریخ کاشت سوم و تراکم ۸۵۰۰۰ بوته در هکتار بیشترین ماده خشک ۲۸/۵ تن در هکتار و عملکرد علوفه تر ۹۶ تن در هکتار، بیشترین مقدار را به خود اختصاص داد. بین تعداد برگ، تعداد بلال، ارتفاع کل و عملکرد علوفه همبستگی شدید وجود داشت، همبستگی منفی و بسیار معنی دار بین عملکرد کل علوفه، ارتفاع کل، تعداد بلال، تعداد برگ بالای بلال و درصد پروتئین مشاهده شد. تاریخ کاشت میزان پروتئین را به صورت معنی دار تغییر داد. بین تراکم های منظور شده از نظر درصد پروتئین علوفه اختلاف معنی دار وجود داشت و حداکثر پروتئین در تاریخ کاشت اول و تراکم ۶۵۰۰۰ بوته در هکتار به دست آمد، اما با توجه به عدم معنی دار شدن میزان پروتئین در تاریخ کاشت اول و سوم و عملکرد بیشتر علوفه در تاریخ کاشت سوم، بهترین تاریخ کاشت و تراکم بوته، سی ام خرداد ماه با تراکم ۸۵۰۰۰ بوته در هکتار به کشاورزان منطقه نیشابور پیشنهاد می شود.

عنوان پایان نامه : باورهای عامیانه ی مردم نیشابور	
نام و نام خانوادگی دانشجو : یوسفعلی بیاتمختاری	نام واحد:نیشابور
رشته تحصیلی :ادبیات	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: سرکار خانم دکتر بتول فخراسلام	رتبه دانشگاهی :استادیار رشته تحصیلی :ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : جناب آقای دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی :استادیار رشته تحصیلی :ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی : رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :	
<p>جایگاه تاریخی- فرهنگی نیشابور در خراسان بسیار درخشان بوده و هست. در گذشته پایتختی دوره ی اساطیری تاریخ ایران را داشته است. با وجود آتشکده ی آذربرزین مهر مورد توجه ساسانیان بوده است. یکی از ارباع(شهر های)خراسان بزرگ و مدتی پایتخت آن محسوب می شده است. مزین به قدوم دو امام معصوم(ع) گشته؛ و حدیث سلسله الذّهب را از امام هشتم(ع) به یادگار دارد. بیش از چهار هزار و سیصد تن دانشمند و عارف و ادیب در نظامیه و مدارس خود پرورش داده است. مرکزیت تصوف و عرفان اسلامی قرن چهارم؛ و خاستگاه چهار فرقه عرفانی ملامتیه، کرامیه، بکتاشیه و جوریه بوده است. و مشاهیری چون عطّار، خیّام و فضل بن شاذان را در خود پرورش داده است. و ققنوس وار از دل خاکستر آتش جنگ ترکان عُز، ترکمن ها، ازبکان، مغولان، تیموریان و افغان ها سر برافراشته و باور دارد تا عظمت تاریخی- فرهنگی گذشته خود را باز یابد.</p> <p>نیشابور شهری است به عظمت تاریخ با باورهای عامیانه ی کهن آن.</p> <p>باورهای عامیانه به اعتقاداتی گفته می شود که مردم از گذشته های دور نسل به نسل و سینه به سینه به آیندگان منتقل کرده اند. این باورها براساس تجربه ها و استنتاج های یک ملت که طی قرون متمادی از دریافت های خود از زندگی داشته اند، حاصل شده اند. این که یک موضوع باور است یا خرافه، به نسبت ما با آن موضوع مربوط می شود؛ باورها هنگامی که باورمندی خود را از دست می دهند، <u>خرافه</u> می شوند. یک موضوع هنگامی که از یک رابطه ی علی و معلولی استوار در میان اجزاء خود برخوردار باشد، <u>باور</u> است هنگامی که این رابطه دچار تزلزل شد از آن می توان به <u>خرافه</u> تعبیر کرد.</p>	

عنوان پایان نامه : بررسی رابطه فعالیت های نمایشگاهی شرکت های ایرانی و تاثیر آن بر صادرات این قبیل شرکت ها		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد مهدی نهاوندی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی: مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): بیژن صفوی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: اقتصاد
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>در این تحقیق به بررسی رابطه فعالیت های نمایشگاهی شرکت های ایرانی و تاثیر آن بر صادرات این قبیل شرکت ها پرداخته شده است سولاتی همچون اینکه آیا حضور شرکتهای ایرانی در نمایشگاه های بین المللی توانسته است نقش موثری در توسعه فعالیت های صادراتی این شرکتها داشته باشد؟ به راستی نقش نمایشگاه های بین المللی در افزایش صادرات شرکت های ایرانی چگونه است؟ آیا شرکتهای ایرانی از تجربه و توان لازم به منظور بهره مندی از فرصتهای نمایشگاهی برخوردار بوده اند؟ محور های اصلی این تحقیق را تشکیل می دهند.</p> <p>. جامعه آماری مورد نظر این تحقیق را شرکت های ایرانی که در نمایشگاه های خارجی با مجوز سازمان توسعه تجارت (از تاریخ ۸۳/۶/۱ لغایت ۸۵/۶/۱) حضور داشته اند تشکیل داد اند .</p> <p>روش تحقیق به کار رفته در این مطالعه پیمایشی (زمینه یابی) است. پیمایش روشی در تحقیق است که فراتر از یک فن خاص در گردآوری اطلاعات است و هدف آن اکتشافی، توصیفی و یا تبیینی است هر چند عمدتا در آن از پرسشنامه استفاده می شود اما ابزار دیگری از قبیل مصاحبه ساختمانند، مشاهده، تحلیل محتوا... هم به کار می رود.</p> <p>در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از روش نمونه گیری ساده استفاده شده است. این نوع نمونه گیری زمانی مورد استفاده قرار می گیرد که تمامی اعضای جامعه همگن باشد. از دیگر روشها می توان به روش نمونه گیری خوشه ای، روش طبقه ای و نمونه گیری وارون و ... اشاره کرد. همچنین ضریب همبستگی کندال یک معیار همبستگی ناپارامتریک است که برای سنجش میزان همبستگی بین دو سری داده رتبه ای از جامعه ای با توزیع نامعلوم مورد استفاده قرار می گیرد و در اینجا استفاده از آن بدلیل وجود شرایط فوق روست، با این توضیح که می توان در اینجا از ضریب همبستگی اسپیرمن نیز استفاده کرد که منتج به جواب مشابه خواهد بود.</p> <p>پرسشنامه بکار گرفته شده در این تحقیق شامل ۲۰ سؤال می باشد که با استفاده از مقیاس لیکرت جهت میل به اهداف تحقیق طراحی شده است . از مجموع ۲۰ سؤال طراحی شده سه سؤال در خصوص تعیین وضعیت عمومی شرکت و ۱۷ سؤال پیرامون شرایط عملکردی پرسش شوندگان بوده است</p> <p>در تعیین پایایی از روش ضریب آلفای کرانباخ استفاده شده است .</p> <p>درباره پرسشنامه مذکور ضریب آلفای کرانباخ برابر ۰/۸۳، بوده است و ضریب دو نیم کردن برابر ۰/۷۱ بوده است که مقدار قابل قبولی می باشد.</p> <p>در ارتباط با حجم نمونه چون در جوامع آماری و در محیط نمونه گیری نمونه های با حجم بزرگتر از ۳۰ یعنی $n > 30$ را نمونه بزرگ می نامیم (قضیه در مرکزی در آمار) و برای کاهش خطا از (نمونه ای حجم $n = 102$ استفاده کرده ایم ، که این ۱۰۲ نفر به صورت کاملا تصادفی (روش نمونه گیری تصادفی ساده) انتخاب شده اند .</p> <p>ضریب همبستگی کندال یک معیار همبستگی ناپارامتریک است که برای سنجش میزان همبستگی بین دو سری داده رتبه ای از جامعه ای با توزیع نامعلوم مورد استفاده قرار می گیرد و در اینجا استفاده از آن بدلیل وجود شرایط فوق روست، با این توضیح که می توان در اینجا از ضریب همبستگی اسپیرمن نیز استفاده کرد که منتج به جواب مشابه خواهد بود.</p> <p>برای اثبات فرضیه ها این آزمون انجام شده است که « آیا نسبت موافقت بیش از ۵۰ درصد است یا خیر؟ » و آماره Z برگرفته از توزیع نرمال استاندارد است که در تحقیق حاضر در آزمون نسبت و ضریب کندال و به منظور آزمون معنی داری این دو شاخص مورد استفاده قرار گرفته است.</p>		

<p>عنوان پایان نامه : ارزیابی تاثیر عوامل کیفیت خدمات و قیمت (بر اساس مدل اندرسون و هاست) بر رضایت، وفاداری و تمایل به سفارش مجدد مشتریان خدمات هتل داری شهر مشهد</p>
<p>نام و نام خانوادگی دانشجو: خدیجه شفیعی نام واحد: نیشابور تاریخ دفاع: ۸۶ رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد گروه آموزشی: علوم انسانی</p>
<p>نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست رتبه دانشگاهی: استادیار رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر نیرومند رتبه دانشگاهی: استاد رشته تحصیلی: آمار نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): رتبه دانشگاهی: رشته تحصیلی:</p>
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>هدف کلی تحقیق ارزیابی تاثیر عوامل کیفیت خدمات و قیمت بر اساس مدل آندرسون و هاست بر رضایت مشتری ، وفاداری مشتری و توصیه به دیگران در خدمات هتل داری مشهد می باشد . اهداف فرعی تحقیق ارزیابی تاثیر ابعاد اعتماد مسئولیت پذیری ، اطمینان ، همدلی ، محسوس بودن و قیمت بر رضایت مشتری ، وفاداری مشتری و توصیه به دیگران در صنعت هتل داری مشهد بود . روش استفاده شده روش علی مقایسه ای می باشد و پس از جمع آوری داده ها از طریق پرسش نامه استاندارد شده آندرسون و هاست از طریق ضریب همبستگی و نرم افزار SPSS داده ها تحلیل آماری شد و روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد و نتایج بدست آمده به طور خلاصه شامل ۱- کارکنان و مدیران هتل ها با به کار گیری قوانین و نظارت های گسترده سطح اعتماد مشتریان را نسبت به خدمات افزایش دهند ۲- به خدمات محسوس در هتل ها اهمیت بیشتر داده شود تا سطح رضایت مشتری افزایش یابد ۳- به بعد هزینه و قیمت خدمات توجه بیشتری شود چون بعد قیمت برای مشتریان مهم می باشد به تک تک مشتریان توجه ویژه قائل شویم تا باعث ایجاد افزایش همدلی و در نهایت رضایت بیشتر مشتری شود ۴- با ارائه اطلاعات بیشتر به مشتریان این اطمینان را در مشتری ایجاد کنیم که می تواند به خدمات هتل داری اطمینان کامل داشته باشد ۵- سعی کنیم سطح مسئولیت پذیری کارکنان را افزایش دهیم تا باعث رضایت بیشتر مشتریان شود ۶- کیفیت و مزیت بیشتری در خدمات ایجاد کنیم تا باعث افزایش وفاداری در مشتریان شود ۷- در طی اقامت مشتریان سعی کنیم تجربه خدماتی خوبی برای مشتریان ایجاد کنیم چون مشتریان در توصیه استفاده از خدمات سازمان تاثیر مستقیم دارند که در نهایت این تعامل تاثیر مثبتی بر وفا دار باقی ماندن خود مشتریان نسبت به خدمات می گردد</p>

عنوان پایان نامه : « بررسی میزان تأثیر عوامل بازاریابی داخلی در بهبود ارائه خدمت کارکنان سازمان تامین اجتماعی خراسان شمالی »	
نام و نام خانوادگی دانشجو : حبیب اله مرادی	نام واحد: نیشابور
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: جناب آقای دکتر وحیدرضا میرابی	رتبه دانشگاهی : استادیار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : سرکار خانم دکتر فریده حق شناس	رتبه دانشگاهی : استادیار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی : رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :	
<p>هدف پژوهش: بررسی میزان تأثیر عوامل بازار یابی داخلی و اولویت بندی آنها در بهبود ارائه خدمت به مشتریان در سازمان تامین اجتماعی خراسان شمالی بوده تا بر اساس آن بتوان با ارائه پیشنهادات کاربردی در جهت رفع مشکلات مشتریان داخلی (کارکنان) گامهای اساسی برداشت .</p> <p>۱- روش نمونه گیری افراد نمونه از نظر تعداد ، جنس و غیره (حد اکثر دو خط): نمونه گیری بصورت تصادفی سیستماتیک و شامل کلیه کارکنان شاغل در سازمان تامین اجتماعی خراسان شمالی با حجم نمونه ۴۴۵ نفر می باشد</p> <p>۳- روش پژوهش:</p> <p>روش پژوهش روشهای توصیفی از نوع پیمایشی و استقراء نا کامل و میدانی است.</p> <p>۴- ابزار اندازه گیری (حد اکثر دو خط) : برای اندازه گیری متغیر های مستقل و وابسته از پرسشنامه بر اساس مقیاس لیکرت و برای جمع آوری برخی اطلاعات از مصاحبه استفاده شده است .</p> <p>۵- طرح پژوهش: این پژوهش با عنوان بررسی میزان تأثیر عوامل بازاریابی داخلی در بهبود ارائه خدمت به کارکنان سازمان تامین اجتماعی میباشد و فرضیه های آن با استفاده از آزمون چی دو کارل پیرسن ، ملاک آنتروپی و آزمون مقایسه نسبتها مورد بررسی و تجزیه تحلیل قرار گرفته است .</p> <p>۶- نتیجه کلی: با توجه به نتایج به دست آمده از نتایج آزمون فرضیه های پژوهش در بعد عوامل بازار یابی داخلی، عوامل محیطی ، عوامل ابزار و تجهیزات مورد نیاز، تجربه و تحصیلات ، عوامل انگیزش غیر مادی و عوامل انگیزش مادی به ترتیب رتبه های اول تا پنجم را در بهبود ارائه خدمت کسب نمودند .</p>	

عنوان پایان نامه : بررسی تاثیر مشتری گرایی کارکنان خدماتی (بر اساس تلفیقی از مدل داناون، هوکات و تائورا)		
و نام خانوادگی دانشجو : مریم ظریف ثاقب اکبر پور	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی: مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر وحید رضا میرابی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه : امروزه بخش عمده ای از فعالیت های اقتصادی و تجاری را موسسات خدماتی به عهده گرفته اند در شرکت هایی که خدمات نقش مهمی را دارند و نیروی انسانی است که خدمات را به مشتریان ارائه می دهد این کارکنان هستند که موفقیت یا عدم موفقیت سازمان خدماتی مورد نظر را معین می کنند و مشتری گرایی به عنوان یک شیوه استراتژیک برای توسعه و بهبود عملکرد شرکت های خدماتی در نظر گرفته می شود. فلسفه پیشنهادی مشتری گرایی چنین می گوید: موفقیت برای شرکت هایی است که توانسته اند به بهترین نحو ممکن ادراکات نیاز ها و خواسته های مشتریان را در بازارهای هدف شناسایی کرده و آن ها را ارضا نماید. سوال اصلی این پژوهش عبارت است از: تاثیر مشتری گرایی کارکنان خدماتی بر اساس تلفیقی از مدل داناون و هوکات و تائورا بر رضایت مندی تعهد و وفاداری مشتریان در صنعت هتل داری چگونه می باشد؟ در این تحقیق شش عامل مهم که در اکثر سازمان های خدماتی تعیین کننده سطح مشتری گرایی بودن کارکنان چهره به چهره می باشد بر اساس تلفیقی از مدل های داناون هوکات و تائورا مورد بررسی قرار گرفته است که این عوامل عبارتند از: ناز پروری، فهم مشتری، توزیع خدمات، قدرت تصمیم گیری و انگیزش. مشتری گرایی بودن خدماتی بر رضایت مندی تعهد و وفاداری مشتریان تاثیر گذار می باشد.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی رابطه بین هوشی عاطفی و عملکرد (حجم فروشی، رضایین و وفاداری مشتریان) نیروی فروش شرکتهای تبلیغاتی مستقر در مشهد		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد سلمان فردوسی فرد	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر سعید مرتضوی	رتبه دانشگاهی: دانشیار	رشته تحصیلی: مدیریت و فناوری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر نیرومند	رتبه دانشگاهی: استاد	رشته تحصیلی: آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه : در این پژوهش به بررسی رابطه بین هوش عاطفی و عملکرد (حجم فروش، وفاداری و رضایت مشتریان) نیروی فروش شرکتهای تبلیغاتی مستقر در مشهد پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل دو جامعه نیروی فروش شرکتهای تبلیغاتی مستقر در مشهد و مشتریان آنها می باشد. حجم نمونه نیروی فروش بر اساس روش سرشماری تعداد ۳۴ نفر و حجم نمونه مشتریان با توجه تخمین واریانس جامعه و روش نمونه گیری تصادفی ساده ۲۰۴ نفر تعیین گردید. هوش عاطفی نیروی فروش با استفاده از پرسشنامه هوش عاطفی «ویزینگر» اندازه گیری شد. دادههای مربوط به حجم فروش از مستندات موجود در حسابداری شرکتها، داده های مربوط به وفاداری مشتریان از پرسشنامه «وودسایت» و داده های مربوط به رضایت مشتریان از پرسشنامه کیفیت خدمات سروکوال، جمع اوری گردید. برای روایی پرسشنامه ها از روایی محتوای صوری و برای تعیین پایانی پرسشنامه ها از روش الفای کرونباخ استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آمار توصیفی و آمار استنباطی شامل روش همبستگی اسپیرمن، کروسکال و الیس و من ویتنی و نیز روش رگرسیون صورت گرفت. نتایج نشان مدهد که یک رابطه مثبت و معنی داری بین هوش عاطفی نیروی فروش و سن آنها نیز مشاهده شده ولی با جنسیت و سطح تحصیلات نیروی فروش این رابطه مشاهده نگردید.</p> <p>کلید واژه ها: هوش عاطفی، رضایت مشتری، وفاداری مشتری، کیفیت خدمات، حجم فروش..</p>		

عنوان پایان نامه : ارزیابی تاثیر مشتری گرایی کارکنان (مبتنی بر مدل کوزه(COSE) بر رضایت مندی،تعهد، و خرید مجدد مشتریان خدمات بانکی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مجید میر ویسی	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:دکتر کامبیز حیدرزاده	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱):دکتر پریوش جعفری	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت آموزشی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>صنایع خدماتی در سال های اخیر شاهد نو آوری های فراوانی بوده اند که یکی از آنها توجه بسیار زیاد به کارکنان عرضه کننده خدمات به مشتریان است. در دهه های گذشته سازمان های خدماتی مانند بانک ها ، موسسات بیمه و هتل ها به صورت گسترده ای آموزش های لازم را برای کارکنان و چگونگی ایجاد روابط با مشتری ارائه نموده اند(Malhorta and mukhersee 2004)</p> <p>در این محیط رقابتی توجه زیادی به تاثیر رضایت مندی مشتری ،تعهد و نگهداری (ماندگاری) مشتریان شده است و روش های جدیدی را نیز برای نیل به این اهداف به کار گرفته اند. تئوری های بازاریابی در بلند مدت به این نتیجه رسیده اند که شرکت هایی که بر نیاز های مشتریان تمرکز نموده اند موفقیت بهتری داشته اند و در بلند مدت نیز نسبت به شرکت هایی که این کار را انجام نداده اند با موفقیت بیشتری عمل خواهند نمود (Deshpanda farley and Webster 1993:Kotler 2000)</p> <p>شرکت های خدماتی میلیون ها دلار برای درک نیاز و خواسته های مشتریان و تاثیر گذراندن به آنها برای نگهداری و ارائه خدمات بیشتر هزینه می کنند.کیفیت خدمات ارائه شده از جانب کارکنانی که در ارتباط چهره به چهره (رو در رو) هستند برای کسب رضایت مندی مشتریان ضروری است.امروزه توزیع کیفیت خدمات به عنوان یک استراتژی ضروری در موفقیت و بررسی فعالیت های شرکت های خدماتی در نظر گرفته شده است(Dawkins and Reichheld 1990:Zeithmal and parasarman and berry1985)</p> <p>عامل اصلی موفقیت در سازمان های خدماتی امروزی این است که رابطه خوبی میان سازمان و کارکنان و مشتریان برقرار نماید. در شرکت هایی که خدمات نقش مهمی را دارند و نیروی انسانی بوده که خدمات را به مشتریان ارائه می دهد، این کارکنان هستند که موفقیت یا عدم موفقیت سازمان خدماتی مورد نظر را معین می کنند.(Jerme keiner1995)</p> <p>متخصصین بازاریابی و مدیریت خدمات نیز توجه زیادی را به روابط بین افرادو کارکنان چهره به چهره (رو در رو)عرضه کننده خدمات مبدول داشته اند.(Mattson,1994)همچنین به هنگام بررسی مسئله توسعه اقتصادی ،متوجه می شویم که اقتصادهای مدرن و فرا صنعتی ،تحت ،تاثیر موضوع اشتغال در صنایع بخش خدمات هستند.بخش خدمات در قالب واژه هایی چون فرصت های شغلی،مشارکت در سهم در ثبات اقتصادی و منبع پیشگامی اقتصادی کشف و پدیدار می شود.(Fitzsimmons,2001)</p>		

عنوان پایان نامه : کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در آموزش حسابداری مراکز آموزش عالی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حجت ثابتی بیلندی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مسیح ابادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): دکتر مهر اذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>هدف کلی این تحقیق بررسی کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات (محدود به چند ابزار خاص فناوری اطلاعات و ارتباطات)، تعمیم و امکان سنجی کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، سنجش نگرش اساتید حسابداری نسبت به اهمیت استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه آموزش حسابداری و در نهایت سنجش میزان استفاده اساتید رشته حسابداری از ابزارهای فناوری ارتباطات و اطلاعات در آموزش حسابداری است.</p> <p>بدین منظور پس از انجام مطالعات اولیه و جمع آوری ادبیات تحقیق و تعیین جامعه آماری مشتمل بر اساتید حسابداری مراکز آموزش عالی استان خراسان رضوی اقدام به تهیه پرسشنامه گردید. پس از توزیع و جمع آوری، اطلاعات آن ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش نیز از آمار توصیفی و آمار استنباطی کمک گرفته شده است. بخش تحلیل توصیفی مشتمل بر استفاده از جداول و نمودارهای آماری و بخش تحلیل استنباطی با توجه به رتبه ای بودن داده ها، از آزمون ویلکاکسون استفاده شده است.</p> <p>نتایج حاصل از این تحقیق به شرح زیر بوده است :</p> <p>امکانات و شرایط برای استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات برای آموزش حسابداری در مراکز آموزش عالی حداقل به میزان متوسط، فراهم است.</p> <p>استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش حسابداری در مراکز آموزش عالی به میزان زیاد، مورد نیاز است.</p> <p>قابلیت کاربرد ابزارهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارتباطات در آموزش حسابداری زیاد می باشد.</p> <p>تأثیر عوامل بازدارنده، برای استفاده از ابزارهای فنائری اطلاعات و ارتباطات در آموزش حسابداری، حداقل به میزان متوسط است.</p> <p>همچنین فقط ۳/۲ درصد اساتید حسابداری، از نرم افزارهای عمومی برای تدریس در تمام دروس حسابداری استفاده می کنند و ۵/۱، ۳۵/۵ و ۶۷/۱ درصد اساتید به ترتیب، از ویدیو پروژکتور و رایانه، کارگاه های آموزشی و آموزش از راه دور اینترنتی در آموزش حسابداری استفاده نمی کنند.</p> <p>کلید واژه ها: آموزش حسابداری، فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، اساتید حسابداری، مراکز آموزش عالی</p>		

عنوان پایان نامه : پویایی در عوامل موثر بر ساختار سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علی ادریس عامری	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر احمد مدرس	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده: پایان نامه گروهی از متخصصان مالی عقیده دارند که ارزش شرکت بستگی به عملکرد مدیریت دارد نه ساختار سرمایه. در مقابل توجه به صرفه جویی های مالیاتی ناشی از هزینه بهره بدهیها، بیشتر متخصصین امور مالی را متقاعد کرده که استفاده از بدهی در تامین مالی شرکت ها می تواند باعث افزایش شرکت گردد. تحقیقات مربوط به ساختار سرمایه عموماً مطالعه بر روی عواملی است که می توانند موجب بهینگی در اهرم شرکت ها شوند. از پیشگامان در این زمینه را جان وزینگلز ۱۹۹۵ می باشند که عوامل موثر بر ساختار سرمایه شرکت ها را در کشور های معروف به G7 مورد بحث و تجزیه و تحلیل قرار دادند. در تحقیق حاضر نیز تاثیر عوامل که عبارتند از اندازه شرکت ها، فرصت های رشد ترکیب داراییهای مشهود و سود آوری را با توجه به تحقیق راجان و وینگلز بر ساختار مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۴ سنجیده شد. غیر از فرصت های رشد که نتایج متفاوتی نشان داد نتایج میانگین دوره مورد نظر نسبتاً با نتایج بدست آمده در طی دوره یکسان بود. تاثیر فرصت های رشد در طی دوره متغیر بود و نتایج را با ابهام مواجه ساخت. شرکت های بزرگتر تمایل بیشتری به استفاده از بدهی دارند. سود آوری از تئوری ترجیحی تبعیت نمی کند. بین ترکیب داراییهای مشهود با بدهی های بلند مدت رابطه مثبت وجود نداشت. در کل اندازه شرکت و سود آوری بر ساختار سرمایه تاثیر پذیر بودند و فرصت های رشد دارای تاثیر مبهم بود.</p>		

عنوان پایان نامه : ارزیابی میزان کار آیی معیار های ارزش افزوده در پیش بینی باز پرداخت بدهی شرکت های دریافت کننده تسهیلات بانکی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : وحید رحیمی قره چپق	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : آقای دکتر شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه: همانطور که می دانیم قسمت اعظم دارایی های بانک ها را تسهیلات اعطایی به مشتریان تشکیل می دهد از این رو دقت در نحوه تخصیص بهینه منابع و استفاده از معیار های مناسب جهت بررسی و ارزیابی دقیق درخواست های ارائه شده مبنی بر استفاده از تسهیلات بانکی از عواملی است که همواره برای مدیران بانک ها از اهمیت فوق العاده ای برخوردار است. به همین خاطر کارشناسان و مدیران بانک ها برای پیشگیری از خطر عدم وصول مطالبات خود از مشتریان و با توجه به اینکه بخش قابل ملاحظه ای از مشکلات بانک ها در رابطه به مشکل مدیریت مالی است توجه به سایر معیارهای سنجش عملکرد نظیر معیارهای ارزش افزوده برای پیش بینی توان بازپرداخت بدهی شرکت های دریافت کننده تسهیلات بانکی می تواند مفید باشد. بنابراین هدف این تحقیق بررسی رابطه مابین توان بازپرداخت بدهی در سررسید بغا معیار های ارزش افزوده بازار (MVA) و ارزش افزوده اقتصادی (EVA) می باشد.</p> <p>نتایج این تحقیق نشان داد که از بین دو معیار ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار، معیار ارزش افزوده اقتصادی (EVA) در بخش صنعت می تواند برای مقاصد ارزیابی توان بازپرداخت بدهی مورد استفاده قرار گیرد. این تحقیق نتوانست شواهدی را مبنی بر کارایی معیار ارزش افزوده اقتصادی (EVA) در بخش کشاورزی و ارزش افزوده بازار (MVA) در بخش صنعت و کشاورزی جهت مقاصد ارزیابی توان بازپرداخت بدهی را ارائه نماید</p>		

عنوان پایان نامه : اسرار عرفانی دعاهای پیامبران (ع) در قرآن		
نام و نام خانوادگی دانشجو : صدیقه برزنونی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی: عرفان	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر دکتر محی الدین قنبری	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر داود چوگانیان	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه :		
<p>این پژوهش به منظور بررسی اسرار عرفانی دعاهای پیامبران (ع) در قرآن کریم در سه بخش تئوین شده است. : بخش اول: مفاهیم و مبادی به بررسی معانی لغوی و اصطلاحی کلمه دعا و موارد مرتبط با آن از جمله آداب شرایط، اجابت، و... اختصاص دارد. در این بخش به منظور از اسرار و ویژگی های آن نیز به طور خلاصه پرداخته شده است.</p> <p>بخش دوم با عنوان: جمع بندی نتیجه گیری و تحلیل به بررسی دعاهای ۱۸ پیامبر و حدود ۱۰۰ آیه که شامل: ۷۰ درخواست های مادی و معنوی بوده است و در تمام جنبه های مورد نیاز انسانها مطرح شده پرداخته و در این راه از نظریات عرفای بزرگ و مفسرین نیز بهره برده ام.</p> <p>بخش سو با عنوان: جمع بندی و نتیجه گیری و تحلیل به بررسی موارد مشترک و متفاوت در این ادعیه اشاره داشته است و به بررسی برداشت عرفا از این آیات در سیر و سلوک عرفانی پرداخته است.</p> <p>روش کار در این پژوهش به گونه ای بوده است که ابتدا به جنبه ظاهری و بعد به جنبه باطنی و اسرار عرفانی آیات مورد نظر پرداخته شده است. آنچه که در این ادعیه از همه بیشتر جلب توجه می نماید داشتن خضوع و خشوع پیامبران (ع) می باشد، مهمتر از آن توکل و صبر زیبای ایشان در تمام امور و اطمینان و یقین به احاطه عملی و علمی خداوند، در تمام گفتار آنان چشم می خورد. نکته زیبای این ادعیه امر به دعا و درخواست از جانب خداوند در دعاهای پیامبران (ع) می باشد که این مورد را تنها دو بار در دعاهای حضرت نوح شاهد هستیم.</p> <p>نکته پایان اینکه پیامبران (ع) زبا وجود داشتن قدرت تصرف در امور خواسته های خود را در قالب دعا از جانب خداوند مطرح می نموده اس</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی عوامل موثر بر بهبود فعالیت های بازار گردشگری در خراسان		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مهدی نداف سبزواری	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر تهرانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>صنعت گردشگری جهان ۲/۵ میلیون شغل جدید در سال ۲۰۰۶ ایجاد گکرده طبق نتایج بدست آمده سفر گردشگری در سطح جهانی رشدی معادل ۷/۵ درصد داشته است و شش هزار میلیارد دلار عایدی به همراه داشته است. در بسیاری از کشورها این صنعت را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیر بنایی می دانند. ایران با داشتن بیش از ۳۱۶۷ مکان با جاذبه های گردشگری بسیاری که در دنیا بی نظیرند هنوز نتوانسته است جایگاه خود را در این صنعت پیدا نموده است، لذا سهم ناچیزی از درآمدهای این صنعت را دارد و در این راستا استان خراسان به تلیل ورود سالانه به ۱۲ میلیون مسافر از نقش و جایگاه مهمی برخوردار است. تحقیق حاضر تلاش در جهت بهبود و توسعه بازار گردشگری در ایران، خراسانمن با عنوان (بررسی عوامل موثر بر بهبود فعالیت های بازار گردشگری در خراسان) می باشد.</p> <p>ضرورت و اهمیت اجرایی این تحقیق را می توان در اثر که می تواند بر بالا رفتن سطح فرهنگ عمومی، ایجاد اشتغال، انتقال ثروت، ایجاد هویت، کشوری با تاریخ تمدن کهن و فرهنگی برتر؛ اقتصاد بون نفت درک نمود.</p> <p>روش تحقیقی توصیفی و استنباطی می باشد جامعه ما کلیه افراد دارای آگاهی در استان خراسان می باشد که بیشتر از افراد خبره و آگاه در زمینه صنعت گردشگری مثل گردشگران در فرودگاه، مدیران آوانسهای مسافرتی، مدیران هتل ها و مسئولین می باشد. ابزار مورد استفاده در این تحقیق پرسشنامه می باشد با استفاده از مقیاس لیکرت جهت میل به اهداف تحقیق طراحی شده است.</p>		

عنوان پایان نامه : تاثیر سهامداران عمده بر عملکرد مالی شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو : داوود فیروزه	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر نیرومند	رتبه دانشگاهی : استاد	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): ، دکتر مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
<p>چکیده پایان نامه : امروزه شرکت های سهامی عام که به عنوان گونه برتر ظهور کرده اند، با جذب منابع بسیار جهت تولید کالا و ارائه خدمات مورد نیاز جامعه نقشی اساسی در اقتصاد ایفا می کنند. یکی از این نکات در این شکل از شرکتها این است که در بردارنده سهم از حقوق عرفی و سنتی مترتب بر مالکیت دارا بر خوردار نمی باشد. به عبارتی سهامداران شرکت های سهامی عام به جز داشتن استحقاق دریافت بخشی جریان درآمد و منافع شرکت مطابق با سهم خود در سایر موارد از حقوق چندانی برخوردار نیستند و در واقع در حکم مالکین ناپیدای این شرکت ها هستند. پس می توان چنین نتیجه گرفت که در این گونه شرکت ها حقوق شناخته شده مالکین برای کنترل و بهره مندی اقتصادی در یک قالب قرار نمی گیرد.</p> <p>لذا در این تحقیق نیز با توجه به اهمیت ساختار مالکیت و نقش نظارتی که سهامداران عمده بر روند عملکرد شرکت خواهند داشت ابتدا رابطه حضور سهامداران عمده بر عملکرد مالی شرکت ها را بررسی نموده و در مرحله بعدی بررسی اینکه در راستای ضرورت همسو نمودن انگیزه های طرفین و کاهش تعارض منافع مطرح شده در بحث تئوری نمایندگی از تمرکز مالکیت می توان به عنوان یکی از راهکارهای کاهش در شدت رابطه مزبور در کنار سایر راهکارهای آنهمچون تحمل هزینه های نمایندگی نام برد</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی و تبیین موانع توسعه (زیربنایی، بازاریابی، فرهنگ و سازمانی) صنعت توریسم و گردشگری در استان خراسان		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حسین قدیمی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: محمد حسینی ناجی زاده	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت اجرایی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>برای ایجاد یک توسعه همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منابع جدید کسب در آمد به جای منابع نفتی نیازمند به استفاده از تمامی امکانات و قابلیت های موجود می باشیم. در این راستا توسعه صنعت گردشگری که اقتصاد دانان آنرا سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد پس از صنعت نفت و خودرو سازی می دانند به عنوان نیاز اساسی کشور مطرح می شود لذا بررسی موانع توسعه این صنعت در مناطق مختلف کشور ضرورت می یابد. از این رو بررسی موانع توسعه این صنعت در مناطق مختلف کشور ضرورت می یابد از این رو بررسی و شناسایی موانع توسعه صنعت گردشگری در استان خراسان رضوی به عنوان یک ضرورت موجب انجام این پژوهش شده است.</p> <p>نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که بین ضعف امکانات زیر بنایی و خدمات صنعت گردشگری با عدم توسعه صنعت گردشگری در استان خراسان رضوی ضعف بازاریابی با عدم توسعه صنعت گردشگری در استان خراسان رضوی فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر با عدم توسعه صنعت گردشگری در استان خراسان رضوی یک رابطه مستقیم مشاهده گردید. در انتهای پژوهش بر پایه این نتایج پیشنهاداتی ارائه گردید و توصیه هایی نیز برای محققین و تحقیقات آتی مطرح شد.</p>		

عنوان پایان نامه : تاثیر اقلام تعهدی سود در پیش بینی سود عملیاتی و جریانهای نقدی عملیاتی دوره آتی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مهدی عابدی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>در تحقیق حاضر ارتباط بین تغییرات اقلام تعهدی سود با سود عملیاتی و جریانهای نقدی عملیاتی دوره آتی مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به اینکه یکی از اهداف گزارشگری مالی، نمایان ساختن وجوه مختلف توان سوددهی واحد انتفاعی است. بنابراین به نظر میرسد که توجه به نقش اقلام تعهدی سود به عنوان یک عامل مهم و تاثیر گذار جهت پیش بینی سود عملیاتی و جریانهای نقدی عملیاتی می تواند مهم تلقی گردد. از سوی دیگر سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و سایر استفاده کنندگان علاقمندند که خالص جریان ورود وجوه نقد به واحد انتفاعی را در دوره های آتی ارزیابی کنند، اما غالباً سود را برای ارزیابی توان سود آوری و یا ارزیابی مخاطره سرمایه گذاری یا اعطای وام و اعتبار به واحد انتفاعی مورد استفاده قرار می دهند. از این رو بخش زیادی از پژوهشها قبه پیش بینی سود حسابداری و جریانهای نقدی عملیاتی و مقایسه میزان دقت راههای مختلف پیش بینی سود حسابداری و جریانهای نقدی عملیاتی اختصاص یافته است .</p> <p>در این تحقیق دو فرضیه به شرح زیر مطرح است:</p> <p>فرضیه اول: بین تغییرات تعهدی سود و سود عملیاتی دوره آتی رابطه ای مثبت وجود دارد .</p> <p>فرضیه دوم: بین تغییرات تعهدی سود و جریانهای نقدی عملیاتی دوره آتی رابطه ای مثبت وجود دارد .</p> <p>برای آزمون فرضیه های یاد شده تعداد ۹۶ شرکت کننده به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. به منظور آزمون فرضیه اول ابتدا به محاسبه تغییرات متغیر مستقل اقلام تعهدی (ACC) و در گام بعد به محاسبه متغیر وابسته سود عملیاتی (OP) پرداخته ایم. همچنین جهت آزمون فرضیه دوم با استفاده از متغیر مستقل اقلام تعهدی (ACC) به بررسی میزان ارتباط آن با جریانهای نقدی عملیاتی (CFO) پرداخته ایم.</p> <p>نتایج تحقیق نشان می دهد که ارتباط مستقیم و معنی داری میان اقلام تعددی سود و سود عملیاتی دوره آتی وجود ندارد . این یافته با پدیده ها بازگشت در مورد اقلام تعهدی سازگاری دارد. این پدیده لاعثم ی شود تا بخشی از افزایش سود سال to در نتیجه افزایش اقلام تعهدی سال خنثی گردد. اثر این پدیده بر کل اقلام تعهدی می تواند با اهمیت باشد از این رو آزمون انجام شده نتوانست شواهدی مبنی بر تأیید فرضیه اول تحقیق ارائه نماید.</p> <p>همچنین فرضیه دوم تحقیق نشان می دهد که بین اقلام تعهدی سود و جریانهای نقدی عملیاتی دوره آتی ارتباط مساتقیم و معنی داری وجود دارد. که این موضوع بیانگر محتوای اطلاعاتی اقلام تعهدی سود در پیش بینی جریانهای نقدی عملیاتی است. از این یافته ها می توان چنین نتیجه گرفت که اگر چه در پیش بینی سود دوره بعد نمی توان به اقلام تعهدی اتکا نمود لیکن به کمک اقلام تعهدی می توان به پیش بینی جریانهای نقدی دوره بعد پرداخت.</p> <p>واژه های کلیدی: اقلام تعهدی سود، سود عملیاتی، جریانهای نقدی عملیاتی، بورس اوراق بهادار تهران.</p>		

عنوان پایان نامه : مقایسه دیدگاه حسابرسان بخش خصوصی و حسابرسان سازمان حسابرسی در مورد سطوح اهمیت در حسابرسی

نام و نام خانوادگی دانشجو : حسن یوسفی ایوری

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : حسابداری

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

گروه آموزشی: علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مهام

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: حسابداری

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر نیرومند

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): دکتر ودیعی

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: حسابداری

چکیده پایان نامه :

اهمیت یکی از مفاهیم فراگیر در حسابداری و حسابرسی است که مشترکا اما با کاربردی جداگان مورد استفاده قرار می گیرد. اهمیت مفهوم نسبی و قضاوتی است. مفهوم اهمیت در حسابداری به عنوان یکی از ویژگی های کیفی و قیود اطلاعات حسابداری و معیار آستانه ای یا نقطه انقطاع شناخته شده است که قبل از سایر ویژگی های کیفی اطلاعات باید مورد توجه قرار گیرد.

اهمیت موضوعی قضاوتی است که مبنای درجه بندی آن قضاوت انسانی می باشد. در واقع با اهمیت یا بی اهمیت بودن یک موضوع به قضاوت حرفه ای واگذاشته شده است. افزون بر این مفهوم اهمیت معمولا مبتنی بر دیدگاه استفاده کنندگان صورت های مالی می باشد زیرا تحریف با اهمیت تحریفی است که به تنهایی یا همراه با سایر تحریفها بر تصمیم گیری صورت های مالی تاثیر می گذارد. این تحقیق با هدف شناسایی دیدگاه های حسابرسان فعال در بخش خصوصی در مورد سطوح اهمیت و مبانی آن و همچنین مقایسه دیدگاه حسابرسان بخش خصوصی و حسابرسان سازمان حسابرسی در مورد سطوح اهمیت بر اساس مبانی دستور العمل سازمان حسابرسی در مورد سطوح اهمیت بر اساس مبانی دستور العمل سازمان حسابرسی با عنوان بخش جدید تجدید نظر شده با نگرش به مدیریت خطر حسابرسی.

نتیجه تحقیق منجر به تایید فرضیه اصلی تحقیق گردید. با اطمینان ۹۹ درصد تفاوت معنادار بین دیدگاههای حسابرسان فعال در بخش خصوصی و دستور العمل سازمان حسابرسی وجود دارد و نشانگر آن است که به طور کلی سطح اهمیت مورد نظر حسابرسان بخش خصوصی بالاتر از حسابرسان سازمان حسابرسی می باشد. این بدان معنا است که حسابرسان بخش خصوصی ریسک پذیری بیشتری از حسابرسان سازمان حسابرسی دارند.

عنوان پایان نامه : بررسی نام تجاری بر نگرش خریداران تلویزیون در سطح شهرستان مشهد

نام و نام خانوادگی دانشجو : علی ارغوانی

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

گروه آموزشی : علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر نوربخش

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر مشکانی

رتبه دانشگاهی : دانشیار

رشته تحصیلی : آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

از آنجا که نام تجاری عبارت است از نام عبارت، اصطلاح، نشانه، نماد طرح و ترکیبی از اینهاست که به منظور شناساندن محصولات و خدمات فروشنندگان و متمایز ساختن آنها از محصولات و شرکت های رقیب به کار برده می شود. بنابراین مشاهده می شود که با توجه به شرایط سخت رقابتی و انبوهی از کالاها که در یک رده توسط رقبای مختلف به بازار عرضه می شود و همچنین با توجه به خصوصیات این محصولات تلویزیون از لحاظ نام تجاری کیفیت، بسته بندی، و مصرف کنندگان ریسک حاصل از خرید خود را از طریق خریداری محصولاتی که دارای نام های تجاری معروف و مشهور می باشد کاهش می دهند.

با توجه به حوزه بررسی ما در این تحقیق خریداران مدنظر خریداران نهایی بوده که مصرف کنندگان ما را در قالب خانواده مصرف کنندگان خانگی تشکیل خواهد داد. لذا جهت ارائه پژوهش تاثیر نام تجاری را بر نگرش مصرف کنندگان برای خرید نامک تجاری در نظر خواهیم داشت.

بررسی عوامل موثر نام تجاری بر نگرش و اشتیاق خریداران محصولات دارای نام تجاری دستمایه این کار پژوهشی گردید. بنابراین با وجود مشکلات فراوان و کمبود منابع اطلاعاتی در دسترس و با توجه به علاقه شخصی اقدام به انجام این پژوهش شد. چون تحقیق در زمینه نام تجاری می باشد لذا بدون در نظر گرفتن نام تجاری خاص در بین این محصولات برای انجام پژوهش ارتباطی که بین متغیر های نام تجاری، وابسته ها، آگاهی و وفاداری و درک نام از نام تجاری با نگرش مصرف کنندگان برای خرید وجود دارد در نظر گرفته شد. از طرفی محقق علاقمند به شناسایی و رتبه بندی مولفه هایی که در هنگام خرید اینگونه محصولات دارای اهمیت بوده در این پژوهش برای گردآوری داده ها و اطلاعات مورد نیاز تحقیق از مطالعات کتابخانه ای و پرسشنامه استفاده شده و داده های مرتبط با آن در اردیبهشت ماه ۱۳۸۶ در شهرستان مشهد جمع آوری شده است که نمونه ای با حجم ۱۰۱ نفر از کلیه مصرف کنندگان کالای تلویزیون انتخاب شد.

روش نمونه گیری در این پژوهش روش سیستماتیک می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف یک تحقیق کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده های مورد نیاز یک تحقیق توصیفی از نوع پیمایش محسوب می شود. در این پژوهش تمامی فرضیه های مورد تایید قرار گرفته شده است و جهت این امر از آزمون آماری ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد.

عنوان پایان نامه : ثبات تقسیم سود و نوسانات قیمت سهام		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علی ابراهیمی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر مشکانی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : دکتر مهرآذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
چکیده پایان نامه :		
<p>هدف از انجام این تحقیق ارزیابی عواملی است که از نظر تئوریک بر قیمت سهام موثر است . عوامل موثر بر قیمت سهام متعددند ، که از جمله آنها می توان به عوامل کلان و عوامل خرد اشاره نمود.</p> <p>در این تحقیق به بررسی ثبات تقسیم سود بعنوان یکی از عوامل موثر بر قیمت سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در قلمرو زمانی هفت ساله (۱۳۷۸ تا ۱۳۸۴) ، پرداخته شده است . از دیگر اهداف این تحقیق ، شناساندن تاثیر ثبات تقسیمی سودو نسبت درصد سود نقدی به سود هر سهم ، بر قیمت سهام می باشد و در راستای این تحقیق کمک به سرمایه گذاران در انتخاب شرکت موردنظر از جنبه تقسیم سود و به مدیران شرکت ها ، برای انتخاب یک نقطه بهینه از نظر پرداخت سود سهام ، مورد نظر می باشد .</p> <p>نمونه مورد بررسی فرضیه اول ودوم تحقیق با توجه به محدودیت های ارائه شده به ترتیب مشتمل بر ۴۳ و ۱۴۸ شرکت از کل جامعه آماری می باشد . نتایج حاصله نشان دهنده وجود ارتباط مستقیم و معنی داری میان ثبات تقسیم سود و نوسانات قیمت سهام ، همچنین ارتباط مستقیم و معنی داری میان درصد تقسیم سودو نوسانات قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است .</p> <p>این تحقیق در پنج فصل تدوین گردیده است ، در فصل اول تحقیق ، به بیان کلیاتی درباره تحقیق پرداخته شده است . فصل دوم تحقیق ، مبانی نظری تحقیق ، ادبیات آن و خلاصه ای از برخی تحقیقات انجام شده در داخل و خارج از کشور ، در ارتباط با موضوع بیان شده است . در فصل سوم ، به بیان متدولوژی و روش تحقیق پرداخته شده است . فصل چهارم تحقیق به تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیات پرداخته شده است . فصل چهارم تحقیق به تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیات پرداخته شده و در فصل پنجم تحقیق ، به بیان نتایج تحقیق و ارائه پیشنهادات برای تحقیقات آتی پرداخته شده است .</p> <p>کلمات کلیدی : ثبات تقسیم سود ، درصد تقسیم سود ، نوسانات قیمت سهام ، بورس اوراق بهادار تهران .</p>		

عنوان پایان نامه : اثرات واسطه ای برنامه های توسعه صادرات بر روی عملکرد صادرات شرکتها

نام و نام خانوادگی دانشجو : ندا زرین نگار

نام واحد:نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد

گروه آموزشی :علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست

رتبه دانشگاهی :استادیار

رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر محمد علی

رتبه دانشگاهی :استادیار

رشته تحصیلی :اقتصاد

خطیب

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه

خیلی از شرکت ها نمی توانند یا نمی خواهند صادرات را به طور وسیعی دنبال کنند به خاطر فقدان تجربه ، منابع محدود ، یا دیگر موانع ، برنامه های توسعه صادرات توسط دولت ، شکل های تجاری و دیگر سازمان ها ارائه می شود تا به شرکت ها برای غلبه بر این محدودیت ها کمک بکنند و این برنامه ها یک نقش کلیدی در تشویق فعالیت های تجاری بین المللی ایفا می کنند. (Wheeler, 1990)

اما یک بررسی سیستماتیک وجود ندارد که ارتباط علی برنامه ها را بر روی عملکرد صادراتی شرکت ها نشان بدهد. در حالیکه گزارش شده است که استفاده وسیع از کمک های صادراتی اثر مثبت بر رشد صادراتی شرکت ها دارند ، تنها تعداد معدودی از مطالعات اثر برنامه های توسعه صادرات را بر روی عملکرد صادراتی شرکت ها بررسی کرده اند . (Kotabe , czinkota, 1992)

Katsileas و دیگران متوجه شده اند که سیاست های توسعه صادرات ملی به طور مثبت با عملکرد صادرات شرکت مرتبط می باشند . (Katsileas and et al , 1996)

هیچکدام از این مطالعات به طور نظری به اثر توسعه صادرات بر روی شرکت یا عوامل مدیریتی به طور مستقیم با استفاده از برنامه کمکی دولت سودمند شده اندنپرداخته اند . اکثر مطالعات مربوط به توسعه صادرات در ارتباط با رضایت مدیر از برنامه های توسعه صادرات می باشند و فقط یک بخش کوچکی از مطالعات مربوط به توسعه صادرات ، اثر برنامه های توسعه صادرات را بر روی عملکرد صادراتی شرکت بررسی کرده اند که ماهیتا خیلی ساده نگرانه هستند . انتظار یک کار جدیدی است که توسط Geneturk و Kotabe (2001) ارائه شد که اثر توسعه صادرات را بر روی عملکرد شرکت در یک مدل جامع بررسی کردند . به هر حال مطالعاتشان برای مفهوم سازی اثرات برنامه های توسعه صادرات بر روی متغیرهای سازمانی و مدیریت در بررسی عملکرد شرکت با شکست مواجه شد . برنامه های توسعه صادرات اثر مستقیمی بر روی عملکرد صادرات شرکت همچنین یک اثر غیرمستقیم از طریق جمع آوری دانش به علاوه فرآیند ایجاد تعهد دارند . بهر حال یک بازنگری از ادبیات نشان می دهد که تلاش جدی برای بررسی اثر غیر مستقیم برنامه های توسعه صادرات بر روی عملکرد صادراتی شرکت ها انجام نشده است . بنابراین ، این تحقیق از طریق توسعه یک مدل مفهومی برای بررسی اثر برنامه های توسعه صادرات بر روی یک تعدادی از فاکتورهای مدیریتی و سازمانی به علاوه بر روی عملکرد صادرات شرکت این شکاف را پر می کند . (Czinkota and Ricks , 1981)

عنوان پایان نامه : بررسی نحوه تاثیرگذاری ادراک کیفیت خدمات بر رضایت مشتری (مدل کیفیت خدمات گرون روز) در خدمات بانکی ارائه شده توسط بانک تجارت در سطح استان خراسان رضوی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : تکتبم ثقفی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر وحیدرضا میرابی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه : بحث درباره کیفیت خدمات از گذشته مورد توجه محققین بازاریابی خدمات بوده است . مطالعات جدید (۲۰۰۷) ادراک کیفیت خدمات را بعنوان یکی از عوامل مهمی به شمار می آورد که باعث ایجاد رضایت در مشتریان سازمان های خدماتی می شود . مشهورترین دیدگاه کیفیت خدمات موجود در اروپا بر پایه مدل ارائه شده توسط گرون روز ۱۹۸۲ می باشد . این مدل پیشنهاد می کند که کیفیت خدمات شامل ابعاد کارکردی و فنی و تصویر ذهنی بعنوان فیلتری در ادراک کیفیت خدمات می باشد . این مدل همچنین پیشنهاد می کند که رابطه مستقیمی مابین کیفیت خدمات و ابعاد کیفیت فنی و کارکردی و همچنین رابطه غیر مستقیمی مابین کیفیت کارکردی با کیفیت فنی در ادراک کیفیت خدمات وجود دارد . در نهایت این مدل پیشنهاد می کند که کیفیت خدمات باعث رضایتمندی مشتریان می شود . سوال اصلی این پژوهش عبارت است از : تاثیر ادراک کیفیت خدمات بر رضات مشتری (مدل کیفیت خدمات گرون روز) در خدمات بانکی چگونه است ؟ دوره زمانی تحقیق فوق نیمه دوم سال ۸۶ و قلمرو مکانی آن استان خراسان رضوی است . در نتیجه سه عامل اصلی – ابعاد کیفیت فنی ، کیفیت کارکردی و تصویر ذهنی – که در اکثر سازمان های خدماتی تعیین کننده کیفیت خدمات می باشد ، مورد بررسی قرار گرفته است و در نهایت مشخص شد که ادراک کیفیت خدمات و رضایتمندی سطح بالای مشتریان تاثیرگذار است .		

عنوان پایان نامه : بررسی تمایلات ملیت گرایانه (احساسات ناسیونالیستی) مصرف کنندگان کالاهای مصرفی و ارتباط آن با فاکتورهای جمعیت شناختی در خراسان رضوی

نام و نام خانوادگی دانشجو : علیرضا روحبخش

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

گروه آموزشی: علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ذبیحی

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر زنده دل

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):

رتبه دانشگاهی:

رشته تحصیلی:

چکیده پایان نامه :

بازار اقتصاد جهانی ، هیچ گاه به این اندازه رقابتی نبوده است . با توجه به روند رشد جهانی سازی در بازارها که پدیده (Choice revolution) را برای مصرف کنندگان به ارمغان آورده است و همچنین تصمیم ایران جهت پیوستن به سیستم تجارت جهانی (WTO) چالشها و فرصتهای زیادی پیش روی شرکتها و بازاریان داخلی و خارجی در بازار ایران قرار خواهد گرفت و موجب بوجود آمدن یک فضای بسیار رقابتی بین محصولات و مارکهای داخلی و وارداتی خواهد شد .

مصرف کنندگان اغلب هنگام خرید کالای موردنیاز امکان انتخاب گزینه های متعددی برخوردار هستند ، به همین دلیل آنان ورای مشخصات ظاهری و ویژگیهای فیزیکی یک محصول سایر شاخصها را نیز مد نظر قرار می دهند . بر همین اساس آگاهی از دلایل گرایش مصرف کنندگان به محصولات وارداتی و محلی ، همچنین شناسایی ترجیحات و ارزیابی آنها از کالاهائی که در خارج از کشور یا در داخل کشور توسط تولیدکنندگان بومی ساخته می شود ، می تواند در توجیه رفتار مصرف کننده از اهمیت خاصی برخوردار باشد زیرا منطقی است که مصرف کننده هنگام خرید احساسات و تمایلات ملیت گرایانه خود را نیز در تصمیم گیری خود دخیل نماید .

دانستن اینکه مشتریان شما دقیقا چه کسانی هستند و چه نوع ارزیابی و ترجیحاتی دارند ، اگر چه ممکن است پیش پا افتاده ترین جنبه پیروزی در بازار به نظر برسد ولی در عین حال می تواند مهمترین و پیچیده ترین جنبه آن نیز باشد و در صورت نادیده انگاشتن ، می تواند به آسیب پذیرترین جنبه برنامه بازاریابی ، شرکت و مدیر سازمان بدل شود .

هر خریدی به شدت متاثر از ویژگیهای جمعیت شناختی ، اجتماعی ، روان شناسی و اقتصادی است که معمولا بازاریاب به هیچ کدام از این عوامل کنترل ندارد ، اما باید به همه آنها به دقت توجه کند . اطلاعات جمعیتی ، مهمترین نوع اطلاعات هستند که مدیر بازاریابی می تواند به منظور بخش بندی بازار ، هدف گیری ، موقعیت یابی و اتخاذ استراتژیهای آمیخته بازاریابی جمع آوری کند . علت این بیان محکم آنست که اطلاعات جمعیتی ، آماده ترین نوع اطلاعات قابل دسترسی در مورد مصرف کنندگان می باشد.

مطالعه فاکتورهای جمعیت شناختی به این دلیل که با «خواستنه» ، «ترجیحات» و «میزان استفاده از محصول» ، ارتباط نزدیکی و منسجمی دارد ؛ در مطالعات بازاریابی از اهمیت بسیاری نزد شرکتها و بازاریان برخوردار است .

در پژوهش حاضر ، از مقیاس (CETSCALE) که تمایلات و احساسات ملیت گرایانه مصرف کنندگان و همچنین ارزیابی آنها را با توجه به ماهیت کالا (داخلی / خارجی) مشخص می کند ؛ استفاده شده است . در بخش دیگری از پرسشنامه نیز اطلاعات جمعیت شناختی و رابطه آنها با تمایلات ملیت گرایانه مصرف کنندگان مورد بررسی قرار گرفت .

نتایج بدست آمده از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد تمایلات ملیت گرایانه مصرف کنندگان ارتباط تنگاتنگی با فاکتورهای جمعیت شناختی آنان دارد ، به گونه ای که مصرف کنندگان زن و گروه مسن ترها تمایلات ملیت گرایانه بیشتری نسبت به مردها و جوانان داشتند ، علاوه بر این متاهلین و افرادی که سطح تحصیلات پایین تری داشتند دارای تمایلات و احساسات ملیت گرایانه بیشتری نسبت به افراد سایر گروهها بودند . نهایتا این موضوع که تمایلات ملیت گرایانه تحت تاثیر وضعیت هایی مختلف شغلی قرار دارد مورد تایید قرار گرفت .

عنوان پایان نامه : بررسی عوامل موثر بر پیشبرد جاذبه های گردشگری و توسعه صنعت گردشگری شهرستان نیشابور

نام و نام خانوادگی دانشجو : هاشم سعادت نیا

نام واحد:نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد

گروه آموزشی :علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر سهیل سرور سعیدی

رتبه دانشگاهی :استادیار

رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر زنده دل

رتبه دانشگاهی :استادیار

رشته تحصیلی :آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

آمارهایی که سازمان جهانی گردشگری ارائه می دهد نشان دهنده اثرات مهمی است که گردشگری در سطح جهان بر سیستم اقتصادی دارد درآمد گردشگری بین المللی در سال ۱۹۹۸ بالغ بر ۸٪ کل درآمد صادراتی جهان و ۳۷ درصد صادرات در بخش خدمات را تشکیل داده و با توجه به رشد ۴ تا ۵ درصدی این صنعت در دهه ۹۰ صاحب نظرات پیش بینی می نمایند اگر رشد گردشگری به همین شکل ادامه یابد درآمد حاصل از این صنعت در سال ۲۰۱۰ به بیش از ۱/۵۵ تریلیون دلار و تعداد جهانگردان به بیش از یک میلیارد نفر خواهد رسیدی . (ناصرپور ، ۲۵، ۱۳۸۲)

برای انجام یک توسعه هه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منابع جدید کسب درآمد به جای منابع نفتی نیازمند استفاده از تمامی امکانات و قابلیت ها می باشیم در این راستا توسعه صنعت گردشگری که اقتصاد دانان آن را سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد بعد از نفت و خودرو سازی می دانند (راهنمای جهانگردی لرستان ، ۱۳۸۰ ، ۵) به عنوان نیاز اساسی مطرح می شود .

از این رو شناسایی عواملی که در راه توسعه این صنعت در مناطق مختلف کشور وجود دارد ضرورت می یابد . در این پژوهش ما سعی داریم عوامل موثر بر پیشبرد جاذبه های گردشگری و توسعه صنعت گردشگری در شهرستان نیشابور را بررسی نماییم . این عوامل عبارتند از :

تاکید بر فعالیتهای روابط عمومی

تهیه و تدوین کاتالوگ ، بروشور ، عکس از جاذبه های شهرستان

برگزاری جشنواره های منظم سالانه

حضور در نمایشگاه های گردشگری در داخل و خارج کشور

در این راستا به بررسی نظرات دو گروه کارشناسان و گردشگران در ارتباط با عوامل موثر بر پیشبرد جاذبه های گردشگری و توسعه صنعت گردشگری پرداخته ایم . برای انجام این پژوهش به ۵۰ نفر کارشناس گردشگری و ۷۰ نفر گردشگر پرسشنامه ارائه شده است و سپس به تجزیه و تحلیل داده های تحقیق پرداخته و از روش های آمار توصیفی و استنباطی در مورد این آمارها استفاده شده است که نتایج حاصله به طور خلاصه گزارش می گردد :

تاکید بر فعالیتهای روابط عمومی موجب توسعه صنعت گردشگری شهرستان نیشابور می شود .

تهیه و تدوین بروشور و کاتالوگ و عکس موجب توسعه صنعت گردشگری شهرستان نیشابور می شود .

برگزار جشنواره های منظم سالانه موجب توسعه صنعت گردشگری شهرستان نیشابور می شود .

حضور در نمایشگاه های گردشگری در داخل و خارج کشور موجب توسعه صنعت گردشگری شهرستان نیشابور می شود .

عنوان پایان نامه : رابطه بین وجوه نقدی حاصل از عملیات ، سود قبل از ارقام غیر مترقبه ، سود باقیمانده و ارزش افزوده اقتصادی با سود هر سهم سال آتی

نام و نام خانوادگی دانشجو : محمدرضا حسینی معصوم	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر محمدحسین ودیعی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): دکتر علی مشکانی	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:

چکیده پایان نامه :

قرنها پیش ، اقتصاد دانانی همچون همیلتون (۱۷۷۷) و مارشال (۱۸۹۰) عقیده داشتند که شرکتها برای ایجاد ارزش باید بازدهی بیش از هزینه سرمایه (بدهی و حقوق صاحبان سهام) ایجاد نمایند . در قرن بیستم ، این مفهوم با عناوینی مختلف مانند سود باقیمانده ، عملیاتی شد . در دهه ۱۹۹۰ ، با تغییراتی که استیوارت در مفهوم سود باقیمانده ایجاد کرد . ارزش افزوده اقتصادی به عنوان یک ابزار نوین اندازه گیری عملکرد مالی به وجود آمد . استیوارت و کمپانی او بر این عقیده بودند که ارزش افزوده اقتصادی (EVA) ، به جای سود و وجوه نقد حاصل از عملیات به عنوان معیار عملکرد داخلی و خارجی به کار برده شود. استیوارت بر این باور بود که سود ، سود هر سهم و رشد سود معیارهایی گمراه کننده جهت ارزیابی عملکرد هستند و بهترین معیار دوره ای ارزیابی عملکرد ، ارزش افزوده اقتصادی است . (Stewart , 1991, P 66)

با توجه به ادعای استیوارت ، در این تحقیق ، فرضیات در دو گروه مطرح شدند . در گروه اول فرضیات ، به بررسی رابطه معنی داری وجوه نقد حاصل از عملیات (CFO) ، سود قبل از کسر ارقام غیرمترقبه (EBE) ، سود باقیمانده (RI) و ارزش افزوده اقتصادی (EVA) با سود هر سهم سال آتی پرداخته شد . با توجه به نتایج حاصل از رگرسیون ساده ، مشخص گردید که بین سود قبل از کسر ارقام غیر مترقبه (EBE) و سود باقیمانده (RI) با سود هر سهم سال آتی رابطه معنی داری دارد ، در نتیجه دارای قدرت پیش بینی هستند و بین وجوه نقد حاصل از عملیات (CFO) و ارزش افزوده اقتصادی (EVA) با سود هر سهم سال آتی رابطه معنی داری وجود ندارند ، در نتیجه دارای قدرت پیش بینی نیستند .

در مرحله بعدی تحقیق ، محتوای اطلاعاتی هر یک از متغیرهای مستقل (شامل وجوه نقد حاصل از عملیات (CFO) ، سود قبل از کسر ارقام غیر مترقبه (EBE) ، سود باقیمانده (RI) ، و ارزش افزوده اقتصادی (EVA)) مورد آزمون قرار گرفته است . این آزمون بدین منظور انجام میشود که از میان چند معیار بتوانیم یکی را به عنوان معیار برتر گزینش نماییم و با یک طبقه بندی از معیارهای فوق بر مبنای میزان اطلاعاتی که ارائه می دهند انجام دهیم . با توجه به نتایج حاصل از رگرسیون چند گانه محتوای اطلاعاتی متغیرهای مستقل EVA , RI , EBE , CFO اختلاف معنی داری ندارد و ۴ متغیر محتوای اطلاعاتی یکسانی دارند . با توجه به نتایج حاصل از دو گروه می توان نتیجه گرفت که ادعای استیوارت مبنی بر اینکه ارزش افزوده اقتصادی بهترین معیار دوره ای ارزیابی عملکرد است ، رد می شود.

عنوان پایان نامه : شناسایی معیارها و شیوه های خرید خانم های ایرانی در ارتباط با کالاهای آرایشی و بهداشتی ، پوشاک و البسه

نام و نام خانوادگی دانشجو : هومن خوشخوی یزدی

نام واحد:نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

گروه آموزشی : علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر احمد روستا

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر حسن دوستی

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

دسترسی به درک صحیح از رفتار مصرف کنندگان و فرایند مصرف ، مزیت‌های متعددی ، مانند کمک به مدیران بازاریابی جهت اتخاذ تصمیمات مناسب در مواجهه به بازار ، دارا بودن یک مبنای شناختی از طریق تحلیل مصرف کنندگان ، کمک به قانونگذاران و تنظیم کنندگان برای وضع قوانین مربوط به خرید و فروش کالا و خدمات و در نهایت کمک به مصرف کنندگان در جهت تصمیم گیری بهتر می باشد . بعلاوه مطالعه رفتار مصرف کنندگان می تواند در فهم عوامل مربوط به علوم اجتماعی که رفتار انسان را تحت تاثیر قرار می دهند مفید باشد (صالح اردستانی ، عباس ، ۱۳۸۲ ف ص ۲۳) . سازمانها و شرکتها در برهه ای از زمان که عناوین مختلفی از جمله عصر دانش ، عصر فراصنعتی و عصر جهانی شدن مطرح است همواره باید با شناسایی و مطالعه بر روی رفتار مصرف کنندگان به کسب مزیت رقابتی بپردازند . امروزه بسیاری از شرکتها و سازمانها مفاهیم جدید بازاریابی را پذیرفته اند و بر طبق آن عمل می کنند ، آنان متوجه شده اند که تمرکز بر نیازهای مصرف کنندگان عامل اصلی گرایش به بازار می باشد . توجه به این واقعیت که همگی ما صرف نظر از ویژگیهای شخصی مانند جنسیت ، میزان تحصیلات ، شغل و غیره ... مصرف کننده هستیم و بر مبنای نظم خاصی غذا ، لباس ، مسکن ، وسایل خانه ، خدمات و ایده ها را خریداری می کنیم و به عنوان مصرف کننده نقش اساسی در اقتصاد (داخلی و بین المللی) خود ایفا می نماییم بسیار حائز اهمیت است ، بنابراین بیشتر شرکتها برای موفقیت در رقابت با سایر رقبا در مورد رفتار مصرف کننده به تحقیق می پردازند و می کوشند درباره اطلاعات رفتاری مصرف کنندگان از قبیل ، آنچه که می خرند ، شیوه ای که اقدام به خرید می نمایند ، تعداد ، مکان و علت خرید آنها پاسخهای مناسبی بیابند . به طور کلی هر خریدی که انجام می شود متأثر از ویژگیها جمعیت شناختی ، اجتماعی ، روان شناسی و اقتصادی است که معمولا بازاریاب هر هیچ کدام از این عوامل کنترل ندارند ، اما باید به همه آنها به دقت توجه داشته باشد و آنها را مورد بررسی قرار دهد .

بازاریابان ویژگی های کلی اجتماعی را به زیر گروه های کوچکتری با نام « خرده فرهنگ » تقسیم بندی می کنند ، که در برگیرنده مردمی است که در زمینه نژادی ، آداب و رسوم و طرز رفتار مانند یکدیگر هستند . این خرده فرهنگها بر اساس تنوعی از متغیرهای اجتماعی و فرهنگی و جمعیت شناختی چون ملیت ، دین ، مکان جغرافیایی ، نژاد ، سن ، جنسیت و حای وضعیت اشتغال می باشند . (Schiffman & Kanuk , 2000)

بازاریابان با نسل جدید از خریداران به نام نسل جوان مواجه هستند که رفتار خرید و نگرشها و علایق متفاوتی با نسل گذشته خود دارند ، آنها در عصری رشد نموده اند که دیگر خرید به عنوان یک عمل ساده محسوب نمی شود و این نسل دارای سبک خریدی متفاوت از نسلهای قبل خود می باشد (Bakewell & Mitehel 2003) در نتیجه این تحقیق به دنبال بررسی یو شناسایی رفتار خرید و شیوه های تصمیم گیری خرید خانهای نسل جدید ایرانی به عنوان شاخه ای از مطالعات رفتار مصرف کننده می باشد .

عنوان پایان نامه : نقش الگوهای ارتباطی والدین با کودکان بر تبلیغات تلویزیونی

نام و نام خانوادگی دانشجو: سلماز نصیری

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

گروه آموزشی: علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر احمد زنده دل

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

این بررسی چگونگی ارتباط والدین با بچه هایشان پیرامون مصرف و تبلیغات را در کشور ایران مورد مطالعه قرار دهد و در این پژوهش ۴۱۱ نفر از والدین کودکان بین سنین ۶ تا ۱۰ سال کلان شهرهای ایران در بهار ۱۳۸۶ تحت بررسی قرار گرفت. والدین ایرانی با استفاده از نوع شناسی مور و موسکین در الگوهای ارتباط خانوادگی به چهار دسته والدین آسانگیر، محتاط، کثرت گرا و سازگار تقسیم شده اند.

هدف این تحقیق آن است تا از طریق شناخت فرهنگ و الگوی ارتباطات خانوادگی خصوصا والدین و فرزندان در جامعه ایران و تاثیر متغیرهای جمعیتی و ویژگیهای اجتماعی والدین ایرانی بر نحوه تعامل آنها با کودکان خود در زمینه استفاده از رسانه ها خصوصا تلویزیون و در نهایت جهت گیری برای مصرف کالا و خدمات، بسترهای لازم را برای یک بازاریابی آگاهانه و روش مند، بهینه و ناظر به هدف، در سطوح سیاست های خرد و کلان جامعه ایرانی، منطبق بر ویژگیهای خاص این جامعه فراهم کند.

نتایج حاصله حاکی از این امر هستند که والدین ایرانی از حیث ارتباطات مفهومی و اجتماعی بالا و عمدتا از نوع سازگار هستند. الگوهای ارتباط خانوادگی در بین والدین گروه های جمعیتی مختلف و همچنین از لحاظ روابط دو نفره مختلف متفاوت هستند. والدین کثرت گرا و سازگار نسبت به والدین آسان گیر و محتاط بیشتر با کودکانشان تلویزیون تماشا می کنند. والدین کثرت گرا و سازگار نسبت به والدین آسانگیر و محتاط در مورد تبلیغات تلویزیونی خیلی بیشتر بحث می کنند.

با توجه به نتایج بدست آمده، بازاریابی که بچه ها را هدف قرار داده اند می بایست پیام خود را با در نظر گرفتن محدودیتهای مقررتهای حاکم و متناسب با فرهنگ غالب بر جامعه و اصول اخلاقی مبنی بر بی ضرر بودن کالای مورد تبلیغ و شرایط سنی کودکان مستقیما برای آنها ارائه دهند.

عنوان پایان نامه : بررسی اندازه گیری رضایت مشتری با استفاده از مدل اصلاح شده کانو در صنعت خدمات بانکداری الکترونیک

نام و نام خانوادگی دانشجو : زهرا کهتریپور فریمانی

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

گروه آموزشی : علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر وحید رضا میرابی

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر حسین وظیفه

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : مدیریت ارگانی

دوست

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

شرکت ها برای حفظ سودآوری های بلندمدت و رقابت جویی ، صرفا نیازی به جذب مشتریان جدید ندارند بلکه آنها بایستی بر بهبود روابط تجاری مشتریان قدیمی با شرکت متمرکز شوند تا این امر منجر به افزایش تدریجی خرید آنها و حفظ مشتریان وفادار گردد. مطالعات متعدد نشان دادند که وفاداری بالا و حفظ مشتری به افزایش قصد خریدهای آینده او وابسته است . در واقع وفاداری مشتری به درک او از کیفیت خدمات و محصولات ارائه شده بستگی دارد .

صنایع خدماتی در سال های اخیر شاهد نوآوری های فراوانی بوده اند که یکی از آنها توجه بسیار زیاد به کارکنان عرضه کننده خدمات به مشتریان است . در دهه های گذشته سازمان های خدماتی مانند بانک ها ، موسسات بیمه و هتل ها به صورت گسترده ای آموزش های لازم را برای کارکنان و چگونگی ایجاد روابط با مشتری ارائه نموده اند

(Malhotra & Mukhersee, 2004) . امروزه با توجه به محیط رقابتی حاکم بر صنایع خدماتی توجه زیادی به تاثیر رضایت مندی مشتری ، تعهد و نگهداری مشتریان شده است و روش های جدیدی را نیز برای نیل به ای اهداف به کار گرفته اند . تئوری های بازاریابی در بلند مدت به این نتیجه رسیده اند که شرکت هایی که بر نیازهای مشتریان تمرکز نموده اند موفقیت بهتری داشته و در بلند مدت نیز نسبت به شرکت هایی که ای کار را انجام نداده اند با موفقیت بیشتری عمل خواهند نمود (Kotler , 2000 ; Deshpanda farley and Webster , 1996) شرکت های خدماتی میلیون ها دلار برای درک نیازها و خواسته های مشتریان و تاثیرگذاردن بر آنها برای نگهداری و ارائه خدمات بیشتر هزینه می کنند .

کیفیت خدمات ارائه شده از جانب کارکنانی که در ارتباط چهره به چهره (رو در رو) هستند برای کسب رضایت مندی مشتریان ضروری است . امروزه توزیع کیفیت خدمات به عنوان یک استراتژی ضروری در موفقیت و بررسی فعالیت های شرکت های خدماتی در نظر گرفته شده است (Dawkins and Reichhels 1999 ; Zeithmal and Parasaraman and Berry 1985) .

لذا صنایع مختلف تولیدی و خدماتی ، علاوه بر رضایت مشتریان به دنبال بهبود کیفیت کالا و خدمات خود نیز می باشند .

طبق مدل کانو ، نسبت های کیفیت به پنج دسته تقسیم می شوند که شامل :

۱- نسبت های جذاب کیفیت

۲- نسبت های عملکردی کیفیت

۳- نسبت های اساسی کیفیت

۴- نسبت های متفاوت کیفیت

۵- نسبت های معکوس کیفیت (Shen at al , 2002)

در صنعت خدمات بانک داری الکترونیک می توان با استفاده از طبقه بندی نیازمندی ها بر مبنای مدل کانو ، نیازهای جذاب، نیازهای عملکردی ، نیازهای اساسی ، نیازهای متفاوت و نیازهای معکوس را شناسایی کرد و با توجه به درجه اهمیتی هر یک از این نیازها در صنعت مذکور اقدام به ارائه خدماتی مطلوب نمود که منجر به جلب رضایت مشتریان شود (کاوسی و سقایی ، ۱۳۸۴) .

عنوان پایان نامه : بررسی عوامل موثر بر موفقیت توسعه خدمات جدید در بانک تجارت (مورد جاری فراگیر)

نام و نام خانوادگی دانشجو : فتح اله رضانی

نام واحد: نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۶

رشته تحصیلی : مدیریت

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

گروه آموزشی : علوم انسانی

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرخ قوچانی

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر احمد زنده دل

رتبه دانشگاهی : استادیار

رشته تحصیلی : آمار

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

چکیده پایان نامه :

تحقیق حاضر با هدف کلی بررسی عوامل موثر بر موفقیت توسعه خدمات جدید در بانک تجارت تدوین گردیده است . برای رسیدن به هدف مذکور که خود از طریق آزمون متغیرهای موثر بر توسعه خدمات جدید میسر می شود . بانک تجارت انتخاب گردید ، چرا که این بانک در سالهای اخیر در تکاپوی ارائه خدمت جدید بوده و هم اکنون نیز در پی افزودن به خدمات جدید است . این ادعا بررسی دستاوردهای بانک در زمینه توسعه خدمات جدید ایجاد جاری فراگیر بانکداری الکترونیک شعب ۲۴ ساعته بدون کارمند قابل درک است .

بررسی تمام خدماتی که برخی از آنها برای بانک و برخی از آنها برای مشتریان این بانک جدید می باشد ، احتیاج به منابع گسترده تحقیقاتی دارد . برای جلوگیری از تاثیر منفی محدودیتهایی که در منابع لازم جهت انجام تحقیق وجود داشت ، برای کسب نتایجی مطمئن و دقیق ، تمرکز اصلی بر جاری فراگیر واقع شد ، خدمت جدیدی که به بانکداری الکترونیک واقعی نیز معروف شده است .

پروژه ایجاد آن از سال ۱۳۸۴ شروع شده و تجاری کردن آن همچنان ادامه دارد . این خدمت تستهای فنی خود را را نظارت بانک مرکزی در رقابت با انواع خدمات بانکداری داخلی و خارجی است . این خدمت نتیجه تلاش گروههای طراحی مهندسی و تحقیق و توسعه ، بازاریابی و فروش ، برنامه ریزی استراتژیک ، خدمات نوین و بسیاری از گروههای دیگر است که عمدتاً از کارشناسان بانک تجارت هستند .

در این تحقیق اولویت اول با بررسی عوامل موثر بر موفقیت توسعه خدمات جدید با تمرکز بر خدمت جاری فراگیر است . اولویت دوم با بررسی تفاوت نظرات و نگرشهای گروههای طراحی مهندسی و تحقیق و توسعه ، بازاریابی و فروش و برنامه ریزی استراتژیک است . اولویت سوم در این تحقیق بررس میزان موفقیت جاری فراگیر در تاریخ تدوین این پژوهش است ، اولویت چهارم نیز در این تحقیق با بررسی رابطه عوامل چهاردگانه موثر بر موفقیت خدمات جدید با میزان موفقیت جاری فراگیر می باشد .

این تحقیق با هدف سنجش میزان اهمیت متغیرهایی است که سونگ و پاری در نتایج تحقیق خود به عنوان Key Result Areas در سال ۱۹۹۶ منتشر کردند . این دو محقق که نتایج خود را در مجله مدیریت نوآوری خدمت به چاپ رساندند بیشتر به دنبال سنجش شاخص های چهارده گانه موثر بر موفقیت خدمت جدید در بیش از چهارصد شرکت کانادائی و بیش از چهارصد شرکت ژاپنی و البته به قصد مقایسه جدید به بازار نیز داشتند . عمده هدف آنها سنجش و بررسی شاخصهای مرتبط با موفقیت خدمت جدید بودند نه سنجش میزان موفقیت خودخدمات جدید .

ما نیز با توجه به تحقیق سونگ و پاری ، تحقیق حاضر را با عنوان « بررسی عوامل موثر بر موفقیت توسعه خدمات جدید در بانک تجارت با تکیا صرف به مورد جاری فراگیر » شروع کردیم . چیزی که بدیهی است امکان تکرار دقیق آن تحقیق به دلیل محدودیتهایی چند میسر نبود .

در این تحقیق به دنبال سنجش میزان تاثیرات متغیرهای سونگ و پاری بر موفقیت خدمت جدید هستیم . نه به دنبال سنجش میزان موفقیت جاری فراگیر . چرا که هر لحظه خدمت جدید در رقابت با رقبای گوناگون است و دائم در حال تغییر موضع خود است . سنجش صرف میزان موفقیت خدمت جدید کاری نستا کم اهمیتی است و چندان ارزشی علمی ندارد ، چیزی که در این رابطه ارزش علمی دارد خود متغیرهای موثر بر موفقیت هستند .

البته در این تحقیق برای هدردن دادن اطلاعات و استفاده بیشتر از آنها میتوان به نحوی در مورد موفقیت جاری فراگیر نظر داد. ولی این امر احتیاج به احتیاط بیشتر دارد و نباید موجب گمراهی در استفاده از نتایج این تحقیق باشد .

به همین دلیل هدف و اولویت در این تحقیق سنجش میزان تاثیرات متغیرهای سونگ و پاری می باشد که در فصول مختلف این مجموعه به جزئیات آن ها پرداخته ایم .

عنوان پایان نامه : میزان تاثیر عناصر محیط کاری بر قضاوت حرفه ای حسابرسان		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مجتبی بزرگ	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر کیهان مهمان	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر ابوالقاسم بزرگ نیا	رتبه دانشگاهی : استاد	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : دکتر علیرضا مهرآذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
چکیده پایان نامه :		
<p>حسابرسی به ویژه در موارد گردآوری شواهد (شامل تعیین نوع ، زمانبندی اجرا و حدود روشهای رسیدگی) ، نحوه بکارگیری استانداردهای حسابرسی ، تعیین اهمیت وخطر حسابرسی ، شکل گیری اظهار نظر یا به عبارتی نتیجه گیری از شواهد حسابرسی گردآوری شده و نهایتا تعیین درجه انطباق صورت های مالی با استانداردهای حسابداری ماهیتا کاری قضاوتی است . لذا برای بررسی قضاوت حرفهای ، شناسایی ومطالعه عوامل موثر بر آن کاری مفید است . از جمله عوامل تاثیرگذار بر قضاوت حرفه ای می توان به محیط کاری حسابرسی ، ویژگیهای حسابرس ، شواهد حسابرسی ، فرآیند تصمیم گیری ویژگیهای کیفی قضاوت اشاره کرد .</p> <p>بررسی و مطالعه اولین عامل ، یعنی محیط کاری حسابرسی - که قضاوتهای حرفه ای در آن شکل می گیرد - و نیز اجزای تشکیل دهنده آن و در نهایت اولویت بندی اجزاء محور اصلی مباحث این تحقیق می باشد . محیط کاری علاوه بر صفتهای ویژه هر کار حسابرسی مثل جدید بودن ، غیر مستمر بودن و یا پیچیدگی کار ، شامل شش عنصر : پاسخگویی ، شناخت فعالیت واحد مورد رسیدگی ، پذیرش حسابرسی صاحبکار و تداوم ارائه خدمات حسابرسی ، کمیته های حسابرسی ، فشارهای رقابتی و استانداردهای حرفه ای است .</p> <p>در واقع پرسش اصلی تحقیق این است که « میزان تاثیر عناصر محیط کاری بر قضاوت حرفه ای حسابرسی چه اندازه است و تاثیر کدامیک بر قضاوت حرفه ای بیشتر است ؟»</p> <p>برای انجام این تحقیق دو پرسشنامه طراحی گردید که پس از انجام آزمون مقدماتی (اعتبار آنها بوسیله آزمون آلفای کرونباخ و روایی آن توسط اساتید با تجربه حسابرسی تایید شد) بین اعضای شاغل جامعه حسابداران رسمی ایران توزیع و تعداد ۸۲ پرسشنامه جمع آوری گردید . این تعداد به عنوان نمونه پژوهش با استفاده از فرمول کوکران تعیین شده بود . در ارزشیابی اطلاعات جمع آوری شده از طریق پرسشنامه ، از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی به مراتبی</p> <p>به کمک نرم افزار Expert Choise و در تحلیل جایگزین از روش آماری آنالیز واریانس ها به کمک نرم افزار SPSS و همچنین پس آزمون توکی استفاده شد .</p> <p>نتایج این دو روش مشخص کرد که عناصر محیط کاری به یک میزان بر قضاوت حرفه ای حسابرسان تاثیر ندارند . با توجه به مقایسات دودویی بین این عناصر می توان نتیجه گرفت که ۶ عامل محیطی فوق الذکر به ترتیب زیر بر قضاوت حرفه ای حسابرسان تاثیر می گذارند :</p> <p>۱- استاندارد های حرفهای ۲- شناخت فعالیت صاحبکار ۳- پاسخگویی ۴- کمیته های حسابرسی ۵ - فشارهای رقابتی ۶- پذیرش حسابرسی صاحبکار</p> <p>بنابراین می توان گفت برای اعمال قضاوت های حرفه ای بهتر در حرفه حسابرسی که باعث حفظ اعتبار این حرفه نزد جامعه خواهد شد ، می بایست بذل توجه بیشتری به عوامل محیطی موثرتر بر قضاوت حرفه ای داشت و از آنجا که با توجه به نتایج تحقیق حاضر استانداردهای حرفه ای بیشتری میزان تاثیر بر قضاوت حرفه ای را دارد می بایست به طور مفصل تر و تا حد امکان با حذف روشهای مشابه ارائه گردند تا حسابداران رسمی بتوانند به طور مطلوب در قضاوتهای حرفه ای خود از آنها استفاده نمایند و مطابق همین استانداردها حسابداران رسمی ملزم به شناخت بیشتر از فعالیت صاحبکار به عنوان دومین عامل محیطی موثر بر قضاوت حرفه ای جهت اعمال قضاوت های حرفه ای بهتر شوند و اما پاسخگویی حسابرس که از دیدگاه محقق عامل مهمی تلقی می شد (شاید به دلیل عدم پاسخ خواهی جامعه از حسابرسان در ایران) به عنوان سومین عامل اثر گذار بر قضاوت حرفه ای انتخاب شده است که می بایست در کشور ما بیشتر به آن پرداخته شود .</p>		

عنوان پایان نامه : ریخت شناسی داستانهای حدیقه الحقیقه و شریعه الطریقه سنایی غزنوی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : : علی نیرآبادی	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : ادبیات	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فخر اسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>سنایی شاعر اندیشمند ایران در قرن پنجم و ششم هجری بود. غزنوی شخصیتی چند بعدی که هم اهل تغزل و هم اهل تعبد، هم اهل شک و هم شعر زاهدانه دارد و هم شعر قلندرانه، که همه این ابعاد مبین این است که شخصیتی دو قطبی دارد، شخصیتی که در وجود آن نزاع بر سر عقل و عشق، تقابل میان دربار و خانقاه، شریعت و طریقت دیده میشود. رفت و آمد میان غزنه که شهر ادبیات درباری و نیشابور که مهد اندیشه های عرفانی بود نیز میتواند مصداقی بر شناوری شخصیت و نگرش باز و تکثر گرای او باشد. صرف نظر از روحیه و شخصیت حکیم غزنوی، میتوان گفت که قصه پردازی در حدیقه از جنبه های خلاق ی کار او میباشد که حقیر در این تحقیق بر آن بودم که تا حد امکان، به کمک ریخت شناسی بتوانم، بیشتر، این اندیشه ها، باورها و دورنمایه ها و سایر عناصر و اجزای داستانی داستانهای این مثنوی گران قدر را کشف و ضبط نمایم. در پایان شاید بتوان گفت که سنایی قصد داستان سرایی نداشته است و او داستان را اغلب به عنوان ابزاری یا ظرفی برای اندیشه های عرفانی، اخلاقی و انتقادی خود به خدمت گرفته است، و بر این اساس ادبیات عرفانی به ویژه در شعر با سنایی پدید آمد و او توانست قلمرو اندیشه و تجربه هنری را در شعر فارسی گسترش دهد.</p>		

عنوان پایان نامه : جنگ افزا ردر ادب فارسی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : احمد رضا سالم	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : ادبیات	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر بتول فخر اسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>هنگام مطالعه و بررسی متون ادبی، به ویژه آثاری که جنبه ی حماسی دارند، گه گاه به نام ها و اصطلاحاتی بر می خوریم که هر یک معرف جنگ افزاری هستند و یا به گونه ای با این موضوع د رارتباط هستند.</p> <p>نگارنده، در جنگ افزار د ر ادب فارسی تلاش نموده است تا با ارائه ی این اثر ناچیز گامی در جهت معرفی این ابزار ها و اصطلاحات مربوط بدان ها بردارد.</p> <p>این اثر د ر واقع دارای سه بخش اصلی است که متن هر کدام از این بخش ها ی سه گانه دارای ترتیب الفبایی و مستقلى است که به دیگر بخش ها مربوط نمی شود.</p> <p>بخش یکم شامل بسیاری از ابزار های جنگ است. در بخش دوم ازبرار ها و وسایلی که به نحوی د ر خدمت جنگ و جنگاوران بوده اند، آمده است و بالاخره بخش سوم به اصطلاحات و ترکیبات و مثل هایی اختصاص دارد که نام یکی از ابزار های جنگ در ترکیب آن ها وجود دارد.</p>		

عنوان پایان نامه : تاویل عاشقانه های شاهنامه		
نام و نام خانوادگی دانشجو : هانیه غفوریان	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فخر اسلام	رتبه دانشگاهی: : استادیار	رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>شاهنامه فردوسی پهنه گسترده اسطوره هاست که اندیشه های فردوسی و باورهای کهن ایرانیان را در خیش جای داده است. نهادینه های اساطیری این شاهکار، ریشه در حافظه تاریخی ملتی دارد که در کشاکش نبردهای سرنوشت ساز، کشمکش های روحی و عاطفی بسیاری را تجربه کرده است. در این پژوهش با نگرشی انتقادی همراه با رویکردی نوین به شاهنامه، در سه زمینه نقد اساطیری، نقد روانشناختی و نقد فمینیستی، بر آن بوده ایم که ژرف ساختها و زمینه های رمز آمیز و نمادین شاهنامه جستجو و ارزیابی گردد و در این هدف، تاکید بر عاشقانه های اثر جاویدان فرزانه توس بوده است. کاوش در شخصیت های داستان ها، به ویژه قهرمان داستان و شخصیت های زن در سیر داستان صورت گرفته است. بهره گیری نظریات (یونگ) و بررسی تحلیلی و تاویلی عاشقانه های شاهنامه، با بهره جویی از علم هرمنوتیک، بتیان این پایان نامه است.</p>		

عنوان پایان نامه : کرامت در عرفان فارسی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : زهره محمد حسنی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی: عرفان	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر چوگانیان	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر قنبری	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>پژوهش حاضر با عنوان «کرامت در عرفان اسلامی» حاصل تامل در مشکلات اجتماعی مردم جامعه است که می توان ریشه پاره ای از این مشکلات و نابهنجاری های را در باورها و سنت های نادرست جستجو کرد، از این جهت که این باورها ی غلط گاه به اعمال خارق عادات و کرامات پیوند می خورد که آگاهی و شناخت آن می تواند راهگشا باشد در این رساله تحقیقی، به منشا و علل وجود خوارق عادات و کرامات اشاره شده دلایل قبول و انکار آن ذکر شده و تفاوت های میان معجزه، کرامت، سحر و جادو، شعبده، پیشگویی، علوم غریبه و شطح و طامات بیان گردیده است. سپس به صورت اختصاصی به موضوع کرامت اولیا عرفا و بزرگان دین پرداخته و تفاوت میان کرامات اولیا ی الهی، اهل تصوف، عرفا و علما معلوم شده است در این راستا، کرامت نمایی ها و نقش کرامات در هدایت و یا گمراهی خلق تبیین شد و در نهایت دلایل انتقادات وارد بر کرامات ذکر و به آن پاسخ داده شده است و ثابت شده که کرامات در عرفان اسلامی مورد تایید شرع و عقل است و وجود حقیقی و واقعی دارد اما باید از نیرنگ ها و حقه بازی ها جدا گردد.</p>		

عنوان پایان نامه : مطالعه و تعیین عامل دموگرافی موثر بر خرید بیمه های اختیاری و آزاد		
نام و نام خانوادگی دانشجو : اباذر جعفری نسب	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر اسماعیل پور	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>آنچه پیش رو است تلاشی است علمی ، که نگارنده سعی کرده است تا در راستای تکامل هر چه بیشتر صندوق بیمه ای ساز مان خویش بردارد. سازمانی به قدمت بیش از نیم قرن وبه گستردگی پوشش بیمه ای بیش ازیک سوم جمعیت کشور.اگر چه سازمان تامین اجتماعی تا پیش از این با ابزارهایی چون بازرسی کارگاهها ، ماده ۶۶ ، ونظایر آن، عزم جدی تری در قسمت بیمه پردازان اجباری این صندوق داشت، اما اینک به یمن نگاههای جدید و مبتنی بر دانش مدیریتی وبیمه ای فعلی ، بخش مشتریان غیر اجباری نظیر بیمه های اختیاری و مشاغل آزاد هم مورد توجه قرار گرفته است والبتنه این امر به هیچ وجه با رسالت وجودی سازمان ، یعنی حمایت از قشر محروم کارگر در تناقض نبوده نیست. از این رو توجه به مدل رفتار این بیمه شدگان وتامل و تحقیق در مورد عوامل موثربر فرایند تصمیم گیری منجر شدن ایشان ، تلاشی علمی در حوزه دانش بازاریابی و اندوخته ای سازمانی می طلبد که با توجه به بضاعت موجود و به منظور جلوگیری از سطحی شدن تحقیق تنها به رتبه بندی عوامل دموگرافی موثر بر خرید بیمه های اختیاری و آزاد در سطح شعب استان خراسان رضوی ، اکتفا گردید. لذا به کمک تحقیق میدانی و از طریق پرسشنامه و با استفاده از نرم افزار SPSS و آنالیز واریانس یکطرفه با آزمون دانکن ، درجه اهمیت هر یک از این عوا مل تعیین و بر اساس نتایج تحلیلی بدست آمده پیشنهاداتی در جهت رفع کانونهای ضعف سازمان و شناخت بازارهای بالقوه موجود ارائه شده است.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی تاثیر بازاریابی وپروسی بر میزان فروش محصولات تولیدی صنایع غذایی آستان قدس رضوی از دیدگاه مدیران		
نام و نام خانوادگی دانشجو : الهام رجبیان	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر ارقامی	رتبه دانشگاهی :استاد	رشته تحصیلی :آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>پایان نامه حاضر تحقیقی است که به منظور بررسی تاثیر بازاریابی وپروسی بر میزان فروش محصولات تولیدی صنایع غذایی آستان قدس رضوی از دیدگاه مدیران انجام گردیده است.</p> <p>در این تحقیق تاثیر عوامل شهرت مارک ، رضایت مشتری واثر بخشی پیام تبلیغاتی به عنوان مولفه های بازاریابی وپروسی بر میزان فروش مورد بررسی قرار گرفت . روش تحقیق مورد استفاده از نوع پیمایشی توصیفی - تحلیلی میباشد و ابزار مورد استفاده در تحقیق حاضر ، پرسشنامه ای شامل ۲۰ سوال است که بر روی کلیه شرکتهای صنایع غذایی آستان قدس رضوی واقع در کشور ایران اجرا شد و سپس داده های خام با استفاده از نرم افزار SPSSمورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و نتایج زیر بدست آمد:</p> <p>۱- سه فرضیه مطرح شده پذیرفته شد .</p> <p>۲- از بین سه عامل ذکر شده ، رضایت مشتری بیشترین تاثیر را بر میزان فروش دارد و پس از آن شهرت مارک و اثر بخشی تبلیغاتی از نظر تاثیر بر میزان فروش در سطح یکسانی قرار دارد .</p>		

عنوان پایان نامه : تاثیر اندازه شرکت بر هموار سازی سود		
نام و نام خانوادگی دانشجو : رحیم پهلوان	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی : علوم انسانی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر احمد مدرس	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
این تحقیق در زمینه تاثیر اندازه شرکت بر هموار سازی در ایران است. در این تحقیق تعداد ۳۶۰ شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۴ مورد بررسی قرار گرفت که با استفاده از شاخص ایکل شرکتهای دستکاری کننده سود از غیر دستکاری کننده سود جدا شده و از طریق مدل رگرسیون لجیت (logit model) تاثیر اندازه شرکت بر هموار سازی سود آزموده شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان میدهد که رابطه مستقیم و معنی داری میان اندازه شرکت و هموار سازی سود وجود دارد . همچنین شرکتهای با اندازه بزرگ ، سود خود را نسبت به شرکتهای کوچکتر بیشتر هموار میکنند.		

عنوان پایان نامه : بررسی مشکلات بازاریابی و فروش در صنعت فولاد استان خراسان شمالی و ارائه راه حل های ممکن		
نام و نام خانوادگی دانشجو : طوبی دارابی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی : علوم انسانی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر سهیل سرمد سعیدی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر فرح قوچانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه : پایان نامه حاضر تحقیقی که به منظور بررسی مشکلات بازاریابی و فروش در صنعت فولاد استان خراسان شمالی و ارائه راه حل های ممکن انجام گردیده است . تا ضمن بررسی نتایج آن راه حل های لازم برای افزایش فروش و بازاریابی اجرا گردد . درفصل اول مقدمه ای در مورد صنعت فولاد ، اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق ، روش تحقیق ، سابقه تحقیق ، قلمرو زمانی ، مکانی و موضوعی و چهارچوب نظری تحقیق آورده شده است. در فصل دوم ابتدا مطالبی در مورد آمیزه بازاریابی ، بازار ، بازاریابی ، واسطه های بازاریابی ، فروش و تاریخچه ای از صنعت و سپس بازاریابی صنعتی ، سازمانی و مصرف کننده و واحد های اصلی مجتمع فولاد مورد بررسی قرار گرفته است .در فصل سوم روش تحقیق ، جامعه آماری ، روشهای نمونه گیری انتخاب حجم نمونه ، تعیین روایی و پایایی ، تهیه پرسشنامه و روشهای آماری و مشکلات و محدودیتهای تحقیق آورده شده است. در فصل چهارم به تجزیه و تحلیل داده های آماری بدست آمده از طریق پرسشنامه پرداخته شده است. در فصل پنجم ابتدا خلاصه ای از روند تحقیق ، سپس نقد و بررسی تک تک فرضیه ها و سپس پیشنهادات لازم داده شده است.		

عنوان پایان نامه : بررسی آرایه های در شعر چهار سبک خراسانی (رودکی، فرخی، عنصری، منوچهری)		
نام و نام خانوادگی دانشجو : جمال حاتمی کیا	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : ادبیات	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی: علوم انسانی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : تاریخ تکوین علوم بلاغی از زمانی آغاز گردید که به آیه های قرآن توجه شد و بعد از آن بر محتوای آن افزوده شد و کتابهایی در این زمینه نوشته شده. کتاب ترجمان البلاغه از رادویانی که اشتباهات آن را به فرخی نسبت میدادند اولین کتاب فارسی بلاغی است و بعد از آن حدائق السحر از رشید الدین وطواط و سپس المعجم فی معاییر الشعاع العجم از شمس قیس رازی عمده ترین و با ارزشترین آثار بلاغی است و به جرات میتوان گفت بعد از این سه کتاب همه کتابهای دیگر شرح و بسط این سه کتاب است همچنان که در زندگینامه فرخی همه نویسندگان بعد از عروضی سمرقندی شرح حال زندگی او را تقلید کرده اند. رودکی شاعر آل سامان ، پدر شعر فارسی کسی که اولین شاعر دارای شعر مدون از او نامبرده میشود در مجموعه ی اشعارش صنایعی چون تشبیه ، مذهب کلامی ، ارسال مثل ، استعاره و کنایه فراوان دیده میشود .</p> <p>فرخی و عنصری ، شاعران دربار غزنوی کسانی که در صله گرفتن و مداحی در دربار غزنوی شهره هستند در دیوان مدایحشان صنایعی چون : تشبیه ، استعاره ، تائید ، مدح و ذم شبیه به هم ، ردالغاقیه ردالصدر علی العجز ، مذهب کلامی غلو ، اغراق ، کنایه ، فراوان دیده میشود. و منوچهری این اعجوبه ی کم سال شعر فارسی ، مبدع مسمط، دارای ذهن خلاق ، معلومات فراوان از اشعار عرب و فارسی است. تمامی صنایع سه شاعر قبل را دارد و در بعضی جاها انصافا صنایع را زیباتر به کار برده است و در جوانی محسود رقیبان قرار گرفته و شاید کشته شده است. و شاید نیز به خاطر میگزاری های فراوان و علاقه بیش از حد به می در جوان سالی دار فانی را وداع کرده است</p>		

عنوان پایان نامه : ترجمه، تحقیق، و تعلیقات کتاب المسائل فی اعمال القلوب والجوارح(مؤلف: ابو عبدالله مارث بن اسد محاسبی)		
نام و نام خانوادگی دانشجو : طاهره توکلی	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : عرفان	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی: علوم انسانی	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر سیدی	رتبه دانشگاهی : دانشیار	رشته تحصیلی : ادبیات عرب
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : به نیت احیای یک اثر عرفانی از عرفای متقدم ترجمه یکی از آثار منسوب به حارث محاسبی ، عارف بزرگ قرن های دوم و سوم هجری را برگزیدیم. در ابتدای ترجمه کتاب (المسائل فی اعمال القلوب و الجوارح) و همچنین ترجمه بخشی از کتاب (الرعایه لحقوق الله عزو جل) شناخت دقیقی از این استاد بزرگ عرفان نداشتم، لیکن به دلیل این که در دو کتاب مورد نظر نشانه های بسیاری از تقیه و پنهان کاری نویسنده را مشاهده کردم تصمیم گرفتم شخصیت نویسنده را نه با بیان دیگران بلکه با مطالعه دست نوشته های او بشناسم و در این مسیر از تحقیقات کتابخانه ای و نرم افزاری بهره بردم. پس از این بررسی ها و همچنین کنکاش در زندگی راویان و محدثینی که مستقیما به نقل از آنها احادیثی در کتب محاسبی ذکر شده است برایم یقین حاصل شد در زمینه انتساب کتب به شخص محاسبی و همچنین مذهب او اشتباه تاریخی بزرگی وجود دارد.</p> <p>دلایل متعدد نشان میدهد این گنجینه های عظیم عرفانی در زمینه علم النفس و خود سازی توسط ائمه اطهار و بخصوص امام جواد بیان شده اند و حارث محاسبی به عنوان واسطه ، نگهبان این گنجینه بوده است. این آثار قادر است انسان تشنه حقیقت را در این قرن پر هیاهو با حیات عرفان سیراب کند</p>		

عنوان پایان نامه : مطالعه اثر تاریخ کاشت و تراکم بر عملکرد اجزا و روند رشد ذرت دانه ای هیبرید		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد هاشم خورشیدی فر	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مهندسی کشاورزی		
مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی : کشاورزی دامپزشکی		
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر جعفر نژاد	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زراعت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر قائمی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : زراعت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>به منظور بررسی اثر تاریخ کاشت و تراکم بر عملکرد اجزا و روند رشد ذرت دانه ای سینگل کراس ۶۰۴ در شهرستان سرخس آزمایش در اراضی هنرستان کشاورزی در سال ۱۳۸۵ بصورت اسپلیت پلات در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی در چهار تکرار انجام گردید. تیمارها ذشامل تاریخ های مختلف کاشت (اول تیر، ۱۶ تیر ، ۳۱ تیر) در کرت های اصلی و تراکم کاشت(۶۵،۷۵،۸۵،۹۵ هزار بوته در هکتار) در کرت های فرعی قرار گرفتند. نتایج حاصل از تاریخ کاشت نشان داد که عملکرد دانه، وزن خشک کل گیاه، شاخص برداشت و تعداد ردیف دانه در بلال در سطح پنج درصد و وزن هزار دانه در سطح یک درصد بطور معنی دار تغییر داد. بیشترین عملکرد دانه در تاریخ کاشت ۱۶ تیر حاصل گردید. همچنین عملکرد دانه و وزن خشک کل گیاه، در سطح یک درصد تحت تاثیر تراکم قرار گرفت. در تراکم ۸۵ هزار بوته در هکتار بیشترین عملکرد دانه و وزن خشک کل گیاه حاصل شد. اثر متقابل تاریخ کاشت و تراکم بر وزن هزار دانه و تعداد کل دانه در بلال در سطح ۵ درصد معنی دار بود. تراکم ۶۵ هزار بوته در هکتار بیشترین وزن هزار دانه بدست آمد. بالاترین سرعت رشد محصول مربوط به تاریخ کاشت ۱۶ تیر بود. بطور کلی میتوان نتیجه گرفت که برای حصول بیشترین عملکرد دانه با توجه به شرایط آب و هوایی محل اجرای طرح، تاریخ کاشت ۱۶ تیر و تراکم ۸۵ هزار بوته در هکتار در تولید دانه ذرت توصیه می شود.</p>		

عنوان پایان نامه : ارتباط میان فرصتهای سرمایه گذاری و عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار		
نام و نام خانوادگی دانشجو : ایمان آزادوار	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری		
مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی : علوم انسانی		
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر احمد مدرس	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>سرمایه گذاران به دنبال حداکثر کردن ثروت خود هستند. فرصتهای رشد، نیروی محرکی است که ایجاد انگیزه میکند و پاداشی برای سرمایه گذاران محسوب میشود. ارتقای آگاهی های حرفه ای در زمینه سرمایه گذاری همراه با توسعه فناوری ارتباطات باعث شده است که تامین کنندگان سرمایه وجوه خود را در شرکتهایی سرمایه گذاری کنند که امکان کسب سود در آنها بیشتر است، از این رو جریان وجوه به صورت های مختلف تحرکی پیش از پیش یافته و در سالهای اخیر انجام سرمایه گذاری ها بشدت رشد یافته است. آنچه در شرایط کنونی باعث موفقیت میگردد، استفاده بهینه از فرصتهای سرمایه گذاری موجود است که در جهت این امر باید عوامل موثر بر عملکرد شرکتهای شناسایی کرد استفاده به موقع و منطقی از فرصتهای سرمایه گذاری واحدهای تجاری تاثیر بسزایی در بهبود عملکرد شرکت دارد این پژوهش به طور عمده بر نقشی تاکید دارد که فرصت های سرمایه گذاری بر عملکرد ایفا می کنند . در این تحقیق ما با توجه به معیارهای معرفی شده برای عملکرد شرکتهای و فرصتهای سرمایه گذاری رابطه این دو متغیر را در حالت های مختلف توسط روش آماری مولفه ی اصل و به کمک نرم افزاری SPSS مورد آزمون قرار داده که در نهایت مشخص شد، در تمام حالات میان فرصتهای سرمایه گذاری و عملکرد شرکت رابطه مثبت وجود دارد.</p>		

عنوان پایان نامه : رابطه نسبت قیمت به سود (P/E) با بازده سهام و ریسک کل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد حسین عثمانی بجد	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شوروری	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر مدرسی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲): دکتر یدالله واقعی	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه :		
<p>هدف اصلی از هر سرمایه گذاری کسب بازده بیشتر می باشد. سرمایه گذاران در سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس به عوامل مختلفی توجه می کنند. نسبت قیمت به سود، ریسک و بازده از عواملی است که سرمایه گذاران به آن توجه می نمایند. تحقیق حاضر رابطه بین نسبت قیمت به سود و بازده سهام و ریسک کل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار می دهد.</p> <p>در این تحقیق دو فرضیه مورد مطالعه قرار گرفته است.</p> <p>بین نسبت قیمت به سود و بازده سهام تعدیل شده از نظر ریسک کل رابطه معنی داری وجود دارد.</p> <p>جامعه آماری در این تحقیق ۱۰۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. شرکتهای مورد بررسی در طی دوره زمانی پنج ساله، از اول سال ۱۳۷۹ تا پایان سال ۱۳۸۳ بطور مستمر در بورس اوراق بهادار تهران فعالیت داشته اند و پایان سال مالی آنها منتهی به پایان اسفند ماه بوده است. در این تحقیق نسبت قیمت به سود بعنوان متغیر مستقل و بازده سهام تعدیل شده بعنوان متغیرهای وابسته هستند. نتایج تحقیق نشان میدهد، که بین نسبت قیمت به سود با بازده سهام و بازده سهام تعدیل شده رابطه معنی داری وجود ندارد. در نتیجه سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری باید متغیرهای دیگری را نیز مورد توجه قرار دهند.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی تطبیقی فره ی ایزدی در آیین زرتشتی پیر در تصوف و امام در تشیع		
نام و نام خانوادگی دانشجو : رسول شفا خیبری	نام واحد:نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : عرفان	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر عباسی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه :		
<p>کیش زرتشت نخستین دین یکتا پرستان جهان است که تاثیر زیادی بر دنیا و بر ادیان دیگر گذاشته است. از اصول بنیادی دین زرتشت «فره ایزدی» است که به طور عام یاری گر هر انسان در جهت رسیدن به کمال بنده و به طور خاص حامی ذو پاسدار پادشاهان یزدان شناس عادل و رعیت پرور بوده است. در تصوف پیر راهگشا و راهنمای مریدان و در تشیع «امام» رهبر و کمال بخش پیروان خویش می باشد. در این رساله که شامل شش فصل می باشد «فره ایزدی» در آیین زرتشت، پیر در تصوف، و امام در تشیع مورد بررسی قرار گرفته است.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی رابطه بین عوامل موثر بر کیفیت روابط و ارتباط آن با وفاداری کاربران خدمات اینترنتی بر سرعت		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حسین بیک	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : مدیریت	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر سعید مرتضوی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر امیر مانیان	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : تحقیق حاضر به بررسی سطح وفاداری مشتریان و عوامل موثر بر آن میپردازد. هدف تحقیق این است که از طریق شناسایی عوامل و چگونگی نوع روابط و میزان تاثیر، زمینه را برای هر چه بیشتر استفاده از تکنولوژی ارتباطات از طریق اینترنت ADSL فراهم سازد. جامعه مورد مطالعه، سه شرکت عمده فعال در خدمات اینترنت پر سرعت مشهد را در بر میگیرد. نمونه آماری بر حسب روش نمونه گیری طبقه ای ، ۱۶۳ نفر از مشتریان این شرکت ها را تشکیل داده است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه بر اساس مقیاس ۵ رتبه ای لیکرت استفاده شده و جهت روایی از روش محتوایی- صوری و جهت پایایی از محاسبه آلفای کرونباخ ($\alpha = 0.92$) و ضریب همبستگی آزمون مجدد ($r = 0.87$) که موید پایا و روا بودن پرسشنامه است استفاده گردید. برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی، تحلیل واریانس یکطرفه، آزمون توکی و مدل های رگرسیونی استفاده گردیده است. نتایج عمده حاصل از یافته ها نشان داد که از نظر کیفیت شبکه بین شرکت های سه گانه هیچگونه تفاوتی وجود ندارد اما از نظر پشتیبانی و خدمات پس از فروش، رفتار ارتباطی فروش، کیفیت روابط و وفاداری، شرکت ندا گستر صبا از دو شرکت آسیاتک و پارس آنلاین موفق تر بوده و بهتر عمل کرده است.</p>		

عنوان پایان نامه : رابطه نسبت قیمت به سود (P/E) با بازده سهام و ریسک کل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد حسین عثمانی بجد	نام واحد: نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۶
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر مدرسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : دکتر یدالله واقعی	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>هدف اصلی از هر سرمایه گذاری کسب بازده بیشتر می باشد. سرمایه گذاران در سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس به عوامل مختلفی توجه می کنند. نسبت قیمت به سود ، ریسک و بازده از عواملی است که سرمایه گذاران به آن توجه می نمایند. تحقیق حاضر رابطه بین نسبت قیمت به سود و بازده سهام و ریسک کل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار می دهد. در این تحقیق دو فرضیه مورد مطالعه قرار گرفته است. بین نسبت قیمت به سود و بازده سهام تعدیل شده از نظر ریسک کل رابطه معنی داری وجود دارد.</p> <p>جامعه آماری در این تحقیق ۱۰۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. شرکتهای مورد بررسی در طی دوره زمانی پنج ساله، از اول سال ۱۳۷۹ تا پایان سال ۱۳۸۳ بطور مستمر در بورس اوراق بهادار تهران فعالیت داشته اند و پایان سال مالی آنها منتهی به پایان اسفند ماه بوده است. در این تحقیق نسبت قیمت به سود بعنوان متغیر مستقل و بازده سهام تعدیل شده بعنوان متغیرهای وابسته هستند. نتایج تحقیق نشان میدهد، که بین نسبت قیمت به سود با بازده سهام و بازده سهام تعدیل شده رابطه معنی داری وجود ندارد. در نتیجه سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری باید متغیر های دیگری را نیز مورد توجه قرار دهند.</p>		

عنوان پایان نامه : ارتباط اجزای اصلی صورت جریان وجوه نقد با بازده سهام مقایسه مدل سه بخشی با مدل پنج بخشی		
نام و نام خانوادگی دانشجو :ایمان خاکساری	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع :۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:آقای مهرآذین	رتبه دانشگاهی :مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱):دکتر زنده دل	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : یکی از اهداف عام حسابداری،تهیه اطلاعات سود مند برای پیش بینی رویداد های اقتصادی است.در این میان پیش بینی بازده سهام از اهمیت ویژه ای برخوردار بوده است،زیرا مهمترین متغیر موثر بر قضاوت ها و تصمیم گیری های استفاده کنندگان می باشد. از این رو یافتن متغیر یا متغیر هایی جهت پیش بینی بازده سهام از موضوعات اصلی مطرح شده در متون تحقیقی حسابداری است.از سوی دیگر با توجه به این مطلب که صورت تراز نامه یا صورت سود و زیان قابلیت دستکاری کمتری دارد و همچنین با توجه به تغییراتی که توسط سازمان حسابرسی در نحوه ارائه صورت جریان وجوه نقد در مقایسه با ترازنامه یا صورت سود و زیان قابلیت دستکاری کمتری دارد و همچنین با توجه به تغییراتی که توسط سازمان حسابرسی در نحوه ارائه صورت جریان وجوه نقد صورت پذیرفت،ما اجزا اصلی صورت جریان وجوه نقد طبق مدل سه بخشی و پنج بخشی را به عنوان متغیر مستقل انتخاب کردیم تا بتوانیم به بررسی ارتباط بین این اجزا با بازده سهام (متغیر وابسته) پرداخته و ببینیم آیا می شود از این اجزا جهت پیش بینی بازده سهام استفاده کرد یا خیر. این تحقیق در پی یافتن پاسخی برای سوال زیر می باشد:</p> <p>آیا اجزای اصلی مدل پنج بخشی صورت جریان , وجوه نقد نسبت به اجزای مدل سه بخشی صورت جریان وجوه نقد ارتباط معنی دار تری با بازده سهام دارند؟ برای پاسخ به سوال فوق بازده فرضیه تدوین گردید. در این تحقیق اطلاعات لازم برای ۱۱۷ شرکت واجد شرایط در یک دوره پنج ساله (۱۳۸۱ تا ۱۳۸۵) توسط بسته های نرم افزاری موجود در بازار و مراجعه به بورس اوراق بهادار گردآوری شده است برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روهای آماری مبتنی بر رگرسیون و نرم افزار SPSS استفاده شد. نتیجه بدست آمده از آزمون فرضیه ها بیانگر این مطلب است که, هیچ کدام از فرضیه ها تأیید نگردید و رابطه معنی داری بین اجزاء اصلی صورت جریان وجوه نقد طبق مدل سه بخشی و پنج بخشی با بازده سهام مشاهده نشد.</p>		

عنوان پایان نامه : محبوبان خداوند در عرفان اسلامی	
نام و نام خانوادگی دانشجو: نسرین حسینی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور
رشته تحصیلی : عرفان اسلامی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر قنبری	رتبه دانشگاهی : مربی رشته تحصیلی : عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر چوگانیان	رتبه دانشگاهی : مربی رشته تحصیلی : عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی : رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :	
<p>هدف در این پژوهش، بررسی ویژگی های محبوبان خداوند در عرفان اسلامی بوده است محبوبان خداوند شامل هشت گروه که به ترتیب عبارتند از: محسنین، متقین، صابرين، متوکلینبر خدا، توابین، مطهرین، منطهرین، مقسطین، و قنال کنندگان در راه حق می باشند. بعضی از این گروه ها علاوه بر این که محبوب خداوند هستند از معیت و همراهی خداوند نیز برخوردارند و سر معیت حق تعالی با ایشان، اطاعت آنان از او امر حق تعالی میباشد. محبوبان خداوند، معرفت قلبی حاصل از تزکیه ی نفس کسب نموده و به سر منزل مقصود و مقام قرب الهی راه یافته اند. این معرفت به محبت و عشق به خداوند و آفریده های او، عبادت عاشقانه ی آنان و تبعیت از پیامبر اکرم(ص) و امامان معصوم (ع) منتهی شده است. محبوبان در حقیقت دارای شخصیت واحدی می باشند و این ناشی از رویه ی زندگی توحیدی در جهان هستی می باشد *</p> <p>هدف این رساله بر سه محور استوار است :</p> <p>۱- بررسی و معرفت واژه محبت و عشق و واژه های مرتبط با آن در لغت و اصطلاح صوفیه و عرفا</p> <p>۲- بررسی پیوند بین محبت الهی با معرفت و شناخت خداوند، پیوند محبت با تبعیت پیامبر اکرم (ص) و اهل بیت پاک ایشان</p> <p>۳- معرفی محبوبان خداوند در قرآن کریم و ویژگی های آنان</p> <p>شیوه ی کار تحلیلی از نوع بررسی متون عرفانی در موضوعات یاد شده است و گرد آوری اطلاعات با استفاده از منابع کتابخانه ای انجام شده است. رمز محبوبیت محبوبان، الگو گرفتن ایشان از قرآن کریم و پیامبر اکرم (ص) و اهل بیت ایشان (ع) است. بین معرفت و محبت پیوند عمیقی وجود دارد هر چه قدر معرفت انسان نسبت به خداوند بیشتر باشد محبتش نسبت به وی افزایش میابد بنابراین محبوب ترین افراد نزد خدا و ندپیامبران و انبیا الهی هستند.</p>	

عنوان پایان نامه : تحلیل تشبیهات و استعارات در شاهنامه ی فردوسی		
نام و نام خانوادگی دانشجو: زهرا معقول نیشابور	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی: ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر نوروز		
رتبه دانشگاهی: استادیار		
رشته تحصیلی: ادبیات		
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر نقوی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه :		
<p>هدف در این پژوهش بررسی تصویرهای محسوس در شاهنامه بوده و کوشش شده تصاویر محسوساتی که جنبه ی تشبیهی یا استعاری دارند، نشان داده شند و بیان گردد استاد دانای توس، چگونه جزئیات تصاویر را بر جسته ساخته و چه سان به ذهنیات خود، شکل محسوس و ملموس می بخشیده است. رنگ آمیزی های شاعرانه ی وی، استاد ذا از لحاظ قدرت و صف آوردن تشبیه و استعارات لطیف، در وصف رنگ آمیزی های شاعرانه ی وی، استاد را از لحاظ قدرت وصف و آوردن تشبیه و استعارات لطیف، در صف اول شاعران ایران قرار می دهد و نشان می دهد که دانای توس، علاوه بر حماسه پردازی توانا، نقاش چیره دست شاعری یگانه در آفرینش تشبیه های دلنشین می باشد. رنگ ها تیز در تصاویر شاهنامه، قابل توجه بوده و نقش بارزی در خلق صور خیال و توصیفات این اثری هنری دارد.</p> <p>رساله در دو بخش تنظیم شده: بخش اول شامل حکایاتی از زندگی فردوسی و شاهنامه و مقدمات علوم بلاغی می گردد و بخش دوم شامل بررسی زیبایی های کلام شاعر در قلمرو تشبیه و استعاره و مجاز و رنگ در شاهنامه می شود.</p> <p>روش هایی اجرایی شامل مطالعه ی آثار برجسته ی بلاغی در مرحله ی اول و سپس مطالعه ی شاهنامه ی فردوسی و استخراج شواهدی جهت نقد و بررسی و سپس تنظیم و نگارش و سپس تنظیم و نگارش آن ها می گردد.</p>		

عنوان پایان نامه : ضرب المثل ها و باور های عامیانه در دیوان خاقانی		
نام و نام خانوادگی دانشجو: مهین میرزاییاتی نیشابور	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی: زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر اکبر شعبانی		
رتبه دانشگاهی: استادیار		
رشته تحصیلی: ادبیات فارسی		
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم دکتر فخر اسلام	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
چکیده پایان نامه : این پایان نامه، تحت عنوان « ضرب المثل ها و باور های عامیانه در دیوان خاقانی»، شامل ۶ بخش و ۱۴ فصل، به همراه فهرست مطالب، کتابنامه و فهرست آیات در ۳۷۸ صفحه و در ۲ جلد تنظیم شده است. شیوه این پژوهش کتابخانه ای، و بخش های ارائه شده در آن به اختصار شامل مطالب زیر می باشد:		
در بخش اول: اشاره ای گذرا به زندگی خاقانی و آثار و احوال او شده است.		
بخش دوم: تحت عنوان ضرب المثل چیست؟ که شامل ۷ فصل می باشد به بررسی چگونگی گردآوری امثال و حکم و منشا و اسلوب و روش های ورود آنان پرداخته شده است.		
بخش سوم: ضرب المثل هایی که در دیوان خاقانی وجود داشته ذکر گردیده و بخش چهارم: در رابطه با باور عامیانه چیست؟ که در ۵ فصل اختصاص گرفته آنها را از لحاظ ماهیت و فلسفه پیدایش و تاثیر بر باور عوام، مورد ارزیابی قرار داده ایم.		
و اما در بخش پنجم: باورهای عامیانه ای که در دیوان خاقانی بوده عنوان شده اند.		
بخش ششم: ضمایم، می باشد که در آن قسمت، آیه های موجود در متن آورده شده اند.		

عنوان پایان نامه : نیایش و ستایش معبود در اشعار شاعران برجسته سبک عراقی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : معصومه رودی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ستودیان		
رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات	
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>در این پایان نامه مناجات هادر شعر های پنج تن از شاعران سبک عراقی مورد بررسی قرار گرفت علت انتخاب سبک عراقی به دلیل لطافت و جنبه های غنایی بالای شعر این دوره است. در بین شاعران متعدد سبک عراقی نظامی، عطار، مولوی سعدی و حافظ به اذعان غالب منتقدان مقامی والاتر و بالاتر از دیگران دارند.</p> <p>این پایان نامه در چهار بخش تنظیم شده است . در بخش اول کلیاتی درباره نیایش . معنای لغوی و اصطلاحی آن و معادل و مترادف های دیگر آن بیان شده است. در بخش دوم سعی ایم انواع یا شیوه های مناجات در دین اسلام بپردازیم .</p> <p>بخش سوم به نوع ادبی مناجات در ادبیات فارسی دری به طور کلی و در شعر سبک عراقی به طور جزئی پرداخته ایم . شیوه ها و محتواهای عمده مناجات در این نوع تقسیم بندی شده و اشکال آن استخراج شده است . بخش چهارم به بررسی جزئی و موشکافانه انواع نیایش در شعر شاعران این دوره اختصاص یافته است . شعران برگزیده به ترتیب تاریخی هر کدام یک قسمت را به خود اختصاص داده اند.</p>		

عنوان پایان نامه : نقش اقلام تعهدی و نقدی سود در پیش بینی بازده و سود تقسیمی هر سهم		
نام و نام خانوادگی دانشجو : نرگس بیجاری	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مهر آذین		
رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری	
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>حسابداری و گزارشگری مالی به عوان یک سیستم اطلاعاتی وظیفه برآوردن نیاز های اطلاعاتی استفاده کنندگان از گزارش های مالی به ویژه سهامداران و اعتبار دهندگان را بر عهده دارد بنابراین در رویکرد استفاده کنندگان مهمترین هدف حسابداری تامین و ارائه اطلاعات مفید برای تصمیم گیری استفاده کنندگان است. توان ارائه اطلاعات مفید برای تسهیل فرایند تصمیم گیری آنان در مورد وضعیت های آینده را اصطلاحاً توان پیش بینی اطلاعات حسابداری می نامند. از آنجا که حسابداری به نیاز های اطلاعاتی استفاده کنندگان توجه دارد ارائه سود حسابداری جهت سنجش و ارزیابی عملکرد شرکت و نیز پیش بینی سود آوری و جریانهای نقدی عملیاتی شرکت اهمیت ویژه ای می یابد. از این رو شناخت نقش و ویژگیهای سود حسابداری و اجزای آن برای پیش بینی سود آوری آتی یک شرکت از موضوعات اصلی مطرح شده در تئوری های حسابداری و متون تحقیقی حسابداری است نظر سنجی های مختلف از سرمایه گذاران و تحلیلگران مالی نشان که اگر چه اطلاعات مربوط به گردش وجوه نقد برای تحلیل سرمایه گذاری مورد استفاده قرار می گیرد اما اطلاعات سود آوری مبتنی بر حسابداری تعهدی در کل نسبت به گردش وجوه نقد برتری دارد.</p>		

عنوان پایان نامه : فرهنگ لغات و اصطلاحات جهانگشای جوینی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : نفیسه تقوی زاده فروتن	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر عباسی		
رتبه دانشگاهی : استادیار		
رشته تحصیلی : ادبیات		
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): خانم دکتر مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>این پژوهش تحت عنوان فرهنگ لغات و اصطلاحات جهانگشای جوینی شامل ۴ بخش در مجموع ۷ فصل به همراه فهرست مطالب، کتابنامه، و ضمائم در ۶۲۳ صفحه تنظیم شده است. شیوه پژوهش کتاب خانه ای بوده و بخش های ارائه شده در آن به اختصار شامل مطالب ذیل می باشد. بخش اول: پیشینه مغولان سیر قدرت گیری چنگیز و قوانین و خصوصیات دول خوارزمشاهی سیاست امپراطوران مغول و پیشروی آنان در ایران مرگ چنگیز و جانسینانش بررسی اوضاع اقتصادی اجتماعی ادبی توسعه علوم تاریخ نگاری زبان فارسی تاثیر ایرانیان بر مغولان خاندان جوینی خدمات ادبی و فرهنگی آنان و تاریخ جهانگشا</p> <p>بخش دوم: فرهنگ لغات و اصطلاحات فهرست کسان جای ها مذاهب، قبایل فرقه ها و فهرست لغات دیوانی بخش سوم ترجمه آیات احادیث اشعار و نمونه متون عربی و بخش چهارم ضمائم و کتاب نامه.</p>		

عنوان پایان نامه : عرفان عملی از منظر امام خمینی (ره)		
نام و نام خانوادگی دانشجو : سید مجتبی موسوی راد	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : عرفان اسلامی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر محی الدین قنبری		
استاد مشاور : دکتر داوود چوگانیان		
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱):	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>عرفان از گرایش های معنوی انسان است که همواره او را به سوی تعمق و تفکر متمایل کرده تا به بی نهایت ترقی کرده و به مقام انسان کامل که موجودی خدا گونه است نایل آید . این رساله با انتخاب موضوع عرفان عملی از منظر امام خمینی (ره) سعی دارد تا نظرات و دیدگاههای خاص امام را درباره عرفان و به ویژه عرفان عملی و تاثیر آن در زندگی شخصی ایشان ، جامعه و انقلاب اسلامی مورد بررسی قرار دهد .</p> <p>امام خمینی طالب عرفانی بود که از منبع وحی و رسالت و امامت نشاءت گرفته و از انحرافات و بدعت های راه یافته به مسائل عرفانی به دور باشد . امام خمینی بر ترویج علوم معنوی از قبیل علم اخلاق ، تهذیب نفس و سیر سلوک الی الله تاکید داشتند</p> <p>روش تهذیب اخلاقی امام مبتنی بر عرفان و حبّ الهی و متاثر از تقیّد و تعبد ایشان به شریعت و احکام الهی بوده و مهمترین شیوه امام در تهذیب نفس و سیر و سلوک «مخالفت با نفس و عمل به ضد» بوده است . امام در جریان سیر و سلوک علاوه بر بیان مراحل طی طریق الی الله ، موانع و حجاب هایی را نیز بر می شمردند و همواره سالک را نسبت به آن ها متوجه می سازند . آنچه عرفان امام را از سایر عرفا ویژه و خاص نمود این نکته بود که ایشان دایره ارشاد عرفانی را توسعه بخشید و در بعضی موارد آن را عمومی کرد و آموخته های عرفانی خود را در جامعه پیاده نمود .</p> <p>ایشان حقایق عرفانی را با واقعیت های اجتماعی و سیاسی تلفیق نمود و مردم و به ویژه جوانان با الگو گرفتن از ایشان دارای روحیه معنوی و ویژگی های عرفانی شد</p>		

عنوان پایان نامه : حیات طیبه در عرفان اسلامی

نام واحد: دانشگاه آزاد واحد
نیشابور

تاریخ دفاع: ۱۳۸۷

نام و نام خانوادگی دانشجو : علی رضا حاجتمند

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد

گروه آموزشی: علوم انسانی

رشته تحصیلی : عرفان اسلامی

رتبه دانشگاهی: استادیار

رشته تحصیلی: ادبیات

نام و نام خانوادگی استاد راهنما: فرزاد عباسی

رتبه دانشگاهی : مربی

رشته تحصیلی: عرفان

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر محی الدین
قنبری

رتبه دانشگاهی :

رشته تحصیلی :

نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):

چکیده پایان نامه :

یکی از شاخصه های حیات ، حرکت است ، عالم هستی همه اش در حرکت است . پس عالم دارای حیات است . هر چیز که بهره ای از حیات دارد به همان اندازه دارای شعور بوده و به همان نسبت طوعاً و کرهاً در تسبیح است ، آدمی با آگاهی و اختیاری که دارد می تواند مسیری از مراتب حیات را بر گزیند . تقریباً تمامی فلاسفه و عرفای اسلامی با این بیان قرآن کریم که خداوند حیّ مطلق و حق مبین است هم عقیده اند ؛ از این نظر ما سبوی الله وجودی اعتباری و عرضی دارد و هر چه در عالم موج می زند آفتاب خورشید اوست .

از دیدگاه قرآنی خداوند ، علت یا صادر نیست بلکه او خالق و مُنشِئ است . تلاش مومن در انجام اعمال صالح ، رعایت تقوا ، ورع ، زهد ، صبر و ... موهبتی الهی را در پی دارد که فوق پاداش اوست و آن علم و معرفت و حکمت است . معرفتی که سالک را از مرگ به حیات مبعو می گرداند ، حیاتی دل چسب و گوارا که از همین دنیا آغاز و تا جوار محبوب ادامه می یابد . مومن به تناسب علم و معرفت و عملش از نور حیات بهره مند می گردد .

آدمی اگر به خدا ، دنیا ، عقبی و خودش معرفت پیدا نماید و هدف از آفرینش را بشناسد ، عالمانه از روی ایمان و اخلاص اعمال صالحی انجام خواهد داد که خداوند به گل روی ایمان و اخلاصش آن اعمال صالح را مرکب صعودش به سوی حیات طیبه قرار می دهد ؛ حیات طیبه ای که از قناعت جدا نیست و قناعتی که زاینده ی علم و معرفت و حتی زمینه ساز آن است و موجب زهد و رضایتمندی عبد و معبود می گردد ، قناعتی که به هیچ وجه رخوت و سستی ، عزلت و ریاضت ، به همراه نداشته و با نشاط ظاهر یو باطنی و استفاده از تمتعات دنیوی سالک مخالف نیست . غنای قلب و زهد نیز به معنای ترک دنیا نیست چرا که دنیا و لذات آن نعمات و آیات الهی محسوب می شود و از نشانه های کفر ندیدن آیات الهی است .

خداوند را اولیائی قرآن گونه است که مانند باران نرم بهاری فرح بخش و روح افزاینده مومن چون در کنار اولیاء الهی قرار گیرد و دعوت های حیات بخش ایشان را استجاب نماید با یافتن نوری ویژه به نشاط و بالندگی و زندگی تازه ای رهنمون خواهد شد . زمین دل مومن چون شخم دیده باشد و از باران معرفت اولیا بهره مند گردد دانه های محبت و معرفتش جوانه خواهد زد و سالک و مومن را به سبزینگی و سرخ فامی خواهد رسانید .

بنابراین طریقت همان ولایت است و شریعت ذوب و ممزوج در ولایت می باشد و اساس ولایت محبت است که با محبت تبعیت ایجاد می شود و در پی آن فلاح و حقیقت و حیات طیبه است .

عنوان پایان نامه : زیبایی شناختی نثر تاریخ بیهقی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حامد گلچوبیان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر اکبر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : زیبایی شناختی نثر این اثر ارزشمند از دیدگاه های مختلف ، قابل بررسی است . ما در این رساله قصد آن نداریم که زیبایی شناختی را از نظر گاه تشبیه ، استعاره ، مجاز ، حصر و قصر و.. بررسی نماییم ؛ بلکه بر آنیم این مقوله را از منظر موسیقی در هماهنگی واژه و هجا و واج و ارتباط لحن با فراز و فرود های کلامی و در به رخ کشیدن توانایی زبان فارسی در واژگان بکر و در انعطاف پذیری های بی بدیل ارکان جمله ، بر خواننده عرضه نماییم . آنگاه بر زیبایی کلام شاعرانه بیهقی و وصف هایی که تمام و واژه را به خدمت مقصود گرفته اند ، نقبی زنییم و ارتباط زیبایی با آکارتیسم را به بحث بکشانیم و سر انجام از عشق بازی زیبایی واژگان در نثر بیهقی عبرت بگیریم و به پای خیزیم از برای نفس کشیدن واژگان دستمالی شده و نجات از پژمردگی و بازستاندن زیبایی بر باد رفته آنان .</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی عوامل موثر بر میزان استفاده از اهرم مالی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : سید علی علوی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: محمد حسین ودیعی نوقابی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : محمد رضا شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : رابطه بین حسابداری و اهرم مالی یکی از موضوعات مهم حوزه حسابداری و امور مالی است . کشف رابطه بین این متغیر ها و اهرم مالی و تاثیر آنها بر اهرم مالی و نحوه تامین مالی در تصمیم گیری مدیران، در رسیدن به هدف اصلی شرکت ها دارای اهمیت زیادی می باشد . مدیران با انتخاب ترکیبی مناسب از منابع مختلف تامین مالی سعی در حداکثر کردن ارزش شرکت دارند . بدهی یکی از منابع تامین مالی مهم برای شرکت ها می باشد و افزایش در استفاده از بدهی یکی از راه های رسیدن به این هدف است . تامین ملی از طریق بدهی برای شرکت ها از مزایا و معایب خاصی بر خوردار است ، بنابراین پاسخ به این سولات که شرکت ها به چه میزان باید از بدهی استفاده کنند ؟ آیا معیار مشخصی برای استفاده از بدهی وجود دارد ؟ نیازمند بررسی و تحلیل زیاد توسط مدیران واحدهای تجاری است . در برخی از کشور های توسعه یافته به علت وجود بازار کارآ نسبت های اهرمی در صنایع و شرایط مختلف وجود دارد . لذا تصمیم گیری برای مدیران ، سهامداران ، سرمایه گذاران و اعتبار دهندگان تا اندازه ای آسان می باشد . ولی در کشور ایران به علت عدم وجود بازار کارآ تصمیم گیری برای این گروه ها به خصوص مدیران ، نیاز به دقت و حساسیت ویژه ای دارد . به همین لحاظ در این تحقیق به بررسی بعضی از مهم ترین عوامل موثر بر اهرم مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق باهادر تهران در قلمرو زمانی ۱۳۷۹الی ۱۳۸۵ پرداخته شده است . نمونه مورد بررسی شامل ۱۰۳ شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند . متغیرهای به کار رفته در این تحقیق شامل اندازه شرکت ، دارای های ثابت مشهود ، درصد پرداخت سود سهام ، سود آوری ، ریسک تجاری ، فرصت های سرمایه گذاری ، اهرم عملیاتی و قیمت سهام به عنوان متغیر های مستقل و اهرم مالی به عنوان متغیر وابسته می باشند . از آزمون فرضیه های تحقیق این نتیجه به دست آمد که بین متغیر های مستقل : اندازه شرکت ، ریسک تجاری و اهرم عملیاتی با اهرم مالی رابطه مستقیم معنی داری وجود دارد و بین متغیر های مستقل : دارائیهای ثابت مشهود ، سود آوری ، فرصت های سرمایه گذاری ، درصد پرداخت سود سهام و قیمت سهام با اهرم مالی رابطه معکوس معنی داری وجود دارد .</p>		

عنوان پایان نامه : کیفیت گزارشگری مالی ، ریسک اطلاعاتی و هزینه سرمایه		
نام و نام خانوادگی دانشجو : سید محمد طالبیان	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر محمد عرب مازار	رتبه دانشگاهی :دانشیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : دکتر حسین علی نیرومند	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :آمار
چکیده پایان نامه :		
<p>هدف از تحقیق حاضر ، بررسی تاثیر کیفیت گزارشگری مالی و ریسک اطلاعاتی بر هزینه سرمایه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد . در این تحقیق از شاخص کیفیت اقلام تعهدی به عنوان نمائگری برای سنجش کیفیت گزارش گری مالی و ریسک استفاده شده است . قلمرو زمانی مربوط به سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴ بوده است ولی در راستای آزمون فرضیات تحقیق از دادهای مربوط به سال های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۵ نیز استفاده شده است . جمعا آزمون رابطه بین متغیر های مستقل و وابسته از تحلیل همبستگی و جهت معنا داری مدل های مطروحه در تحقیق از آزمون فیشر استفاده گردید . جهت آزمون فرضیه های آماری از همگنی واریانس ، نرمال بودن و استقلال مانده ها استفاده شد . در این تحقیق ابتدا تاثیر کیفیت اقلام تعهدی بر هزینه بدهی و حقوق صاحبان سهام شرکت ها مورد آزمون قرار گرفت و سپس با تفکیک اقلام تعهدی به دو بخش اختیاری و غیر اختیاری (ذاتی) ، تاثیر کیفیت هر یک از این دو جزء بر هزینه سرمایه مورد آزمون قرار گرفت .</p> <p>نتایج آزمون این تحقیق بر فرضیات در سطح اطمینان ۹۵ درصد دلالت دارد . نتایج این تحقیق نشان داد که : اولا هزینه سرمایه (هزینه بدهی حقوق صاحبان سهام) شرکت های با کیفیت لقلام تعهدی پایین از هزینه سرایه شرکت های با کیفیت افلام بال ، بیشتر است . ثانیا تاثیر کیفیت اقلام تعهدی اختیاری بر هزینه سرمایه بیشتر از تاثیر کیفیت اقلام تعهدی غیر اختیاری (ذاتی) بر هزینه سرمایه شرکت ها است .</p>		

عنوان پایان نامه : مقایسه ارتباط سود خالص و سود جامع با بازده سهام و قیمت سهام		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محسن رضایی پور	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ابولقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : حمید رضا صالحی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>صورت سود و زیان جامع ابزاری برای ارزیابی بازده سهام و قیمت سهام است ، در این تحقیق در پی بررسی این ادعا هستیم که کدامیک از سود های اندازه گیری شده بر مبنای سود خالص یا سود جامع بازده سهام و قیمت سهام را بهتر پیش بینی می کند .</p> <p>روش این تحقیق قیاسی – استقرایی از نوع تحقیقات همبستگی مقطعی می باشد که با استفاده از اطلاعات واقعی و از طریق آمار های زآزمون به اثبات فرضیه ها پرداخته شده است .</p> <p>از لحاظ آماری در این تحقیق از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است . از آمار توصیفی با هدف تلخیص اطلاعات جمع آوری شده و شناخت بیشتر جامعه مورد بررسی صورت پذیرفته است .</p> <p>و از آمار استنباطی با هدف انجام استنباط درباره جامعه از طریق تجزیه و تحلیل اطلاعات موجود در داده های نمونه و همچنین سنجش عدم قطعیتی است که در این استنباطها وجود دارد ، استفاد هده است .</p> <p>قلمرو تحقیق در بر گیرنده شرکت های فعال در بورس تهران می باشد که طی سالهای ۱۳۸۵-۱۳۸۰ در بورس حضور داشته اند .</p> <p>نتایج این تحقیق نشان می دهد که سود خالص برای ارزیابی قیمت سهام بر سود جامع برتری دارد .</p>		

عنوان پایان نامه : عرفان سیاسی یهود		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد بهزاد کرمانی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : عرفان اسلامی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر محی الدین قنبری	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>تحقیق حاضر به دنبال بررسی چگونگی پیوند یافتگی عرفان و سیاست در آیین یهود است و نیز اینکه این تعامل در طول تاریخ ، سازنده بوده است یا مخرب .</p> <p>به طور کلی سنت عرفانی یهود را می توان به سه نحله «مرکابا» ، « کابالا» و «حسیدیسیم» تقسیم نمود که در نگاهی دیگر چنانچه کابال ر سنت اصلی عرفان یهود بدانیم « مرکابا » مرحله مقدم و «حسیدیسیم» مرحله موخر آن می باشد و همه این تعالیم ریشه در متون مقدس و تعالیم آسمانی دارد ، هر چند دچار لغزش های نه چندان کوچک نیز شده است .</p> <p>از جمله حوزه های سیاسی که عرفان یهود بدان ورود کرده و موثر گردیده است ، پدیده «فراماسونری» و نحوه تشکیل و ادامه حیات آن است ، که گوشه ای از عرفان سیاسی یهود را رقم می زند ، بخصوص نقش تقبلی آن با تعالیم اصیل اسلامی و حرکت خزننده و مرموزانه آن ، بسیار جلب توجه می نماید .</p> <p>نیز از دیگر حوزه های سیاسی تحت تاثیر عرفان یهود ، می توان به موضوع «آخرالزمان و آرمان مسیحائی» اشاره نمود که زاویه ای دیگر از عرفان سیاسی یهود را نمایان می سازد که این عرصه</p> <p>نیز در یهود بسان دیگر ادیان ، دچار لغزش های فاحشی گردیده است ، از جمله بحث « مسیح های دروغین» و پدیده عرفانی سیاسی متأثر از آن یعنی « ارتداد رازگونه» که خود نوعی نفاق با قداست به ظاهر بسیار بالاست و البته یکی از اهداف سیاسی عرفانی مطابق با آرمان های یهود می باشد .</p> <p>حتی می توان مدعی شد «صهیونیسم» نیز یک پدیده عرفانی – سیاسی است تا یه پدیده سیاسی محض و کشف قرائن این مدعا چندان مشکل نیست .</p>		

عنوان پایان نامه : عرفان عملی در نهج البلاغه با تکیه بر کتاب مصباح الهدایه و مفتاح الکفایه عزالدین محمود کاشانی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : احمد افرازه	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : عرفان تحصیلی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی: علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی: استادیار	رشته تحصیلی: ادبیات فارسی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): محی الین قنبری	رتبه دانشگاهی: مربی	رشته تحصیلی: عرفان اسلامی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی:	رشته تحصیلی:
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>عرفان عملی عبارت است از گام نهادن به یک سیر و سلوک طولانی از ظواهر جهان هستی به بواطن آن و نیز طریق رسیدن از مجاز به حقیقت هستی است . کتاب گران سنگ نهج البلاغه یکی از کتاب های دسته اول و در برگیرنده تمام مفاهیم عرفان عملی است به طوری که سرتاسر خطب و حکم و نامه های آن مشحون از مباحث عرفان عملی و حاصل تراوشات ذهنی و فکری اعراف العرفا حضرت علی (ع) -ن هم به کمال و تمام می باشد . به گونه ای که حضرت علی (ع) در هیچ جای سخنان خود از القای این مفاهیم به مخاطب دریغ نورزیده است و عظمت آن به قدری است که پرداختن بیش از پیش به</p> <p>«سیر و سلوک ال الله را برای اهل ایمان هموارتر می سازد و از سوی دیگر کتاب مصباح الهدایه و مفتاح الکفایه که توسط نظر عزالدین محمود کاشانی از عرفای مشهور قرن ۸ و ۷ هجری به رشته تحریر در آمده و هم به بیان و توصیف مراحل عرفان نظری و عملی پرداخته است که شباهت تنگاتنگی با مباحث نهج البلاغه دارد . لذا در این پایان نامه تا حد امکان سعی شده است که در سایه بهره وری از شیوه کتابخانه ای و نیز فیش برداری در طی مراحل متنوع از شرح و ترجمه های مختلف نهج البلاغه و نرم افزارهای گوناگون فناوری اطلاعات در مقام توصیف و تحلیل ، مفاهیم عرفان عملی در نهج البلاغه با تکیه بر کتاب نفیس مصباح الهدایه می پردازد و فصل دوم شامل ده بخش است که تمام مباحث عرفانی به همان سبک مصباح الهدایه می پردازد و فصل دوم شامل ده بخش است که تمام مباحث عرفانی به همان سبک مصباح الهدایه یعنی به همان ترتیب اعتقادات ، علوم ، معارف اصطلاحات مستحسنات، آداب ، اعمال ، اخلاق ، مقامات و احوال مورد بررسی واقع شده است .</p>		

عنوان پایان نامه : ارتباط بین مدیریت سرمایه در گردش و نقدینگی با سود آوری		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد علی پور	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : علیرضا مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>مدیریت سرمایه در گردش شامل تصمیماتی در مورد میزان و ترکیب دارایی های جاری و تصمیمات سرمایه گذاری این دارایی ها می باشد ، اجزای مختلف سرمایه در گردش یعنی (حساب های پرداختی ، حساب های دریافتی و موجودی کالا) می باشد ، مه این اجزا را می توان به منظور حداکثر کردن سود یا برای افزایش رشد شرکت به روش های مختلفی اداره کرد از جمله معیار های مورد استفاده برای ارزیابی مدیریت سرمایه در گردش موثر " چرخه تبدیل وجه نقد " است ، هرچه مدیریت سرمایه در گردش موثر و کارآمد باشد ، چرخه تبدیل وجه نقد کاهش و در نتیجه عملکرد شرکت بهبود می یابد . هدف این تحقیق موارد ذیل می باشد :</p> <p>بررسی ارتباط بین چرخه تبدیل وجه نقد که معیار ارزیابی مدیریت سرمایه در گردش موثر است و سود آوری و بررسی تاثیر اجزای مختلف چرخه تبدیل وجه نقد بر سود آوری شرکت ها .</p> <p>در این تحقیق داده های لازم برای ۱۶۵۴ سال شرکت واجد شرایط در یک دوره شش ساله (۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵) توسط بسته های نرم افزاری موجود در بازار و مراجعه به بورس اوراق بهادار تهران گرد آوری شده است . برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش های آماری مبتنی بر رگرسیون از نرم افزار MINITAB و EVIEWS و SPSS استفاده شد . نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- بین دوره وصول حسابهای دریافتی و سود آوری د فرضیه اول رابطه معنی داری و معکوسی وجود دارد . ۲- بین دوره گردش موجودی کالا و سود آوری در فرضیه دوم رابطه معنی داریو معکوسی دارد . ۳- بین دوره پرداخت حسابهای پرداختی و سود آوری در فرضیه سوم رابطه معنی داریو معکوسی وجود دارد. ۴- بین چرخه تبدیل نقد و سود آوری در فرضیه چهارم رابطه معنی دار و معکوسی وجود دارد . <p>در نهایت می توان نتیجه گرفت که مدیریت سرمایه بر سود آوری شرکت ها تاثیر زیادی دارد و مدیران می توانند با کاهش حساب های دریافتنی و موجودی کالا ، برای سهام داران ایجاد ارزش بکنند و مدیران باید به دنبال روش هایی باشند که از طریق آنها با اعمال مدیریت صحیح بر سود آوری شرکت ها تاثیر گذار باشند.</p>		

عنوان پایان نامه : مقایسه ی اندیشه های فردوسی و بیهقی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مهدی گنجعلی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر پروین دخت مشهور	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر اکبر شعبانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>این پایان نامه در شش بخش تنظیم گردیده است . در بخش اول به معرفی دوره سامانیان پرداخته شده و اوضاع سیاسی و اجتماعی ، فرهنگی و ادبی در دوره ی حکومت این خاندان ایرانی که علاقه مند به زبان فارسی و آداب و رسوم و سنت های کهن ایران باستان بوده و عرق ملی نیز داشتند مورد بررسی قرار گرفته است . در بخش دوم نیز اوضاع سیاسی ، اجتماعی ، فرهنگی ، ادبی دوره ی غزنویان بررسی شده است . در بخش سوم سعی شده تا حکیم ابولقاسم فردوسی به طور کامل معرفی گردد و به آراء و اندیشه های او و عوامل موثر بر آن پرداخته شود . در بخش چهارم نیز به بیهقی و دوران زندگی و اندیشه های او و عوامل موثر بر آن اشاره شده است .</p> <p>بخش پنجم و ششم پایان نامه به مقایسه فردوسی و بیهقی از جنبه های اثر ، شخصیت و اندیشه ها اختصاص یافته و باهت ها و تفاوت های این دو بزرگ مرد تاریخ و ادب ایران مورد بررسی قرار گرفته است . هدف پایان نامه اثبات شباهت اندیشه ی فردوسی و بیهقی بوده و سعی شده تا شباهت اندیشه ی بیهقی در برخی زمینه ها به آراء فردوسی حکیم تبیین گردد. روش اجرا به صورت فیش برداری از منابع معتبر در کتابخانه های شهرستان نیشابور و مشهد مقدس و در برخی موارد تهران بوده و از حدود دویست و نود منبع استفاده شده و نتیجه ی بدست آمده آن است که اندیشه ی بیهقی در برخی زمینه ها همچون خرد گرایی - مکانات عمل - تقدیر - بی اعتباری جهان - اندیشه های قرآنی و اخلاقی و ... به آراء فردوسی حکیم شباهت دارد .</p>		

عنوان پایان نامه : رابطه بین نسبت قیمت به سود هر سهم و نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار هر سهم با بازده سهام		
نام و نام خانوادگی دانشجو : داوود صالح فر	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: محمد رضا شورورزی	رتبه دانشگاهی :مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>موضوع اصلی این تحقیق ، بررسی و تجزیه و تحلیل رابطه میان نسبت های قیمت به سود هر سهم ----- و ارزش دفتری به بازار هر سهم P با بازده سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس می باشد . از این رو ، نسبت های قیمت به سود هر سهم - و ارزش دفتری به ارزش بازار هر سهم ----- به عنوان متغیر های مستقل و بازده سهام به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شد . ایده فرضیه های ارائه شده آن است که ، میان نسبت های مالی مطرح شده و بازده سهام رابطه مستقیم معنی اری وجود دارد . در این تحقیق اطلاعات مورد نیاز در دوره زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵ جمع آوری شد .</p> <p>نتایج به دست آمده ، نشان دهنده رابطه مستقیم معنی داری میان نسبت های قیمت به سود هر سهم - و از نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار هر سهم - با بازده سهام بود و همچنین ، نسبت قیمت به سود هر سهم بهتر از نسبت ارزش دفتری به ارزش بازار هر سهم ----- ، بازده سهام را پیش بینی می کند .</p>		

عنوان پایان نامه : رابطه بین ارقام تعهدی ، جریان های نقدی و خطای پیش بینی سود بر مبنای مدل های اجزای سود های ترکیبی و خطی ساده		
نام و نام خانوادگی دانشجو : ریحانه عنایتی طائبی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: محمد حسین ودیعی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : علی رضا مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>در تحقیق حاضر ارتباط بین ارقام تعهدی و جریان های نقدی با خطای پیش بینی سود بر مبنای اجزای سود های ترکیبی و مدل خطی ساده مورد بررسی قرار گرفته است . با توجه به اینکه از جمله مهم ترین اطلاعات شرکت ها ، اطلاعات مربوط به سود و جریان های نقدی است ، سود آوری یک شرکت از مهم ترین معیار های ارزیابی شرکت ها به شمار می رود . اگر چه سود های گزارش شده شرکت مربوط به رویداد های گذشته است ولی با مطالعه آنها می توان به ارزیابی رونند فعالیت شرکت و چگونگی تداوم آن در آینده پرداخت . سرمایه گذاران برای ارزیابی سود آتی و دور نمای جریان نقدی شرکت که از طریق سود سهام و افزایش قیمت سهام عاید آنها خواهد شد ، بر اطلاعات سود گزارش شده اتکا می ورزند . بنا براین ، اگر بتوان عناصر سود گزارش شده را به شکل کامل و صحیح ارائه کرد ، استفاده کنندگان صورت های مالی را در تعیین اینکه انتظار استمرار کدام ارقام وجود دارد یاری خواهد داد . از این رو بخش زیادی از پژوهش ها به پیش بینی سود حسابداری اختصاص یافته است . این تحقیق در پی یافتن پاسخ برای سوالات زیر می باشد :</p> <p>(۱) کدامیک از دو مدل خطی ساده و مدل اجزای سود های ترکیبی برای پیش بینی بهتر است .</p> <p>(۲) در مدل مناسب تر ؛ کدامیک از اجزای سود در پیش بینی سود آتی موثر تر است و خطای پیش بینی را کاهش می دهد .</p> <p>این مطلب که چه نوع اطلاعاتی در راستای کمک به استفاده کنندگان جهت پیش بینی سود مورد نیاز است از نتایج مورد انتظار این تحقیق به شمار می رود .</p> <p>در این تحقیق برای پاسخ به سوالات فوق سه فرضیه به شرح زیر مطرح شده است :</p> <p>(۱) خطای پیش بینی سود های آتی بر اساس مدل اجزای سود های ترکیبی نسبت به مدل پیش بینی خطی ساده کمتر است .</p> <p>(۲) بین خطای پیش بینی سود و ارقام تعهدی سال قبل رابطه معنی داری وجود دارد .</p> <p>(۳) بین خطای پیش بینی سود و جریان های نقدی سال قبل رابطه معنی داری وجود دارد .</p> <p>برای آزمون فرضی های یاد شده ، تعداد ۱۱۰ شرکت در طی ۸ سال به عنوان نمونه اماری انتخاب گردید ، و پس از آزمون فرضی ها هر سه فرضیه تایید شدند .</p> <p>از یافته های تحقیق می توان چنین نتیجه گرفت که استفاده از مدل اجزای سود های ترکیبی و استفاده از جزء ارقام تعهدی ، خطای پیش بینی سود را کاهش می دهد.</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی اثر تراکم های مختلف و تاریخ کاشت بر عملکرد و اجزاء عملکرد گلرنگ		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد کریمی فرزقی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حمید رضا خزاعی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : علیرضا قائمی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>گلرنگ (<i>Carthamus tinctorius</i> L.) محصول نواحی گرم و معتدل است ولی با انتخاب و اصلاح نژاد سطح زیر کشت آن گسترش زیادی یافته است . این مطالعه به منظور بررسی تاثیر تراکم و تاریخ کاشت بر رشد و نمو ، عملکرد ، اجزاء عملکرد و درصد روغن گلرنگ ، رقم بی خار واریته IL-111 در سال زراعی ۸۵-۸۶ در تربت حیدریه انجام شد . آزمایش به صورت کرت های خرد شده در قالب طرح بلوک های کامل تصادفی با چهار تکرار انجام گردید که در آن تاریخ کاشت به عنوان فاکتور اصلی (۱۵ فروردین ، ۱۵ اردیبهشت ، ۱۵ خرداد) و تراکم به عنوان سطوح فاکتور فرعی (۳۰ ، ۴۰ ، ۵۰ ، ۶۰ بوته در متر مربع) در نظر گرفته شدند . در این آزمایش اثر تراکم و تاریخ کاشت بر عملکرد و اجزاء عملکرد معنی دار بود و تاخیر در تاریخ کاشت باعث کاهش عملکرد شد . نتایج نشان داد که تاثیر تاریخ کاشت بر روی عملکرد عمدتاً از طریق تاثیر بر روی تعداد طبق در متر مربع و تعداد دانه در طبق اعمال شده است . تاریخ کاشت زود تر باعث افزایش تعداد طبق در واحد سطح و تعداد دانه در طبق شد . هم چنین بر اساس نتایج آزمایش ، افزایش تراکم ، باعث افزایش عملکرد ناشی از افزایش ترکم ، به علت افزایش تعداد طبق بود ، هر چند رابطه منفی بین تراکم و تعداد دانه در طبق مشاهده شد . درصد روغن و درصد پوست تحت تاثیر تاریخ کاشت و تراکم قرار گرفت ، بطوریکه کمترین درصد پوست و بیشترین درصد روغن در تاریخ کشت اول و تراکم ۳۰ بوته در متر مربع به دست آمد . با توجه به نتایج این آزمایش ، تاریخ کاشت اول به دلیل عملکرد و درصد روغن بال با ترکیب ۶۰ بوته در متر مربع به عنوان کشت اول منطقه توصیه می گردد ، ضمن اینکه به عنوان کشت دوم منطقه می توان پس از برداشت جو (اوایل خرداد) مبادرت به کشت گلرنگ نمود که بر اساس نتایج آزمایش در این شرایط ، تراکم ۶۰ بوته در متر مربع توصیه می شود</p>		

عنوان پایان نامه : بررسی تطبیقی نماد های عرفانی منطق الطیر و دیوان حافظ		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد دلدار	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : عرفان اسلامی	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: خانم دکتر پروین دخت مشهور	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر داوود چوگانیان	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : عرفان
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه : منطق الطیر به عنوان یک شاهکار عذفانی که به زبان نمادین سروده شده است متعلق به عرفان اسلامی ایرانی ، به ویژه عرفان سکری خراسان است . مطالعه ی تطبیقی زبان نمادین عرفانی در سروده های حافظ با منطق الطیر می تواند ابعاد بیشتری از عرفان حافظ را آشکار کند و در عین حال ما را با چند و چون زبان نمادین عرفانی بیشتر آشنا کند . در حدود یک صد نماد واره و تعبیر در موضوعات گوناگون عرفانی مانند عشق و تجلی حق ، نگاه دو سویه ی عارف نسبت به دنیا ، نفس غریزی ، جان و دل و تن و نسبت میان آنها ، نقش پیر در سلوک عرفانی ، عادت ستیزی ، طلب عشق ، معرفت ، استغنا ، توحید ، حیرت و فقر و فنا در منطق الطیر قابل دست یابی است .		
وجود این تعبیر و نماد واره ها در این اثر مسلم ایرانی به عنوان معیار و ملاک سنجش در این پژوهش ، و جستجوی همین موضوعات و نمادهای آن در دیوان حافظ ، و مقایسه ی آن با نمادواره های منطق الطیر نشان می دهد که ، حافظ از نمادواره ها و تعبیر زبان عرفانی بهره مند گردیده و از عرفان اسلامی ایرانی تاثیر پذیرفته است.		

عنوان پایان نامه : ارزیابی تاثیر کیفیت خدمات و قیمت بر اساس (مدل آندرسون و هاست) بر رضایت مشتری ، وفاداری مشتری و توصیه به دیگران در خدمات هتل داری شهر مشهد	
نام و نام خانوادگی دانشجو : خدیجه شفیعی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور
رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد
	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر حسین وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی : استادیار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر حسینعلی نیرومند	رتبه دانشگاهی : استادیار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی : رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :	
<p>هدف کلی ارزیابی تاثیر عوامل کیفیت خدمات و قیمت بر اساس مدل آندرسون و هاست بر رضایت مشتری ، وفاداری مشتری و توصیه به دیگران در خدمات هتل داری مشهد می باشد . اهداف فرعی تحقیق ارزیابی تاثیر ابعاد اعتماد مسئولیت پذیری ، اطمینان ، همدلی ، محسوس بودن و قیمت بر رضایت مشتری ، وفاداری مشتری و توصیه به دیگران در صنعت هتل داری مشهد بود . روش استفاده شده روش علی مقایسه ای می باشد و پس از جمع آوری داده ها از طریق پرسش نامه استاندارد شده آندرسون و هاست از طریق ضریب همبستگی و نرم افزار SPSS داده ها تحلیل آماری شد و روش نمونه گیری تصادفی ساده می باشد و نتایج به دست آمده به طور خلاصه شامل ۱- کارکنان و مدیران هتل ها با به کارگیری قوانین و نظارت های گسترده سطح اعتماد مشتریان را نسبت به خدمات افزایش دهند ۲-به خدمات محسوس در هتل ها اهمیت بیشتر داده شود تا سطح رضایت مشتری افزایش یابد ۳- به بعد هزینه و قیمت خدمات توجه بیشتری شود چون بعد قیمت برای مشتریان مهم می باشد به تک تک مشتریان توجه ویژه قائل شویم تا باعث ایجاد افزایش همدلی و در نهایت رضایت بیشتر مشتری شود ۴- با ارائه اطلاعات بیشتر به مشتریان این اطمینان را در مشتری ایجاد کنیم که می تواند به خدمات هتل داری اطمینان کامل داشته باشد ۵- سعی کنیم سطح مسئولیت پذیری کارکنان را افزایش دهیم تا باعث رضایت بیشتر مشتریان شود ۶- کیفیت و مزیت بیشتری در خدمات ایجاد کنیم تا باعث افزایش وفاداری در مشتریان شود ۷- در طی اقامت مشتریان سعی کنیم تجربه خدماتی خوبی برای مشتریان ایجاد کنیم چون مشتریان در توصیه استفاده از خدمات سازمان تاثیر مستقیم دارند که در نهایت این تعامل تاثیر مثبتی بر وفادار باقی ماندن خود مشتریان نسبت به خدمات می گردد.</p>	

عنوان پایان نامه : تاثیر ساختار سرمایه بر سود آوری		
نام و نام خانوادگی دانشجو : محمد قربانیان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع :
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر احمد هوشمند	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر محمد حسین ودیعی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه : این تحقیق در پی پاسخگویی به این سوال است که آیا تغییرات ساختار سرمایه با تغییرات سود آوری همراه بوده است یا خیر ؟ اهداف اصلی این تحقیق موارد زیر است :		
<p>۱- بررسی ارتباط بین ساختار سرمایه و سود آوری در طی سال های ۱۳۸۵-۱۳۸۰ در چهار صنعت (غذایی، کانی، شیمیایی و نقلیه موتوری)</p> <p>(۲- نتیجه گیری درباره ارتباط بین ساختار سرمایه و سود آوری شرکت ها</p> <p>بررسی دیدگاه های تئوریک موجود در رابطه با موضوع تحقیق</p> <p>بررسی آثار و نتایج حاصل از انتخاب شیوه های تامین مالی</p> <p>شناسایی مهمترین عوامل موثر بر تصمیمات ساختار سرمایه و شیوه های تامین مالی</p> <p>روش تحقیق از نوع همبستگی پیرسن می باشد که رابطه متغیر وابسته نرخ بازده حقوق صاحبان سهام را با متغیر های مستقلی مثل : نسبت بدهی به داراییها ، بدهی جاری به دارایی ها ، بدهی بلند مدت به داراییها ، نسبت حقوق صاحبان سهام به داراییها ، در چهار صنعت (غذایی ، کانی و غیر فلزی شیمیایی و وسائط نقلیه موتوری) بررسی شده است . جامعه آماری تحقیق شرکت های بورس اوراق بهادار فعال در طی سال های ۱۳۸۵- ۱۳۸۰ بوده است که مشتمل بر ۲۶۲۸ شرکت سال بوده است . که پس از اعمال محدودیت هایی تعداد ۱۰۹۲ شرکت سال به عنوان نمونه آماري انتخاب شده است روش نونه گیری حذفی می باشد.</p>		

عنوان پایان نامه : تاثیر تغییرات سود ، سود تقسیمی و جریان های نقدی عملیاتی با بازده سهام		
نام و نام خانوادگی دانشجو : فرهاد کوه کن	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر منصور گرگز	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر محمد رضا شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه : در همه جوامع ، اصولا سرمایه گذاران بالقوه و بالفعل به دنبال دستیابی به اطلاعات صحیح از بازار سرمایه می باشند . آنانا خواهان اطلاعاتی از مراجع سرمایه پذیر می باشند که این اطلاعات دارای ویژگی های همچون صحیح بودن ، کافی و به موقع بودن می باشد . آنان افشای حقایق صورت های مالی منتشره توسط موسسه ها را توقع دارند . سرمایه گذاران با استفاده از صورت های مالی منتشره توسط موسسه ها اقدام به تصمیم گیری های اقتصادی و بنیادی برای اقدامات آینده می کنند . در این راستا کیفیت اطلاعات افشا شده توسط واحد های انتفاعی برای کلیه استفاده کنندگان از صورت های مالی با اهمیت می باشد . این تحقیق در بازه ی زمانی ۱۳۷۹-۱۳۸۵ و بین شرکت منتخب انجام شده است . در این تحقیق با دو روش آماری رگرسیون و آزمونهای تی یک نمونه ای سعی بر کشف ارتباط بین متغیرهای مستقل (تغییرات سود ، سود تقسیمی و جریان نقدی عملیاتی) با متغیر وابسته (بازده سهام) در بورس اوراق بهادار تهران شده است . با توجه به نتایج بررسی موارد فوق (۱) ارتباط بین تغییرات سود هر سهم و تغییرات بازده سهام معنادار و مستقیم می باشد بدین معنا که با افزایش در متغیر مستقل ، متغیر وابسته نیز افزایش پیدا کرده و بالعکس (۲) ارتباط بین تغییرات بازده سود تقسیمی هر سهم و تغییرات بازده سهام معنادار و مستقیم می باشد و (۳) ارتباط بین تغییرات جریان های نقدی عملیاتی و تغییرات بازده سهام معنادار و مستقیم می باشد و (۴) ارتباط بین تغییرات سود تقسیمی هر سهم ، تغییرات جریانهای نقدی عملیاتی و تغییرات بازده سهام معنادار و مستقیم می باشد .</p>		

عنوان پایان نامه : استاندارد حسابداری سرمایه گذاری ها ، هموار سازی سود ، صنایع محوری و صنایع پیرامونی		
نام و نام خانوادگی دانشجو : مصطفی مراد زاده زرگر	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ابوقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : محمد رضا شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>سود از جمله مهمترین شاخص های اندازه گیری فعالیت های اقتصادی است و در این راستا هر جریانی که سود را به طریقی دستخوش تغییر کند نیز اهمیت می یابد . هموار سازی سود به رفتار آگاهانه ای اطلاق می شود که به منظور کاهش نوسان های دوره ای سود شکل می گیرد . هدف از انجام تحقیق حاضر ، بررسی اثر استاندارد حسابداری شماره ۱۵ (حسابداری سرمایه گذاری ها) بر هموار سازی سود به عنوان یکی از ابزار های هموار سازی با توجه به نوع صنعت (صنایع محوری یا پیرامونی) است .</p> <p>این استاندارد مجوز بکارگیری " ارزش بازار " یا " اقل بهای تمام شده یا خالص ارزش فروش " را برای سرمایه گذاری د رسرمایه گذاری های سریع معامله داده است که مشابه ابزاری برای هموار سازی و دستکاری سود می تواند عمل نماید . در واقع این فرصت به مدیران شرکت ها داد شده است که سرمایه گذاری های جاری را به بهای تمام شده نشان دهند و با فروش آنها در زمان دلخواه (با کسب سود های غیر عملیاتی ناشی از نگهداری) اقدام به هموار سازی سود نمایند . در چنین مواقعی ممکن است استفاده کنندگان تصمیماتی بر مبنای اطلاعات غیر واقعی و دستکاری شده اتخاذ کنند که می تواند باعث تخصیص نامناسب منابع و سوء استفاده های احتمالی شود</p>		

عنوان پایان نامه : رابطه بین ساختار سرمایه با ارزش شرکت		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علی رضا خسروی نیا	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما:	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
دکتر منصور گرگر		
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر علیرضا مهر آذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده پایان نامه :</p> <p>تحقیق حاضر به دنبال بررسی رابطه بین ساختار سرمایه و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد . بر اساس تئوری های موجود بین بدهی های شرکت رابطه مثبت معنی داری وجود دارد . زیرا انتظار بر این است که به دلیل پایین بودن هزینه بدهی ، شرکت هایی که از بدهی برای تامین مالی قسمتی از منابع مالی خود استفاده نمایند ، ارزش شرکت بالایی نسبت به شرکت هایی که تمام سرمایه آنها توسط سهامداران تامین شده است ، داشته باشند . تحقیق فوق با عنوان ارتباط بین ساختار سرمایه و ارزش شرکت ها کوشید تا قابلیت به کار گیری ساختار سرمایه را جهت ارزیابی ارزش شرکت در بازار به منظور تصمیم گیری سهامداران بالفعل ، سرمایه گذاران بالقوه ، مدیران واحد های تجاری از اطلاعات و صورت های مالی تعیین نمایند . بدین منظور و برای بررسی تاثیر ساختار سرمایه بر ارزش شرکت ، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره هشت ساله ، از سال ۱۳۷۸ لغایت ۱۳۸۵ مورد آزمون قرارگرفت . متغیر های تحقیق فوق شامل ساختار سرمایه و ارزش شرکت می باشد ، ساختار سرمایه به عنوان متغیر مستقل و ارزش شرکت به عنوان متغیر وابسته در معاملات رگرسیونی در نظر گرفته شده اند .</p> <p>به منظور آزمون فرضیه های تحقیق و برای رابطه بین متغیر ها از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون همبستگی ساده استفاده شده است و سپس به بررسی روابط بین متغیر های تحقیق پرداخته شد و نتایج تجزیه و تحلیل و سطح معنی داری آنها بررسی گردید .</p>		

عنوان پایان نامه : جغرافیای باستانی شاهنامه از کیومرث تا کیخسرو		
نام و نام خانوادگی دانشجو : حانیه بیرمی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع: ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: خانم دکتر فخر اسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر نقیب نقوی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه :		
<p>شناخت ، بررسی و تحلیل چهار بعد فرعی از دو شاخه اصلی علم جغرافیا و تحلیل نحوه نقش پذیر ی حوادث و رویداد های شاهنامه از آنها ، موضوع این پژوهش است . دانش جغرافیا در تقابل با الگوی کهن شاهنامه و قدرت کلام و کنش گفتاری فردوسی ، به شکل و معنایی ادبی می رسد و یکی از انکارناپذیر ترین ارکان آن محسوب می گردد . دانش گسترده جغرافیا در دو زیر مجموعه طبیعی و انسانی ، صدها شاخه و زیر شاخه را در بر می گیرد ، لیکن محور های اصلی و مهم جغرافیای شهری ، جغرافیای سیاسی - نظامی ، جغرافیای اقلیمی و جغرافیایزیستی که از دو زیر مجموعه یاد شده انتخاب گردیده اند ، نمود بیشتری در شاهنامه دارند و در زمره مهمترین و تاثیر گذارترین عناصر تشکیل دهنده به وقایع داستانها محسوب می شوند و همین میزان اهمیت ، هدف از پرداختن به موضوع حاضر است .</p> <p>این تحقیق در راستای برقراری پیوندی راسخ میان ادبیات و جغرافیا ، به بررسی چهار شاخه مهم و کاربردی علم جغرافیای نوین در یادگار ارزشمند حکیم توس پرداخته و نقش هز یک از شعبات را بر رویدادهای مهم شاهنامه تا ابتدای حکومت کیخسرو بررسی می کند . مبحث مهم دیگر در این پژوهش " قوم آریا " است که پیش از پرداختن به بدنه اصلی تحقیق از آن سخن گفته شده است . شیوه اصلی تدوین پایان نامه نیز کتابخانه ای است</p>		

عنوان پایان : شناسایی معیارها و سیوه های خرید خانم های ایرانی در ارتباط با کالاهای آرایشی و بهداشتی ، پوشاک و البسه		
نام و نام خانوادگی دانشجو : هومن خوشخوی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۳/۳۱
رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی - بازاریابی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر روستا	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : مدیریت
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر دوستی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : آمار
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده:		
<p>شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>بازاریابان با نسل جدیدی از خریداران به نام نسل جوان مواجه هستند که نگرشها و علایق متفاوتی با نسل گذشته خود دارند ، آنها در عصری رشد نموده اند که دیگر خرید بعنوان یک ساده عمل محسوب نمی شود . بنابراین این نسل دارای سبکها و الگوهای خرید متفاوتی از نسلهای قبل خود می باشند . لذا با توجه به اهمیت مطالعه و بررسی این موضوع ، تحقیق حاضر با استفاده از مقیاس CSI که توسط اسپرولز و کندال در آمریکا طراحی گردیده ، به شناسایی شیوه ها و الگوهای تصمیم گیری خرید دختران بین ۱۸ تا ۲۸ سال (نسل جدید) با استفاده از نمونه ۲۷۶ نفری از دانشجویان پرداخته است . نتایج بدست آمده حکایت از شناسایی و تایید ۸ سبک خرید با عنوانهای تفریح گرایان یا لذت جویان از خرید ، قیمت گرایان ، تصمیم گیرندگان آنی و سریع ، وفاداران به مارک ، تکامل طلبان یا کیفیت گرایان ، آشفته گان یا مردها در تصمیم گیری ، خریداران علاقه مند به مد و مارک و خریداران با دقت و با برنامه (صرفه جویان پول و زمان) می باشد . علاوه بر این ، نتایج تقسیم بندی جامعه بر اساس سبکهای خرید نشان دهنده ۵ گروه از مشتریان در جامعه با عنوانهای : تفریح گرایان (لذت جویان) بی ثبات در تصمیم گیری خرید (۳۰٪) ؛ خریداران واقع گرا بدون توجه به مد مارک و قیمت (۲۳٪) ؛ جستجو گران مطمئن و بی توجه به مارک و قیمت (۲۲٪) ؛ کیفیت گرایان بی توجه به وقت و زمان (۱۳٪) ؛ جستجوگران با دقت و با برنامه و بی توجه به مارک (۱۲٪) می باشد .</p>		

عنوان	پایان بازتاب اندیشه های مهري، مزدایی و اساطیری در شعر حافظ نام : _____	
نام و نام خانوادگی دانشجو : زهرا زنده دلان	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۷
رشته تحصیلی : زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر فرزاد عباسی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر بتول فخرالاسلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده پایان نامه شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر) این مجموعه چهار فصل دارد. فصل اول به معرفی آناهیتا، میترا، ارتباط این دو ، باورهای مهري و مهمترین تعبیرات و اصطلاحات آن پرداخته است. فصل دو به معرفی زرتشت، اوستا، باورهای مزدایی و اصطلاحات مهم آن آیین اختصاص یافته است. فصل سوم به تعریف اسطوره، زمان و مکان آن، تولد و مرگ اساطیر و اساطیر ایرانی پرداخته و فصل چهارم به معرفی حافظ، اختصاصات شعری وی، جهان بینی او و بازتاب اندیشه های گوناگون در شعرش می پردازد.		
هدف: فراهم آوردن مجموعه ای که این مفاهیم و مضامین را یک جا در خود داشته باشد. نتیجه: حافظ از اندیشه ها، باورها، تعبیرات و اصطلاحات گوناگون برای تبیین و توجیه جهان بینی خاص خود بهره گرفته است. او معتقد است که همه انسانها خداجوی اند:		
همه کس طالب یارند چه هشیارو چه مست و به هر طرف که رو کنی نورالهی را می بینی: در خرابات مغان نور خدا می بینم	همه جا خانه عشق است چه مسجد چه کنشت این عجب بین که چه نوری ز کجا می بینم	۳/۸۰

عنوان پایان اثرات واسطه ای برنامه های توسعه صادرات بر روی عملکرد صادرات شرکت ها نامه :		
نام و نام خانوادگی دانشجو : ندا زیرن نگار	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۳/۳۰
رشته تحصیلی : مدیریت بازرگانی - بازاریابی	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر وظیفه دوست	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :مدیریت بازرگانی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر خطیب سمنانی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :اقتصاد
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده: شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر) بی شک توسعه صادرات بر اساس قانون چهارم توسعه اقتصادی _ فرهنگی و اجتماعی موتور محرکه رشد اقتصادی و توسعه پایدار کشورمان می باشد . اثر برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد صادرات شرکت در ادبیات صادرات توجه کمی شده است . این تحقیق سعی دارد تا اثر مستقیم و غیر مستقیم برنامه های توسعه صادرات دولت را بر عملکرد صادرات شرکت در یک مدل جامع بررسی کند . اثرات غیر مستقیم برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد صادرات شرکت توسط یکسری متغیرهای سازمانی و مدیریتی برای آزمون تجربی مفهوم سازی شده است . سؤال این تحقیق عبارتست از : چگونه برنامه های توسعه صادرات بر عملکرد شرکت ها اثر می گذارد ؟ که داده ها از ۳۱ شرکت در حوزه خراسان رضوی در بخش صنایع غذایی جمع آوری شده و نتایج نشان می دهد که بین برنامه های توسعه صادرات و عملکرد صادرات به صورت مستقیم و غیر مستقیم هیچ ارتباطی وجود ندارد		

عنوان پایان نامه : احوال و آثار مشاهیر جام و باخرز		
نام و نام خانوادگی دانشجو : فاطمه شکفته نام	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۶/۲۸
رشته تحصیلی : تحصیلی زبان و ادبیات فارسی	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شعبانی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر فخر السلام	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :ادبیات
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
چکیده: شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر) احوال و آثار مشاهیر جام و باخرز عنوانی بود که به اشارات و ارشاد گروه محترم ادبیات به تصویب رسید و پس از انجام مقدمات ، رساله به پنج بخش منقسم شد . در بخش اول ، نمایه ای از جغرافیای تاریخی جام و باخرز شکل گرفت و بخش دوم ، با یک پیش درآمد درباره عرفان و تصوف منطقه به معرفی عرفا و متصوفه و معرفی و تحلیل آثار آنها اختصاص یافت . بخش سوم ، چهارم و پنجم نیز به همین شیوه هر کدام با یک پیش در آمد به معرفی ادبا ، علما و دانشمندان و هنرمندان اعم از خطاطان و موسیقی دانان مناطق جام و باخرز تخصیص یافت . هدف از این تحقیق شناخت بزرگان علم و ادب و هنر و عرفان از جهات گوناگون بود و این خود امری مهم و ضروری است زیرا آنان سند هویت فرهنگی و ملی ما هستند . ناحیت جام و باخرز نیز از سرزمین هایی است که بسیاری از بزرگان را در دامان خود پرورده است . و اما روش های اجرایی این کار راهنمایی استادان ، مراجعه به کتب معتبر ، سفرهای متعدد به منطقه ، دیدار با فرهیختگان و آگاه مردان منطقه و پس از انجام هر مرحله مشورت با استادان گرامی بود . خواست آن بود تا نام و آثار دانشوران و ادبا و هنرمندان این منطقه که در لابه لای متون پراکنده بود در یک مجموعه فراهم آمده ، معاصران کنار آن قرار گیرند تا هم دیگران با نام آوران منطقه یکجا دسترسی داشته باشند و هم مردمان آن سرزمین به سرمایه های خود ببالند و بر داشته های خود غیرت و افتخار داشته باشند .		

عنوان پایان نامه : سبک شناختی حسابرس، تعدد نسبت های مالی و کیفیت قضاوت نسبت به تداوم فعالیت		
نام و نام خانوادگی دانشجو : اعظم پور یوسف	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۱۳۸۷/۴/۲۴
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر ابوالقاسم مسیح آبادی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر علیرضا مهرآذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده: شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>هدف از تحقیق حاضر، بررسی تاثیر سبک شناختی حسابرس و حجم اطلاعات بر کیفیت اظهار نظر در مورد تداوم فعالیت می باشد. سوالات و فرضیه های تحقیق بر مبنای تئوری شرودر، درایور و استرافر در مورد پردازش اطلاعات است. طبق این تئوری، توانایی افراد برای پردازش اطلاعات بستگی به سبک شناختی آنها داشته و با افزایش اطلاعات کاهش می یابد. حسابرسان مورد آزمون که مدیران ارشد، مدیران و سرپرستان ارشد سازمان حسابرسی بودن، تحت دو آزمون شامل « آزمون سبک شناخت» و « آزمون اظهار نظر نسبت به تداوم فعالیت » قرار گرفتند.</p> <p>آزمون سبک شناخت با استفاده از پرسشنامه سبک یادگیری کلب انجام گرفت و بر مبنای آن حسابرسان مورد آزمون به دو گروه عمده « انتزاعی» و « عینی » تقسیم شدند. آزمون اظهار نظر نسبت به تداوم فعالیت نیز بر اساس پرسشنامه های مشتمل بر نسبت های مالی دو سال متوالی شش شرکت واقعی انجام گرفت و تاثیر حجم اطلاعات از طریق تغییر تعداد نسبتهای مالی در شرکتهای مزبور مورد آزمون قرار گرفت. کیفیت اظهار نظر نیز از طریق مقایسه اظهار نظرهای آزمون شوندگان با اطلاعات واقعی سالهای آتی و صاحب نظران مورد سنجش قرار گرفت.</p> <p>داده های بدست آمده از طریق مدل تحلیل واریانس یکطرفه و طرح اندازه های تکرار شده ۲ در ۳ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و یافته ها حاکی از آن بود که توانایی حسابرسان برای پردازش اطلاعات به سبک شناختی آنها بستگی دارد و از تئوری شرودر، درایور و استرافر پیروی می کند : حسابرسان انتزاعی نسبت به حسابرسان عینی، با پردازش اطلاعات کمتری با اضافه بار (اشباع) اطلاعات مواجه می شوند.</p>		

عنوان پایان نامه : نقش خصوصی سازی شرکتهای دولتی در افزایش بازده سهام آنها		
نام و نام خانوادگی دانشجو : کریم نخعی	نام واحد: دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۳/۲۲
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر مهرآذین	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر شورورزی	رتبه دانشگاهی : مربی	رشته تحصیلی : حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) :	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده:</p> <p>شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر)</p> <p>خصوصی سازی به اقداماتی گفته می شود که در قالب آن مالکیت سازمان ها و شرکت های شاغل در فعالیت های اقتصادی بخش دولتی به بخش خصوصی واگذار می شود . بنابراین تاثیر خصوصی سازی بر بازده سهام شرکت ها می تواند نشان دهد که آیا خصوصی سازی در عمل موجب افزایش بازده سهام شرکتها می شود ؟ نتایج این پژوهش نشان می دهد که پس از خصوصی سازی بازده سهام شرکتها تغییر معنی دار داشته است . بطوری که این در دو دوره سه ساله اول بعد از خصوصی سازی و سه ساله دوم بعد از خصوصی سازی و ۶ سال بعد از خصوصی سازی و نیز دو دوره ۴ ساله قبل و بعد از خصوصی سازی مثبت بوده است و همچنین در یک دوره زمانی مشابه ۹ ساله شرکت ها چه دولتی باقی مانده باشند و چه خصوصی شده باشند تفاوت معنی داری بین بازده سهام آنها وجود دارد به طور کلی با توجه به نتایج آزمون شواهدی فراهم شده است که فرضیه اصلی تحقیق مورد تایید قرار می گیرد . لذا اجرایی سیاست خصوصی سازی قادر به دست یابی به اهداف آن یعنی بهبود بازده سهام شرکت ها بوده است . به بخش خصوصی واگذار می شود با توجه به نتایج و تجزیه و تحلیل تحقیق نتیجه گیری زیر حاصل می شود .</p> <p>خصوصی سازی تاثیر مطلبی بر بازده سهام شرکت ها داشته است .</p>		

عنوان پایان نامه : تاثیر تاریخ کاشت بر عملکرد کمی و کیفی سه رقم ذرت علوفه ای		
نام و نام خانوادگی دانشجو : جواد بزرگمهر	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۶/۲۰
رشته تحصیلی : زراعت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر خزاعی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر طاهری	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده: شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر) بمنظور بررسی اثرات سه تاریخ کاشت اول (۱۵ خرداد) ، دوم (۳۰ خرداد) و سوم (۱۴ تیر) بر عملکرد کمی و کیفی ذرت علوفه ای هیبرید های SCV۰۰ ، SC۶۰۴ ، TWC۳۷۰ ، آزمایشی به صورت اسپلیت پلات در قالب طرح بلوک کامل تصادفی با چهار تکرار در محل مزرعه هنرستان کشاورزی امام جعفر صادق (ع) تربت جام در طی سال ۱۳۸۶ اجرا گردید . هدف از اجرای این تحقیق بدست آوردن بهترین تاریخ کاشت و رقم در منطقه تربت جام می باشد . پس از شخم و کود دهی طبق نتیجه آزمایش خاک ، بذر روی ردیف های به فاصله ۱۴ سانتی متر کاشت شد و فاصله بین ردیف ها ۷۵ سانتی متر در نظر گرفته شد . سپس بلافاصله آبیاری انجام گردید . و آبیاری دوم به فاصله ۵ روز و آبیاری های بعدی هر ۷ روز صورت گرفت . به دلیل عدم وجود بیماری و آفت هیچگونه مبارزه صورت نگرفت و علفهای هرز به روش مکانیکی کنترل شدند . حداکثر پروتیین ۵۲/۵٪ در تاریخ کاشت دوم بدست آمد ، اما بدلیل عدم معنی دار شدن تاریخ کاشت اول و سوم و عملکرد بیشتر ماده خشک در تاریخ کاشت دوم ، بهترین تاریخ کاشت سی ام خرداد ماه و مناسب ترین رقم SCV۰۰ به کشاورزان منطقه تربت جام پیشنهاد می گردد .</p>		

عنوان پایان نامه : اثر نوسانات درصد سود تقسیمی بر بازده سهام شرکت ها		
نام و نام خانوادگی دانشجو : علی گلی	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۳/۲۳
رشته تحصیلی : حسابداری	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : علوم انسانی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: دکتر شوروزی	رتبه دانشگاهی :مربی	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱): دکتر ودیعی نوقابی	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :حسابداری
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲):	رتبه دانشگاهی :	رشته تحصیلی :
<p>چکیده: شامل خلاصه ، اهداف ، روشهای اجرایی و نتایج بدست آمده (حداقل در ۱۰ سطر) یکی از مسائل مهمی که مدیران واحد های انتفاعی با آن مواجه هستند ، شناسایی و تبیین عوامل تعیین کننده تقسیم سود است . آگاهی از این عوامل ضمن اینکه بیانگر توان نقدینگی شرکت است ، می تواند در برنامه ریزی مالی بلند مدت و همچنین در پرداخت سود سهام به سهام داران موثر باشد . در این خصوص نظریه های گوناگونی از سوی صاحب نظران دانش مالی ارائه شده است که از جمله آن می توان به :</p> <p>۱- نظریه عدم ارتباط تقسیم سود با بازده سهام (مثلا نظریه میلرو مودلیانی) ۲- نظریه های مربوط بودن تقسیم سود با بازده سهام (مدل گوردن ، نظریه رادیکال ، نظریه سنتی ، مدل والتر) اشاره کرد</p> <p>در این تحقیق اطلاعات لازم برای ۸۶ شرکت واجد شرایط در یک دوره ۸ ساله (۱۳۷۸-۱۳۸۵) توسط بسته های نرم افزاری موجود در بازار و مراجعه به بورس اغوراق بهادر تهران گردآوری شده است .</p>		

- برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روشهای آماری مبتنی بر رگرسیون از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که :
- ۱- بین نواسانات درصد سود تقسیمی و بازده سهام شرکت ها در فرضیه اصلی رابطه معنی دار و مستقیمی وجود دارد .
 - ۲- بین نسبت سود تقسیمی سهام و تغییرات قیمت سهام در فرضیه فرعی اول رابطه معنی دار و معکوس وجود دارد
 - ۳- رابطه بین توزیع سود نقدی بیشتر و قیمت سهام با رابطه بین توزیع سود نقدی کمتر و قیمت سهام در فرضیه فرعی دوم تفاوت معنی داری وجود دارد
 - ۴- بین سود نقدی هر سهم و نسبت تغییرات سود هر سهم در فرضیه فرعی سوم رابطه معنی دار و مستقیمی برقرار است
 - ۵- بین نسبت تقسیم سود در بلند مدت و بازده سهام در فرضیه فرعی چهارم رابطه معنی دار و مستقیمی برقرار است.

نام و نام خانوادگی دانشجو : وحید بحرینی ویجویه	نام واحد:دانشگاه آزاد واحد نیشابور	تاریخ دفاع : ۸۷/۴/۲۵
رشته تحصیلی : مهندسی کشاورزی-زراعت	مقطع تحصیلی :کارشناسی ارشد	گروه آموزشی : کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد راهنما: علیرضا قائمی	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۱) : دکتر قدیر طاهری	رتبه دانشگاهی : استادیار	رشته تحصیلی :کشاورزی
نام و نام خانوادگی استاد مشاور(۲) : دکتر سید محمد ناظری	رتبه دانشگاهی :استادیار	رشته تحصیلی :زراعت

چکیده:

این تحقیق به منظور مطالعه تحمل ژنوتیپ های گندم به شرایط محدودیت رطوبتی آخر فصل رشد اجرا شد و تعداد ۱۸ ژنوتیپ گندم حاصل از برنامه های به نژادی ایستگاه های سرد کشور که دارای تیپ رشد بینابین بودند به همراه دو رقم شهریار و لاین C-80-4 به عنوان ارقام شاهد در یک آزمایش مقایسه عملکرد در قالب طرح آماری بلوک های کامل تصادفی با سه تکرار در شرایط نرمال و خشکی در ایستگاه تحقیقات کشاورزی طرق مشهد اجرا شد.

صفاتی همچون کاهش دمای کانوپی، انتقال مجدد، عملکرد و اجزای آن، شاخص برداشت، صفات ارزیابی تحمل به تنش و سایر صفات مرتبط به این تحقیق در دو شرایط نرمال و خشکی مورد ارزیابی قرار گرفتند. در محاسبات آماری از نرم افزار MSTAT-C و برای رسم اشکال از نرم افزار EXCEL استفاده شد.

در مجموع سه شاخص ارزیابی MP,GMP,STI بیشترین همبستگی را با عملکرد دانه در شرایط دارای تنش و بدون تنش داشتند. ژنوتیپ ۷ که بالاترین مقدار را در این سه شاخص داشت بعنوان متحمل ترین ژنوتیپ شناسایی شد. ژنوتیپ های ۱۳،۱۴،۱۷ با بالاترین مقدار کاهش دمای کانوپی (CTD) در شرایط تنش برتری نشان دادند. در صفات انتقال مجدد ژنوتیپ ۱۴ در شرایط تنش خشکی بیشترین مقدار را دارا بود که یک فاکتور مثبت در شرایط خشک محسوب می شود. ژنوتیپ ۷ بیشترین شاخص برداشت را داشت. در شرایط تنش خشکی ژنوتیپ ۸ بیشترین عملکرد را به خود اختصاص داده و از طرفی از نظر شاخص های ارزیابی تحمل به تنش TOL, SSI کمترین مقدار را داشت مه معرف عملکرد و تحمل بالای این ژنوتیپ در محیط دارای تنش می باشد.

اهداف پروژه:

- اصلاح و معرفی ارقام پر محصول با کیفیت مطلوب، سازگار با شرایط آب و هوایی اقلیم سرد کشور و متحمل به تنش محدودیت رطوبتی آخر فصل رشد
- مطالعه شاخص برداشت و صفات مورفوفیزیولوژیک و ارتباط آنها با عملکرد دانه